EKONOMİK FORUM
EKİM 2018 / 291. SAYI



TÜRKİYE YÖRESEL ÜRÜNLERİ VİTRİNE ÇIKTI


BADEER®
İŞ DÜNYASI VE YATIRIM FIRSATLARI ZİRVESİ
1ST BUSINESS WORLD AND INVESTMENT OPPORTUNITIES SUMMIT
مؤتمر بادر لرجال الاعمال والفرص الاستثمارية الاول
HILTON BOMONTI | ISTANBUL
5-6 ARALIK '18
SANAYİ | İLERİ TEKNOLOJİ | SAVUNMA | TURİZM | ENERJİ
İNŞAAT | GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK | SAĞLIK
SEKTÖRLERİNDE
150 YABANCI YATIRIMCI
TÜRK FİRMASI İLE BULUŞUYOR!
TÜRKİYE'DE YATIRIMIN TAM VAKTİ
Zirveye Katılmak ve yatırım alacak
150 Firmadan biri olmak için;
badeerturkey.com
BADEER
YATIRIM PLATFORMU
BU ZİRVE YATIRIMA DEĞECEK
THIS SUMMIT WILL BE WORTH TO INVESTMENT
هذا المؤتمر يستحق الاستثمار

Aç Ferahla, İç Rahatla!



www.beypazarimadensuyu.com.tr | 444 3 223

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



Teknoloji Destekli Eğitimin TAM YERİ TOBB ETÜ

Öğrenciler yeni teknolojileri kullanarak araştırmaya özendiriliyor, cazip burs imkanları ve deneyimli akademik kadronun desteği ile kaliteli eğitim görüyor.


ULUSLARARASI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
KONGRESİ VE FUARI
IOHS EXPO
İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ
ULUSLARARASI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
KONGRESİ VE FUARI
13 - 15 ARALIK 2018
LÜTFİ KIRDAR KONGRE MERKEZİ
değişim artı
ORGANİZASYON
infair
iohscexpo.org

İÇİNDEKİLER

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Eser SOYGÜDER YILDIZ
eser.yildiz@dunya.com
Telefon: (0212) 440 27 67

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Recep ŞEN
Musa ATA, Özgür ŞAHİN
İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Ömer OZAN

FOTOĞRAF
Ender ÇEPEL, Mustafa KARACA
Pınar SEZER YANIKGİL

EDİTORYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
100. Yıl Mahallesi 34204
Bağcılar / İSTANBUL
Telefon: (0212) 440 27 67

GÖRSEL DESTEK
- TOBB Basın Yayın Müdürlüğü
- Dünya Gazetesi Arşiv ve Dokümantasyon Servisi

REKLAM REZERVASYON
Mehtap YILDIRIM
Telefon: (0212) 440 28 39

BASKI
WPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / ISTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

DAĞITIM
ZİP Dağıtım A.Ş.
Hürriyet Mahallesi. Dr. Cemil Bengü
Caddesi - No: 5 Kat: 2 Kağıthane
İSTANBUL-TÜRKİYE

YAYIN TÜRÜ
Süreli, ayda bir yayımlanır

Sayı: Ekim 2018/291. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

8 **Başyazı**

10 **Geçtiğimiz Ay Türkiye**

14 **Geçtiğimiz Ay Dünya**

18 **Ayın Sözü**

TOBB Ulusal
26 "İş yapanın, işyeri açanın elini öpmek lazım"

TOBB Uluslararası
36 "Daha fazla ticaret yapın 'zarar ederiz' diye korkmayın"



'GELECEĞİN METALİ' KATMA DEĞERE ODAKLANDI

62 Alüminyum sektörü, son 10 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama yüzde 10 büyüme ile Türkiye'nin önde gelen sektörlerinden biri haline geldi.



74 Kurum kültürünü ayrım yapmaksızın tüm çalışanlar için mükemmel hale getiren şirketlerin ekonomik performansları artıyor.



Türkiye'nin yöresel ürünlerini tek bir çatı altında sergileyen ilk ve tek fuar olan YÖREX, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteği ve Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde düzenlendi. 72 şehir ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 485 kurum ve firmanın katıldığı fuar boyunca Türkiye'nin bütün yöresel ürünleri görücüye çıktı. Fuarın açılışına katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "YÖREX, coğrafi işaretli ürünlerin, hem Türkiye, hem de dünya ile buluşmasını sağlıyor. YÖREX aynı zamanda birlik ve beraberliğin simgesidir" diye konuştu.



TOBB, "ENFLASYONLA MÜCADELE"Yİ SAHİPLENDİ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'ndan Enflasyonla Mücadele Programı'na tam destek geldi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte enflasyonla mücadeleyi sahipleneceğiz ve firmalarımızın en geniş şekilde katılımı için çalışacağız" dedi.



56 MANİSA ENDÜSTRİ 4.0'DA LİDERLİK HEDEFLİYOR

"Dünyanın En Uygun Yatırım Kenti" seçilen, "Avrupa'nın En İyi Ekonomik Potansiyele Sahip Kenti" ve "Türkiye'de Geleceğin Şehri" kategorilerinde birincilik elde eden Manisa, katma değeri yüksek ürünler üreterek Endüstri 4.0 ve milli savunma sanayinde lider kent olmayı hedefliyor.



68 BAŞARININ ANAHTARI AR-GE VE İNOVASYONDA

Artık başarının anahtarını, Ar-Ge ve inovasyona ayrılan zaman ve bütçeler belirliyor. Bilim ve teknolojinin esas olduğu bu yarışa, geç ama hızlı başlayan Türkiye'nin ise önünde uzun bir yol olduğunu dile getiren uzmanlar, son yıllarda sağlanan devlet teşviklerini ve firmaların Ar-Ge ile inovasyona ayırdıkları payı anlamlı fakat yetersiz görüyor.

HABER
78 Risklere karşı ne kadar hazırsınız?

TOBB ETÜ
100 Prof. Dr. Ocak, 'Necip Fazıl Ödülü'nü Kazandı

TOBB ETÜ MED
102 "Başarısızlıktan korkmayın"

SAĞLIK
104 Reflü hastalığı

HABER
106 İstanbul ve Antalya lider kentler arasında!

123 Göstergeler

128 Select News

ANALİZ

Stiglitz, köşesinde ABD'deki Kongre seçimlerini ve olası etkilerini değerlendiriyor.

92

GÖRÜŞ

Sachs, ABD siyasi hayatını şekillendiren Cumhuriyetçiler ile Demokratların analizini yapıyor.

94

YÖNETİM

R. Bozkurt, yazısında mobilya sektörünün mevcut durumu ve geleceği hakkında değerlendirmelerde bulunuyor.

96

109 Sektör Meclisleri

- Gazete kâğıdı temininde yaşanan sıkıntılar gündeme getirildi
- Akaryakıt Sektör Çalıştayı için son hazırlıklar yapıldı
- Gıda tasarrufunda ambalajın işlevi için çalışma gerçekleştirilecek
- Kimya sanayinde yerlileştirme hakkında bilgi verildi
- Makine ve teçhizat imalatının temsilcileri İstanbul'da buluştu

117 Odalar ve Borsalardan haberler

- Yalova TSO muhtarlarla buluştu
- Sakarya TSO firmaların yurt dışı pazar paylarını artırıyor
- Salihli TSO, sanayicilerin sorunlarını yerinde dinledi
- Uşak TSO Müşterek Meslek Komitesi toplantısı yapıldı
- Doğu ve Güneydoğu Anadolu'nun sorunları için işbirliği adımı atıldı
- İstanbul Ticaret Borsası 94 yaşında



▲ YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI



▲ SAKARYA TİCARET VE SANAYİ ODASI



▲ SALİHLİ TİCARET VE SANAYİ ODASI



▲ UŞAK TİCARET VE SANAYİ ODASI



▲ DOĞU ANADOLU VE GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ TİCARET VE SANAYİ ODALARI İLE TİCARET BORSALARI

DÜZLÜĞE ÇIKMAK İÇİN YAPILACAK DAHA ÇOK İŞ VAR

Rehavete kapılmanın sırası değildir. Düzlüğe çıkmak için yapılacak daha çok iş vardır. Yeni Ekonomi Planı'nın çizdiği genel çerçeve gerçekçidir. Önümüzdeki üç yılda Türkiye, uzun dönem ortalamasının altında bir hızla büyüyecek, enflasyon ve işsizlik oranları da uzun dönem ortalamalarının üstünde olacaktır. Böylece ekonominin düzenli yavaşlaması, yani dengelenmesi hedeflenmiştir.



İslam Ticaret-Sanayi-Tarım Odasıyla toplantı için gittiğimiz Endonezya'da bir imalat sanayi üretim merkezi olarak Türkiye'yi ne kadar geride bıraktıklarını rakamlarla gördük. 1970-2016 döneminde genel gelişmiş ülkelerin dünyanın toplam imalat sanayi üretiminden aldığı pay azalmış. Pek çoğu Asya'da bulanan bazı ülkelerin de payı artmış. Bu durum küresel imalatın Doğu'ya doğru nasıl kaydığını da gösteriyor.

Türkiye 1970'lerde küresel imalat sanayi üretiminin yaklaşık binde beşini karşılıyormuş. Bugünlerde bu oranı yüzde 1'in üzerine çıkarmışız. Kore ise aynı dönemde payını binde 3'lerden yüzde 3'e doğru yükseltmiş ve gerçek bir küresel imalat sanayi merkezi haline gelmiş.

Burada en çok dikkat çeken ülkelerden biri Endonezya oldu. 90'lı yıllarda Endonezya ile Türkiye hemen hemen aynı seviyede idiler. Hatta daha eskilere gidildiğinde Türkiye daha yüksek paya sahipti. Şimdilerde ise Endonezya'nın küresel imalat sanayinden aldığı pay Türkiye'yi geçmiş durumda. Demek ki Endonezya küresel ekonomiye bizden daha iyi uyum sağladı ve daha başarılı oldu.

Bizim niye geride kaldığımıza bakarsak, çok sayıda neden bulabiliriz. 2007 yılında siyasete dışarıdan müdahaleler ile gündemin değişmesi, sonrasında AB sürecinden uzaklaşmanın başlaması, reform sürecinin yerine siyasi çalkantılar yaşanması Türkiye'yi yormuş, enerjisinin israfına yol açmış ve Türkiye'nin ekonomide rakiplerine göre daha az ilerleme kaydetmesine yol açmıştır. Endonezya bir küresel imalat sanayi merkezi olarak konumunu güçlendirirken, bu süre zarfında Türkiye daha az bir başarıyla yetinmek zorunda kalmıştır.

Peki, Endonezya nasıl bizden daha fazlasını başardı, bizim ilerimize geçti? Öncelikle Endonezya bizim epey

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
(Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Yönetim Kurulu Üyesi
baskanlik@tobb.org.tr

bir süredir bıraktığımız ama son dönemde yeniden moda haline gelen fiyat reformlarını yapıyor. Fiyat sübvansiyonlarını terk ediyor. Kamunun sırtındaki yükleri azaltıyor. Piyasa ile uyumlu bir hareket tarzı benimsiyor.

İkincisi orada ortaya gerçekçi ve iyi tanımlanmış bir yapısal reform ve orta vadeli büyüme stratejisi konmuş. Sadece temenni ve dileklerden oluşmayan, somut adımlar içeren stratejiler benimsenmiş.

Üçüncüsü de bizler burada inovasyon üzerine konuşmalar yaparken onlar orada işin pratiğine odaklanmış. Endonezya'da şu an üç tane Unicorn şirket var. Yani piyasa değeri 1 milyar doları aşan üç startup şirket ortaya çıkmış. Bizde ise henüz yok. Oysa Beş yıllık Kalkınma Planı'na göre bizde de olacaktı. Ama çoğu zaman olduğu gibi sadece raflarda duran bir plan olarak kaldı. Zaten kayıtlara göre Türkiye'de 356, Endonezya'da 1925 startup mevcut.

Esasında ortada büyük bir fırsat var. G-7 ülkeleri küresel değer zincirlerindeki üretim üslerini bizim gibi ülkelere taşıyor. Endonezya daha başarılı bir şekilde bunları kendine çekiyor. Türkiye ise daha geride kalıyor. Bu sayede Endonezya 2010'da durumu eşitliyor, sonrasında ise bizi sollayıp geçiyor. Zira Endonezya reform yolunda ilerlerken Türkiye yerinde sayıyor.

İçinden küresel değer zinciri geçen ülke olmanın, içinden petrol boru hattı geçen bir ülke olmaktan daha zor olduğunu idrak etmek durumundayız. İçinden petrol boru hattı geçen bir ülke olmak, ülkenizin nerede olduğu ile yakından alakalı. Hâlbuki içinden küresel değer zinciri geçen bir ülke olmak, ülkenizin ne olduğuyla, niteliğiyle yakından alakalı.

Eğitim sisteminiz kadar, alt yapınız kadar, hukuki yapı, bürokratik istikrar son derece önemli. Bunlar yeterince olmayınca küresel değer zincirleri için de iyi lokasyon olunmuyor.

Son haftalarda döviz kurları ve faizdeki gerileme olumludur ama yeterli olup olmadığı, kalıcı olup olmayacağı hala soru işaretidir. Dolayısıyla ortadaki ferahlık hissinin geçici olması riski bulunmaktadır. Rehavete kapılmanın sırası değildir. Düzlüğe çıkmak için yapılacak daha çok iş vardır.

Yeni Ekonomi Planı'nın çizdiği genel çerçeve gerçekçidir. Önümüzdeki üç yılda Türkiye, uzun dönem ortalamasının altında bir hızla büyüyecek, enflasyon ve işsizlik oranları da uzun dönem ortalamalarının üstünde olacaktır. Böylece ekonominin düzenli yavaşlaması, yani dengelenmesi hedeflenmiştir. Plandaki rakamlardan ziyade önemli olan ekonomideki mevcut dengesizliklerin kabul edilmesiydi. Zira tedavinin başladığı nokta, hastanın öncelikle hasta olduğunu kabul etmesidir. YEP bu manada, tedavinin başladığı noktadır.

Kapanan iş yeri sayısı yüzde 12.1 arttı



Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, "Yılın dokuz ayında 2017'nin aynı dönemine göre açılan iş yeri sayısı yüzde 0.82 arttı. Geçen yılın dokuz aylık döneminde 173 bin 299 iş yeri açılırken, bu yılın aynı dönemde iş yeri açılışı bin 420 arttı" ifadesini kullandı. Palandöken, yazılı açıklamasında, Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicil Gazetesi'nde yayımlanan ilanlara göre, Ocak-Eylül döneminde 174 bin 719 iş yerinin açıldığını, 78 bin 944 iş yerinin ise kapandığını bildirdi. Palandöken, yılın dokuz ayında kapanan iş yeri sayısının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12.12 arttığına dikkat çekti.

TL ile sözleşme tebliği yürürlükte



Türk parasının kıymetini korumaya yönelik mevzuatta düzenlemeye gidildi. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın konuya ilişkin tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Türkiye'de yerleşik kişiler, gayrimenkulleri satış, kiralama ve yurt dışındakiler hariç iş sözleşmelerinden doğan ödemeleri döviz cinsinden veya dövize endeksli kararlaştırılmayacak. Gemilere ilişkin finansal kiralama sözleşmelerinde ise sözleşme bedelinin ve bu sözleşmelerden kaynaklanan diğer ödeme yükümlülükleri döviz cinsinden veya dövize endeksli gerçekleştirilebilecek.

Bütçe 6 milyar TL açık verdi

Merkezi yönetim bütçesi Eylül'de 6 milyar lira, Ocak-Eylül döneminde ise 56.7 milyar lira açık verdi.

Eylül'de bütçe gelirleri, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 27.4 artarak 61.1 milyar lira, bütçe giderleri ise yüzde 23.3 yükselerek 67 milyar lira olarak gerçekleşti. Bütçe gelirleri Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 19.8 artışla 546.8 milyar lira, bütçe giderleri yüzde 23.6 yükselişle 603.5 milyar liraya ulaştı.



İhracatta hem değer hem de miktar düştü



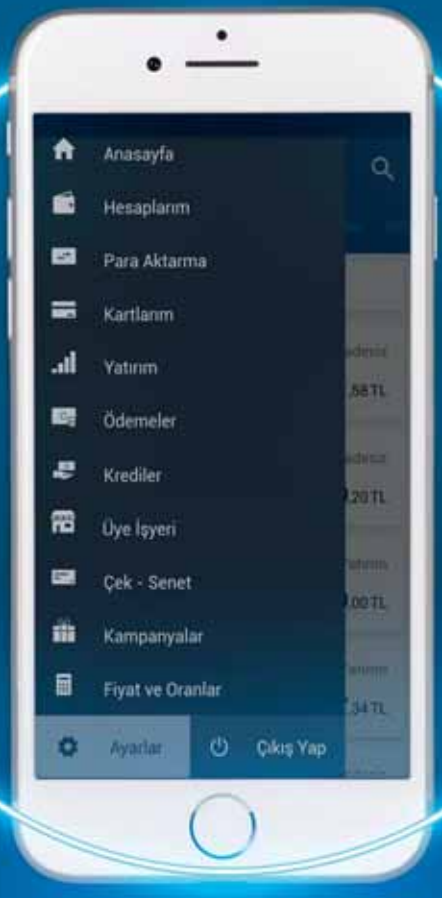
Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK), 2018 yılı Ağustos ayı Dış Ticaret Endeksleri verilerine göre ihracat birim değer endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0.6 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 7.8 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 0.6 azalırken, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 0.3 ve yakıtlarda yüzde 29.3 arttı. İhracat miktar endeksi ise Ağustos ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 azaldı.

İşCep'i indirin, ticari bankacılık işlemlerinizi kolayca cebinizde bitirin!

Çek - Senet

Kartlarım

Yatırım



Üye İş Yeri

Krediler

Çoklu Para Transferi

ve daha fazlası...

App Store'dan İndirin

Google Play'den Alın

isbank.com.tr



Sanayide üretim artışı beklenenden iyi

Sanayi üretimi, Ağustos'ta yüzde 1.7 artış gösterdi. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretiminin Ağustos'ta yüzde 1 artması bekleniyordu. Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yıllı) incelendiğinde, 2018 yılı Ağustos ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6.1, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi yüzde 2.9 arttı. Sanayi üretimi bir önceki aya göre ise yüzde 1.1 azaldı.

İşsizlik oranı yüzde 10.8'e çıktı

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK), 2018 yılı Temmuz dönemi İşgücü İstatistikleri'ne göre Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2018 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 88 bin kişi artarak 3 milyon 531 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0.1 puanlık artış ile yüzde 10.8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde tarım dışı işsizlik oranı 0.1 puanlık azalış ile yüzde 12.9 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1.2 puanlık azalış ile yüzde 19.9 olurken,15-64 yaş grubunda bu oran 0.1 puanlık artış ile yüzde 11 olarak gerçekleşti.





Özel sektörün yurt dışı kredi borcu azaldı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Ağustos dönemine ait özel sektörün yurt dışından sağladığı kredi borcu gelişmeleri yayımlandı. Özel sektörün yurt dışından sağladığı uzun vadeli kredi borcu Ağustos'ta bir önceki aya kıyasla 2.6 milyar dolar azalarak 219.4 milyar dolara, kısa vadeli kredi borcu da (ticari krediler hariç) 1 milyar 959 milyon dolar gerileyerek 17 milyar dolara indi. Geçen yılın sonuna göre değerlendirildiğinde, özel sektörün yurt dışından sağladığı kredi borcu 2.4 milyar dolar, kısa vadeli kredi borcu da 1.6 milyar dolar azalış gösterdi.

Toplam ciro yüzde 32 arttı



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2018 yılı Ağustos ayı Ciro Endeksleri verilerini açıkladı. Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış ciro endeksi, 2018 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 32 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış toplam ciro endeksi bir önceki aya göre yüzde 5.8, takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi ise 2018 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 20.9 arttı.

Açlık sınırı bin 919 TL oldu

Türk-İş'in araştırmasına göre, Ekim ayında 4 kişilik ailenin açlık sınırı bin 919, yoksulluk sınırı 6 bin 252 lira olarak hesaplandı. Ankara'da yaşayan dört kişilik bir ailenin "gıda için" yapması gereken asgari harcama tutarı bir önceki aya göre yüzde 1.38 oranında arttı. Bu yılın on aylık bölümünde fiyatlardaki artış oranı yüzde 19.35'e ulaştı. Gıda enflasyonunda son 12 ay itibarıyla artış oranı yüzde 24.28 olarak hesaplandı. TÜİK enflasyon sepetindeki yüzde 23.03 oranındaki gıda harcamasının yaklaşık yüzde 11'ini, toplam harcamanın ise yüzde 2.51'ini oluşturan süt, yoğurt, peynir grubunda iki ay önceki artışın ardından fiyatlar aynı kaldı.





2019'da 28.4 milyar TL harç toplanacak

2019 yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu Teklifi verilerinden derlenen bilgilere göre, yeni yılda tahsil edilmesi beklenen yaklaşık 28.4 milyar liralık harcın, yüzde 57.9'unu gayrimenkul alıp satanlar ödeyecek. Bu çerçevede yeni yılda 16 milyar 433 milyon 598 bin liralık tapu harcı yatırılacak. Devlet, ticaret sicil harçlarından 372 milyon 930 bin, esnaf sicil harçlarından 49 milyon 655 bin, diğer yargı harçlarından da 4 milyar 716 milyon 181 bin olmak üzere, yargı harçlarından toplam 5 milyar 138 milyon 766 bin lira tahsilat yapacak.

'Milli lokomotif'te dünyada dördüncü sıradayız

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, "Türkiye, azaltılmış yakıt tüketimi ve daha düşük işletme maliyeti sunan hibrit manevra lokomotif ile dünyada bu teknolojiye sahip Fransa, Japonya ve Çin'in ardından dördüncü ülke oldu" dedi. Bakan Turhan, teknolojik ürünlerde dışa bağımlılığı azaltmak amacıyla Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın önderliğinde başlatılan "milli ve yerli üretim" seferberliği doğrultusunda yürüttükleri çalışmalarla ilgili bilgi vererek, Türkiye'nin ilk "milli hibrit manevra lokomotifi"ndeki yerlilik oranının yüzde 60'ı bulduğunu söyledi.





Gümrük vergisinden 73 milyar TL gelir bekleniyor

Gümrük vergisi gelirlerinde gelecek üç yılda yaklaşık 73 milyar liralık tahsilat yapılması bekleniyor. 2019 yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu Teklifi verilerinden yapılan derlemeye göre tahsil edilen gümrük vergisi gelirlerinin gelecek yıllarda artış göstermesi öngörülüyor. Bu kapsamda, sekiz aylık gerçekleşme ve beklentiler doğrultusunda yapılan tahminler, bu yıl sonu itibarıyla 17 milyar 503 milyon 399 bin liralık gümrük vergisi geliri elde edileceğini gösteriyor.

Nobel Ekonomi Ödülü Nordhaus ve Romer'in

İsveç Kraliyet Bilimler Akademisi'nce Alfred Nobel anısına verilen Sveriges Riksbanks (Merkez Bankası) Ekonomi Bilimleri Ödülü, bu yıl, "iklim değişikliğini uzun vadeli makroekonomik analize entegre" ettiği için William D. Nordhaus ve "teknolojik yenilikleri uzun vadeli makroekonomik analize entegre" ettiği için Paul M. Romer arasında paylaştırıldı. Akademiden yapılan yazılı açıklamada, "Nordhaus ve Romer uzun süreli sürdürebilir ekonomik büyümenin oluşturulması konusunda zamanımızın en temel ve acil sorunlara hitap eden yöntemler geliştirdiler" ifadeleri yer aldı.





IMF'den kur uyarısı

Uluslararası Para Fonu (IMF) Başkanı Christine Lagarde, ülkelere ticaret veya kur savaşlarına girmemeleri uyarısında bulundu ve bu savaşların küresel ekonomik büyümenin yanı sıra "masum" ülkeleri de tehlikeye attığını belirtti. Şu anda dünyadaki en büyük ticaret savaşı ABD ile Çin arasında yaşanıyor. İki ülke giderek artan hızda karşılıklı önlemler açıklayarak birbirlerinden ithal ettikleri yüz milyarlarca dolar değerindeki ürüne ek gümrük vergisi getiriyor.

İngiliz ekonomisi yüzde 0.7 büyüdü

İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre ülkede Gayri Safi Yurtiçi Hasıla Haziran, Temmuz ve Ağustos'u kapsayan üç aylık dönemde yüzde 0.7 büyüme gösterdi. Ülkede aylık bazda Temmuz'da yüzde 0.4 büyüme kaydeden ekonomi, Ağustos ayında ise sabit kaldı. Ekonomistlerin beklentisi Ağustos ayında aylık bazda yüzde 0.1 seviyesinde büyümenin gerçekleşmesi yönündeydi.





ABD'den yabancı yatırımlara yeni kısıtlamalar

ABD yönetimi, yabancı yatırımlara yeni kısıtlamalar getireceğini açıkladı. ABD Hazine Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, Yabancı Yatırım Risklerini ülkenin ulusal güvenliği açısından önem arz eden teknolojilerin ele geçirilmesini önlemeyi amaçlayan yeni düzenlemeler, yabancı yatırımcıların uçak, bilgisayar, güdümlü füze, askeri tank, petrokimyasallar, yarı iletkenler, türbin, optik cihaz ve lensler gibi 27 endüstriyi ilgilendiren tüm yatırım faaliyetlerini ABD Yabancı Yatırım Komitesi'ne bildirmesini zorunlu kılacak.

Türkiye'nin **atık yönetimi** lideri

İZAYDAŞ, kamu sorumluluğu bilinciyle özel sektör dinamizmini birlikte yürüterek, müşteri memnuniyeti odaklı çalışma sistemi ile atık yönetiminde kaliteli, güvenilir ve hızlı çözümler sunuyor.

TÜRKAK Kalitest ISO 10002:2004 Kalitest ISO 9001:2008 Kalitest ISO 14001:2004 Kalitest OHSAS 18001 Kalitest ISO 50001:2011 Kalitest ISO 27001:2013



İZAYDAŞ

/kbbizaydas /kbbizaydas /kbbizaydas

+90 262 316 60 00 www.izaydas.com.tr pazarlama@izaydas.com.tr



Avrupa otomobil pazarı yüzde 2.3 büyüdü

Avrupa otomobil pazarı, 2018'in Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2.3 büyüyerek 12 milyon 304 bin 711'e ulaştı. Geçen yılın aynı döneminde, 12 milyon 24 bin 753 otomobil satılmıştı. Bu dönemde otomobil pazarında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla düşüş sırasıyla yüzde 12.6 ile İzlanda'da, yüzde 7.5 ile İngiltere'de, yüzde 4.2 ile İrlanda'da görüldü. Satışlarını en çok artıran ilk üç pazar ise yüzde 31.5 ile Romanya, yüzde 27 ile Litvanya ve yüzde 26.5 ile Macaristan oldu.

"Şirketler zorluk yaşıyor"

ABD Merkez Bankası (Fed), Amerikan iş dünyasının nabzını tutan "Bej Kitap" raporunun Ekim 2018 sayısını yayımladı. Bankanın 12 şubesinden 15 Ekim'e kadar gelen analizlerle hazırlanan rapora göre, ülkede ekonomik aktiviteler son aylarda çoğu bölgede ılımlı hızda arttı. Fed Bej Kitap raporunda, ülke ekonomisinin son aylarda büyümeye devam ettiği ancak şirketlerin artan girdi ve nakliyat fiyatları, ticaret ortamına yönelik belirsizlikler ve kalifiye işçi eksikliği nedeniyle zorluk yaşadığı kaydedildi.





Avrupa Birliği (AB) Komisyonu, İtalya'nın 2019 taslak bütçe planını birliğin mali kurallarına ciddi uyumsuzluk içerdiği gerekçesiyle reddetti. Ret gerekçesi olarak bütçe planının birliğin mali kurallarına ciddi uyumsuzluk içermesi gösterildi. Reddedilen bütçe planının gerekli düzeltmeler yapılarak üç hafta içinde AB Komisyonu'na yeniden sunulması gerektiği belirtilen açıklamada, İtalya'nın gelecek yıl vereceği bütçe açığını düşürmesi gerektiğine işaret edildi.

Çin'de büyüme beklentiyi karşılamadı

Çin Ulusal İstatistik Bürosu'nun verilerine göre Çin ekonomisi ikinci çeyrekte yüzde 6.7 oranında büyüdükten sonra üçüncü çeyrekte yavaşlayarak bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6.5 büyüdü. Analistler, ekonominin üçüncü çeyrekte yüzde 6.6 oranında büyümesini bekliyorlardı. Çin ekonomisi böylece küresel mali krizin en şiddetli seviyede olduğu 2009 yılının ilk çeyreğinden bu yana yıllık bazda en zayıf çeyrek dönem büyümesini kaydetti.





"Finansal krizin etkileri devam ediyor"

Uluslararası Para Fonu (IMF), 2008 finansal krizinin etkilerinin 10 yıl geçmesine rağmen üretimden, doğum oranlarına kadar birçok alanda hala sürdüğüne işaret etti. Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun analitik bölümleri yayımlandı. "2008 Finansal Krizinden 10 Yıl Sonra Küresel Ekonomik Toparlanma" başlıklı bölümde, Amerikalı finans devi Lehman Brothers'ın iflasıyla başlayan krizin bugüne etkileri incelenirken, ortalama kamu borcu-gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) oranının kriz sonrasında yüzde 36'dan yüzde 52'ye yükseldiği vurgulandı.

AB, çelik vergisinde süreyi uzattı

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu, Rusya ve Ukrayna'dan ithal edilen çelik borulara uygulanmakta olan anti damping vergilerinin beş yıl daha uzatılması kararı alındığını açıkladı. Açıklamada, Rusya'dan ithal edilen çelik borulara yüzde 24.1 ila yüzde 35.8, Ukrayna'dan ithal edilenlere de yüzde 12.3 ila yüzde 25.7 arasında ilave gümrük vergileri uygulanacağı bildirildi. Açıklamada, vergilerin uygulanmaması durumunda AB çelik sektörünün olumsuz etkileneceği kaydedildi.



Fransa ve Almanya'dan ortak adım geldi

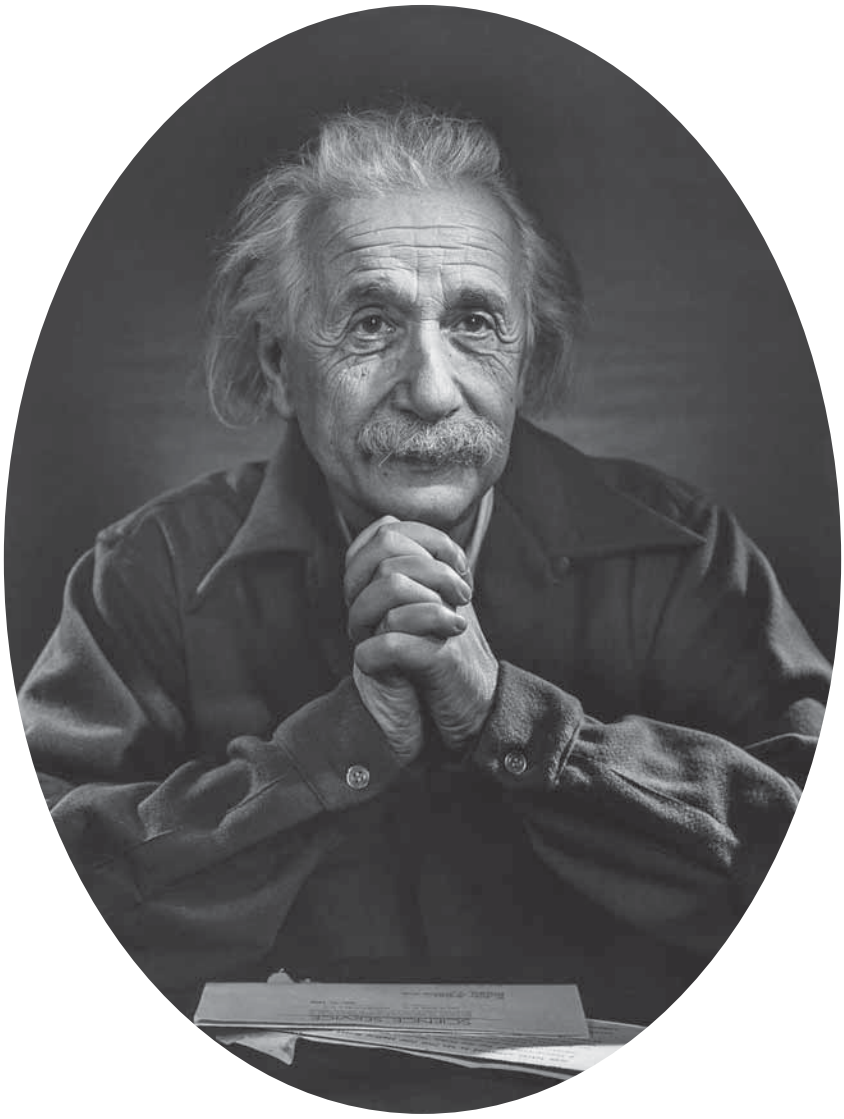


Fransız Europe 1 radyosuna açıklamalarda bulunan Fransa Ekonomi Bakanı Bruno Le Maire, özellikle Google, Amazon, Facebook ve Apple gibi şirketlerin AB üyesi ülkelerde elde ettikleri gelir üzerinden vergilendirilmesi için Alman Başbakan Yardımcısı ve Maliye Bakanı Olaf Scholz ile yıl sonuna kadar bir çözüm bulma konusunda anlaştıklarını söyledi. Le Maire, bu konunun yeni Avrupa bütçesi konusundan daha acil olduğuna dikkat çekti. Google, Apple, Facebook ve Amazon gibi şirketler, gelirlerini, elde ettikleri ülkede değil de daha düşük vergi ödeyebildikleri ülkede beyan ettikleri için eleştiriliyor.

Ürdün'e 2.4 milyar dolarlık destek

Ürdün resmi ajansı Petra'nın haberine göre başkent Amman'da imzalanan bir dizi anlaşma çerçevesinde üç Körfez ülkesi, Ürdün Merkez Bankası'na 1.16 milyar dolar yatırdı. Suudi Arabistan ve BAE, hibe anlaşmalarıyla da Ürdün'e toplam 500 milyon dolar bütçe desteği verdi. Ürdün ayrıca kalkınma projelerinin desteklenmesi amacıyla beş yılda Kuveyt'ten 500 milyon, BAE'den de 50 milyon dolarlık kredi alacak.





İnsanı ayakta tutan iskelet ve kas sistemi değil, prensipleri ve inançlarıdır.

ALBERT EİNSTEİN
(14 MART 1879 - 18 NİSAN 1955)

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası İle
Gözünüz Hep Yükseklerde



Manisa Organize Sanayi Bölgesi

Avrupa'nın En İyi ve En Uygun **Yatırım Kenti**

Dünyada Yatırım Yapılabilecek **En İyi Sanayi Bölgesi**

Devlet Destekli Organizasyonlarla Dünyanın Kapılarını
Üyelerimize Açan Yurt Dışı İş ve İnceleme Gezileri

Zafer Kalkınma Ajansı İşbirliği İle KOBİ'lere Özel
'KOBİ'lerde Marka ve Markalaşma' Projesi

Zafer Kalkınma Ajansı İşbirliği İle Manisa Yatırım Pusulası
'Manisa Yatırım Rehberi' Projesi

Teknokent ve Zafer Kalkınma Ajansı İşbirliğiyle MCBÜ-AKÜM
Akıllı Ürün ve Üretim Sistemleri Araştırma ve Eğitim Merkezi Güdümlü Projesi

Yerel Potansiyeli Harekete Geçiren
Genç ve Kadın Girişimcilik Kurulları

Girişimci ruhları ticaretle buluşturan
Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri

Devlet **Destek** ve **Teşvik Uygulamaları Danışmanlığı**

KOSGEB Destekleri **Danışmanlığı**

Her Ay En Az Bir Konuda **Seminer**

Yabancı **Dil Kursları**

Yurt içi **Fuar Organizasyonları**

Ekonomik Gözlem Raporları

MANİSA TİCARET VE SANAYİ ODASI 1908

MANiSA TiCARET VE SANAYi ODASI

MANISA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Merkez Efendi Mah. Mimar Sinan Bulvarı No:127
Yunusemre / Manisa - TÜRKİYE
Tel: 0 236 231 10 45 | Faks: 0 236 231 28 45
e-mail: info@manisatso.org.tr

www.manisatso.org.tr

TÜRKİYE'NİN YÖRESEL ÜRÜNLERİ VİTRİNE ÇIKTI



Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi



TÜRKİYE'NİN YÖRESEL ÜRÜNLERİNİ TEK BİR ÇATI ALTINDA SERGİLEYEN İLK VE TEK FUAR OLAN YÖREX TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ'NİN DESTEĞİ VE ANTALYA TİCARET BORSASI'NIN ÖNCÜLÜĞÜNDE DÜZENLENDİ. 72 ŞEHİR İLE KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ'NDEN 485 KURUM VE FİRMANIN KATILDIĞI FUAR BOYUNCA TÜRKİYE'NİN BÜTÜN YÖRESEL ÜRÜNLERİ GÖRÜCÜYE ÇIKTI.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteği ve Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde "Sizin Oraların Nesi Meşhur?" sloganıyla ilki 2010 yılında düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX bu yıl da büyük ilgi gördü. Antalya ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuara 72 il ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 485 kurum ve firma katıldı. Beş gün süren fuar boyunca Türkiye'nin bütün yöresel ürünleri görücüye çıkarken, fuarı 200 bini aşkın kişi ziyaret etti.

YÖREX'in açılışına TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Habip Asan Oda ile Borsa başkanları, il, ilçe belediye başkanlarının yanı sıra çok sayıda davetli katıldı.

"YÖREX aynı zamanda birlik ve beraberliğin simgesidir"

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu açılışta yaptığı konuşmada, YÖREX'i çok önemsediklerini ve baştan beri destek verdiklerini belirtirken, "Her ilin, her ilçenin yöresel lezzetleri, coğrafi işaretli ürünleri burada sergileniyor. YÖREX, coğrafi işaretli ürünlerin, hem Türkiye, hem de dünya ile buluşmasını sağlıyor. YÖREX aynı zamanda birlik ve beraberliğin simgesidir" dedi. YÖREX fikrinin sahibi olan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ın müthiş bir başarıya imza attığını ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, geçtiğimiz yıllarda Oda ve Borsalara çağrıda bulunarak "İlinizde, ilçenizde unutulan coğrafi işaretli ürünleri tescil ettirin" dediğini hatırlattı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Çok şükür bugün geldiğimiz noktada, coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40'ını, Oda ve Borsalarımız tescil ettirdi. Tabii ki sadece yurt içi tescille iş bitmiyor. Önemli olan, yurt dışında da tescil ettirmekte ve yurt dışı pazarına girmekte. Şu ana kadar üç ürünümüz Avrupa'da tescillendi; Gaziantep Baklavası, Aydın İnciri ve Malatya Kayısısı... Bunu başaran Odalarımızı tebrik ediyorum. Diğer ürünlerimizin AB nezdinde tescili için de Brüksel ofisimizle, TOBB ile Oda ve Borsa camiası olarak çalışıyoruz. AB'de tescilli ürünlerin AB'deki perakende zincirlerin raflarında yer alması için hazırlık çalışmalarına başladık" diye konuştu.



YÖREX NEDEN DÜZENLENİYOR?

YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı, üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım ürünleri gıda ürünleri, el sanatı ve sanayi ürünlerini ulusal ve küresel ölçekte tanıtmak amacıyla düzenlenen bir organizasyon.

YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nın temel amaçları arasında şunlar yer alıyor:

- Yöresel ürünlerin ticarileşme süreçlerini desteklemek,
- Yöresel ürünlerde markalaşmayı sağlamak,
- Yöresel ürünlerin katma değerini artırmak,
- Yöresel ürünleri üreten işletmelerin ekonomik kapasitelerini geliştirmek,
- Yöresel ürünleri kamuoyuna mal etmek.

Coğrafi işaretli ürünlerin, üretimini, ticaretini, tüketimini ve denetimini artırmak gerektiğine dikkat çeken TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Ticaret Bakanlığımız, yöresel ürünlere yüzde 1 oranında raf ayrılmasını sağladı. Coğrafi işaretli ürünlerin perakende sektörünün raflarında hak ettiği yeri almasını sağlamamız gerekiyor.

Bu kapsamda arkadaşlarıma, hazır önümüzde YÖREX varken, burada 'Üreticilerle, perakendecileri bir araya getirelim' dedim. Ülkemizdeki ulusal ve yerel zincir marketlerin yöneticilerini ve satın alma ekiplerini, turizmcileri ve otel yöneticilerini YÖREX'e davet ettik. Sağolsunlar, hem perakendecilerimiz hem de turizmcilerimiz bizleri kırmadılar ve bugün buradalar. Perşembe günü perakendeciler, cuma günü







de turizm-otelciler, coğrafi işaretli ürün üreticileri ve satıcılarıyla, ikili iş görüşmeleri yapacaklar" dedi.

Çandır: Yöresel ürünlerimize sahip çıkmaya çalışıyoruz

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır da bugünlerde değerlerimize sahip çıkmanın kıymetinin daha fazla anlaşıldığını belirterek, "Özellikle ekonomik açıdan kazanmadan harcamanın, üretmeden tüketmenin maliyetlerini daha derinden hissediyoruz. Oysa ki bizim millet olarak üreten, tasarruf eden, paylaşan ve yardımlaşan bir karakterimiz bulunmaktadır. Bu karakterimizi ortaya koymak için 'Sizin Oraların Nesi Meşhur?' diyerek kıyıda köşede kalmış, unutulmaya yüz tutmuş bize ait olan yöresel ürünlerimize tüm kararlılığımızla sahip çıkmaya çalışıyoruz" diye konuştu.

Çandır, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu liderliğinde Antalya'dan çıkan ve ulusal hale gelen YÖREX'e omuz veren herkese teşekkür etti. YÖREX'i düzenlerken başından beri iki temel amaçları olduğunu belirten Çandır, "Bunlardan ilki, yöresel ürünlerimizin hakkını ve hukukunu koruyarak ticaretini artırmak ve yüksek katma değer yaratmalarını sağlamak; ikincisi ise yöresiyle eşsizleşen bu ürünlerimize ticari değer kazandırarak ulusal ve uluslararası pazarda yayılmasını sağlamaktı" dedi.

Coğrafi işaretli ürün sayısı 370'i geçti

Çandır, şunları söyledi: "10 yıl önce yaklaşık 109 olan coğrafi işaretli ürün sayımız bugünlerde 370'i geçti. 400'ü aşkın ürünümüz de tescil beklemektedir. Oda ve Borsalarımızca 500 civarındaki yöresel ürünümüz içinse çalışmalar devam ediyor. Görüldüğü üzere Rifat Başkanımızın da hassasiyetiyle YÖREX sonrası coğrafi işaretli ürün sayımız her geçen gün biraz daha artıyor. Nitekim coğrafi işaretli ürün sayımızın yüzde 60'ı YÖREX sonrası tescillenmiştir. Yine coğrafi işaret kanunu sonrası hızlı ve iyi bir performans sergiledik. Son iki yılda toplam tescilli ürün sayımızın yüzde 40'ını gerçekleştirdik. Bu yılbaşında ise coğrafi işaretli ürünlerimizde amblem kullanımının zorunlu hale gelmesiyle bir eksikliğimiz daha giderilmiş oldu."

Çandır şöyle devam etti: "Şimdi devletimizden yöresel ürünlerimizin hakkının, hukukunun korunması ve ticaretinin geliştirilmesi için bir enstitünün kurulması için destek bekliyoruz. İkinci beklentimiz ise coğrafi işaretli ürünlerimizin üretimi, depolaması, ambalajı, iç ve dış piyasada pazarlanması gibi konularda yine devletimizden teşvikler sunmasını talep ediyoruz. Yani devletimizden üreticiyi, ticaret erbabını ve ihracatçıyı daha fazla teşvik etmesini beklemekteyiz. Kısa sürede oluşan ilginin pozitif bir biçimde devam etmesi için bu iki beklentimizi öneri olarak sunuyoruz."

2019 yılında yurt dışına açılması hedefleniyor

Önümüzdeki yıl YÖREX'i yurt dışına taşımak için emek harcayacaklarını belirten Çandır, "Yedi bölgemizde yöresel ürünler ve coğrafi işaretlerle ilgili faaliyetlerimizi yıl boyuna yayılmış etkinliklerle devam edeceğiz. Yapmayı planladığımız diğer bir faaliyet de YÖREX'i ürün odaklı ihtisaslaştırmak olacaktır" diye konuştu. 2019 yılında YÖREX'in mutlaka yurt dışına taşınması gerektiğini söyleyen Çandır, 2019 yılı hedefini şöyle anlattı: "Yedi bölgemizde yöresel ürünler ve coğrafi işaretlerle ilgili faaliyetlerimizi yıl boyuna yayılmış etkinliklerle devam edeceğiz. Yapmayı planladığımız diğer bir faaliyet de YÖREX'i ürün odaklı ihtisaslaştırmak olacaktır."

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yöresel ürünlerin pazar payının artması için üretici firmalar ile ulusal ve yerel market zincirleri temsilcilerini bu yıl ilk kez ikili görüşme masasına oturtacaklarını yineleyerek, "Rifat Başkanın da altını çizdiği bu girişim ile otel satın alma müdürleriyle ile üretici firmalarımızı da bir araya getireceğiz. Ulusal marketlerle de yerel üreticimizi bir araya getirip iş bağlantıları için zemin hazırlıyoruz. Böylece yöresel ürünlerimizin yurt dışına açılmasını yine



YÖREX'İN HEDEFLERİ

- Yöresel ürünlerimizin, iç pazarda baskınlık kuran ithal ürünler arasında eriyip gitmesine engel olmak,
- Yerel pazarlarda sıkışıp kalmış yöresel ürünlerimizin, daha geniş pazarlarda değer bulmasına yardımcı olmak,
- Yöresinin adını almış ve bu özelliği ile tescillenmiş ürünlerin ulusal ve küresel pazarlardaki değerini artırmak,
- Yöresinin adını almış, ancak tescillenmemiş ürünleri, coğrafi işaretler başta olmak üzere benzeri belgelendirmeler ile tescillenmesini teşvik etmek,
- Oda ve Borsaların yöresel ürünlerini ulusal ve küresel pazarlarda tanıtma konusunda öncü kurum olma özelliklerini pekiştirmek,
- Oda ve Borsaları yöresel ürünlerinin ticarileştirilmesi konusunda birbirleriyle kaynaştırmak, iletişimlerini geliştirmek ve ortaklaşa çalışmalarına zemin hazırlamak,
- Yöresel ürünlerin odağında yöresel değerlerin ve kültürel unsurlarımızın fuar süresince etkileşimini ve paylaşımını sağlamak,
- Yöresel ürünlerin ticari değerlerini ve hacmini yükselterek, yöredeki istihdamı geliştirmek ve tersine göçü artırmak,
- YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nın ulusal ve küresel düzeyde devamlılığını sağlamak.

turizm cenneti olan Antalya'dan başlayarak sağlamış olacağız" dedi.

Ali Çandır, dokuz yıl boyunca desteklerini, ilgilerini ve katılımlarını esirgemeyen, gittiği her yerde; yerli üretimin önemini anlatan ve yöresel ürünlerimize coğrafi işaret ile sahip çıkmanın bir memleket meselesi olduğuna vurgu yapan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'na ve YÖREX'e sahip çıkan Oda ile Borsalara teşekkür etti. Yöresel ürünlerin zırhı olan coğrafi işaretler konusuna özel önem veren Türk Patent Kurumu Başkanı Habip Asan ve ekibine de teşekkür eden Çandır, YÖREX'e katkılarını esirgemeyen Büyükşehir Belediyesi Başkanı Menderes Türel'e ve fuara destek olan diğer il ve ilçe belediye başkanlarına da teşekkür etti. Çandır, "Bizlerin her daim destekçisi olan Antalya Valimiz Sayın Münir Karaloğlu ile bugün aramızda bulunan sayın valilerimize ve onların nezdinde fuarımızda yer alan 19 kalkınma ajansımıza, desteğini her daim hissettiğimiz ve dünyanın hangi noktasında olursa olsun bir telefon kadar bizlere yakın olan Antalyamız için büyük bir şans olarak gördüğümüz Bakanımız Sayın Mevlüt Çavuşoğlu'na şükranlarımı sunuyorum. 80 ilimizden gelerek bizlere güç veren tüm misafirlerimize ve ilgileri için basın mensuplarımıza teşekkür ediyorum. Şimdi herkesi çocuklarıyla birlikte Anadolu'nun bu eşsiz zenginliğiyle buluşmaya davet ediyoruz" diye konuştu.

Asan: 14 ürün AB tescili için başvuru aşamasında

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan da kurum olarak gerçekleştirdikleri çalışmalar ile ülkenin kültürel ve tarihi değerlerini, belli bir kaliteyi ve gelenekselliği garantileyen coğrafi işaretler tesciliyle koruma altına aldıklarını kaydetti. 379 ürünün coğrafi işaret tescili aldığını, 413 ürün hakkında başvuru işlemlerinin devam ettiğini bildiren Asan, üç ürünün de AB tescilli olduğunu, 14 ürünün de başvuru aşamasında bulunduğunu kaydetti. Bu konuda AB Komisyonu ile işbirliği çalışmalarını yürüttüklerini ifade eden Asan, "Bu bağlamda hem mevcut başvurularımızın hızlanması hem de yeni başvuruların hızlı şekilde tescil edilmesi

amaçlanmaktadır. Coğrafi işaretler tesciliyle bir taraftan atalarımızdan bize miras kalan bu değerlerimizi, gelenekselliği ve kaliteyi muhafaza ederek gelecek nesillerimize aktarıyor, diğer taraftan da bu ürünlerimizin sahip olduğu katma değeri yükseltiyor, üreticilerimize daha fazla gelir kazandırıyor, kırsal ve bölgesel kalkınmaya önemli bir destek sağlıyoruz" dedi.

Karaloğlu: YÖREX`i ülke sınırlarının dışına çıkarmalıyız

Antalya Valisi Münir Karaloğlu ise yöresel ürünlerin paketlenmesinden pazarlanmasına, markalaşmasına, ihracatına kadar çok büyük mesafe alınmasında YÖREX`in büyük katkısının olduğunun altını çizdi. YÖREX`in artık Türkiye içindeki gelişimini tamamladığını belirten Karaloğlu, "Artık YÖREX`i ülke sınırlarının dışına çıkarmamız lazım. Yabancı heyetler ile Türk heyetlerini buluşturmamız lazım" dedi.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel de Türkiye'nin tarım potansiyeli, üretim kültürü, coğrafi yapısı ve kültürel çeşitliliği ile geleneksel ve yerel ürünler bakımından dünyanın en zengin ülkesi olduğuna dikkat çekti. Türel, dokuz yıl önce başlayan fuarın ilk yıl 24 bin kişi tarafından ziyaret edildiğini, bugün ise 200 bin ziyaretçinin beklendiğini dile getirerek "Yöresel ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması yolunda önemli bir buluşma noktası haline gelen fuarın, sektörde yer alan firmaların iş birliğine zemin hazırlayacağını umuyorum. Oluşturulan bu pazar ile ekonomik canlanmaya da katkı sunulacağını düşünüyorum" ifadelerini kullandı.

Çetin: Artık dijital ekonomiye geçiyoruz

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin ise YÖREX'in yerel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasındaki katkıya dikkat çekti. Marka, patent ve coğrafi işaretin çağımızın tapu senetleri olduğunu ifade eden Çetin, "Dijital ekonomiye geçiyoruz ve dijital ekonomide fikri mülkiyet hukuku artık hayati bir önem taşımaktadır. Dijital dönüşüme başlayacaksak, ülkemizde hukuk bilincini, hukuka saygıyı geliştirmekten başlamalıyız" diye konuştu.

YÖREX'İN KAPSAMI

■ **Ürün:** Finike Portakalı, Amasya Elması, Erzurum Oltu Taşı, Şile Bezi, Hereke Halısı, Afyon Mermeri, Adana Kebabı gibi yöresinin adıyla anılan ürünler başta olmak üzere tüm yöresel ürünler YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı kapsamında.

■ **Katılımcı:** İl ve ilçelerde faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odaları ile ticaret borsaları ve deniz ticaret odaları başta olmak üzere yöresel ürünler üreten kuruluşların üye olduğu ve bu üyeleri destekleyici faaliyetleri olan tüm kurum ve kuruluşlar YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nın katılımcıları kapsamında.

■ **Ziyaretçi:** Tescillenmiş ve tescillenmemiş tüm yöresel ürünlerle ilgilenen, ticarileşmesini ve markalaşmasını isteyen başta tedarikçi, toptancı, perakendeci, otel işletmecisi, ithalatçı ve ihracatçı tüm kurum ve kuruluşlar ile yerli ve yabancı misafirler YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nın ziyaretçileri kapsamında.





TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ECA'nın bir dünya markası olduğunu söyledi.

"İş yapanın, işyeri açanın elini öpmek lazım"

NG Kütahya Seramik'in 225. mağazasının açılış törenine katılan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "İş yapanın elini öpmek lazım. İşyeri açanın elini öpmek lazım. Bunlara düşman olunmaz" diye konuştu.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, NG Kütahya Seramik'in 225. mağazasının açılış törenine katıldı.

Törende konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bir işyeri açılışında bulunmaktan dolayı duyduğu mutluluğu ifade ederek, "İş yapanın elini öpmek lazım. İşyeri açanın elini öpmek lazım. Bir kişiyi istihdam edenin elini öpmek lazım. Bunlara düşman olunmaz. Bir kişiye istihdam sağlıyorsa, ilave bir lira kazanıp vergisini ödüyorsa ne mutlu bize. Bu ülkenin zenginliği. Türkiye'nin petrolü yok, doğalgazı yok. Ama Allah bize girişimci ruh vermiş" dedi.

Mağaza sahibi Mehmet Bal'a hayırlı olsun dileklerini ileten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Mehmet Bal ve kardeşleri ile 1982'den beri işyeri komşuluğu yaptıklarını anlatarak, "Üç kardeşimize baktığımız zaman Türkiye'nin elindeki tek imkanının girişimcilik olduğunu görebilirsiniz. Yokluktan nasıl imkan sahibi olunur, bunun en güzel örnekleri. Çalışarak, düzgünlükleri ve ahlâklarıyla tüccar kimdir dediğimiz zaman Bal Ailesi'ni örnek gösterebiliriz" ifadelerini kullandı.

"Sıfırdan gelip, faydalı işler yaptı"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ECA'nın da bir dünya markası olduğunu ve Türkiye açısından bir ilk olan vakıf eliyle yönetildiğini söyledi.

Nafi Güral'ı 1995 yılından beri tanıdığını ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu bir başarı hikayesinin de burada olduğunu vurgulayarak, sıfırdan gelip, memlekete faydalı işler yaptığını, Türkiye'de örnek sayılabilecek, gerçekten sanayici sayılabilecek bir ailenin başkanlığını yaptığını ifade etti.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Nafi Güral'ın Türk girişimciliği için bir kahramanlığı olduğunu da belirterek, "15 Temmuz 2016'da yaşadığımız kaosu, haleti ruhiyemizi, morallerimizi bir düşünün. Nafi Bey, bir gün sonra Kütahya meydanında 'Ben Kütahya'daki kardeşlerime iş imkanı çıkartacak yeni bir seramik fabrikası yapmaya söz veriyorum' dedi. İşte Türk iş adamı bunu yapar. Bu fabrikanın temel atmasında beraberdik. Açılışını da sayın Cumhurbaşkanımız ile beraber yaptık" dedi.

Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran da mağazada yerli ve milli ürünlerin satılacağına işaret ederek, "Bugünlerde yatırım yapmak gerekiyor. Her zamankinden daha fazla üretim yapmaya, istihdam yaratmaya ve katma değer üretmeye ihtiyacımız var. Belki bir miktar zararı ve para kazanmamayı göze alacağız ama dimdik ayakta olacağız. Bugünler gelip geçicidir yarın güzel günleri hep birlikte yaşayacağız. Bugünlerde yapılan yatırımları çok önemli buluyorum. Risk alınacak bir dönem" diye konuştu.

NG Kütahya Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral ise böyle bir dönemde yatırımların yavaşlatılmaması gerektiğini belirterek, "Hiçbirimiz durmayalım yatırımlarımıza devam edelim. Bu bilinçle çalışmaya moralli, kuvvetli şekilde devam edelim. Sene sonuna kadar 10 tane daha mağaza açacağız" dedi.

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*

Hisarcıklıoğlu Bolu'da sorun ve talepleri dinledi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen Doğu Marmara ve Batı Karadeniz Bölge illeri Oda ve Borsa Başkanları İstişare Toplantısı'na katıldı.

Bolu Ticaret ve Sanayi Odası'nda TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya; Bolu TSO Yönetim Kuru Başkanı Türker Ateş, Meclis Başkanı Halit Ergül, Bartın TSO Yönetim Kurulu Başkanı Halil Balık, Düzce TSO Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Şahin, Düzce Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Karslıoğlu, Yalova TSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Akyazı Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Şener Bayraktar, Alaplı TSO Yönetim Kurulu Başkanı Recep Ocak, Akçakoca TSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nazım Pazvant, Çaycuma TSO Yönetim Kurulu Başkanı Zekai Kamitoğlu, Devrek TSO Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Hacıkulaoğlu, Gerede TSO Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Kaşka, Kdz. Ereğli TSO Yönetim Kurulu Başkanı Arslan Keleş, Safranbolu TSO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Acar, Bolu TSO Yönetim Kurulu üyeleri ile Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu başkanları katıldı.

Açılış konuşmasını yapan evsahibi Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Türker Ateş, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu Bolu ve TSO'da konuk etmekten dolayı büyük memnuniyet duyduklarını ifade ederek, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na ve toplantıya katılım gösteren tüm bölge Oda başkanlarına teşekkür etti.

Toplantıda ekonomik gelişmeler ile ilgili karşılıklı bilgi ve görüş alışverişinde bulunuldu. Ayrıca TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Oda ve Borsa başkanlarının sorun ve taleplerini dinledi.

Akaryakıt Sektör Çalıştayı düzenlendi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) ev sahipliğinde, Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi koordinasyonunda, ilgili kamu kurumları ile Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi üyesi özel sektör temsilcilerinin katılımıyla Akaryakıt Sektör Çalıştayı düzenlendi.

Akaryakıt sektörünün sorunlarının masaya yatırıldığı çalıştaya; TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz ve Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanı Ahmet Erdem, TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin ve Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Ömer Torlak da katıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz burada yaptığı konuşmada, Türkiye ekonomisinin zor bir dönemden geçtiğine işaret ederken, "Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Berat Albayrak'ın açıkladığı Yeni Ekonomi Programı'na göre önümüzdeki dönemde Türkiye ekonomisi daha yavaş büyüyecek. 2017'de yüzde 7.4 olan büyüme hızı, 2018'de yüzde 3.8, 2019'da ise yüzde 2.3 olacak. Potansiyel büyüme hızımız olan yüzde 5 seviyesini ise 2021'de yakalayacağız. Yeni Ekonomi Programı'nda enflasyonda ise artış öngörülüyor. 2018 yılında yüzde 20'nin üzerinde gerçekleşeceği tahmin edilen enflasyonun, 2020'den itibaren tek hanelere gerilemesi bekleniyor" dedi. Dünya piyasalarında petrol fiyatlarının yeniden üç haneli seviyelere çıkacağı endişesinin hakim olduğuna dikkat çeken Yavuz, yüksek enflasyon, düşük büyüme ve artan petrol fiyatlarının kaçınılmaz olarak tüm sektörleri olumsuz etkileyeceğini bildirdi.

"Sektörler ekonomideki yavaşlamayı derinden hissedecek"

Özellikle de iç piyasa odaklı sektörlerin ekonomideki yavaşlamayı derinden hissedeceğini anlatan Faik Yavuz şöyle konuştu.

"Akaryakıt sektörü de iç piyasa odaklı çalışan önemli sektörlerimizden. Sektör cirosu, yatırım büyüklüğü, istihdam seviyesi ve vergi gelirlerine yaptığı katkı dikkate alındığında akaryakıt sektörünün sağlıklı gelişiminin Türkiye'nin iktisadi geleceği için son derece kritik olduğunu söyleyebiliriz. Sektördeki işletmelerimizin bugünleri geride bırakıp ticaretlerine ve istihdam sağlamaya devam edebilmeleri için kamunun desteği bugün her zamankinden daha fazla gerekli. Kamu desteği denilince akla ilk olarak mali teşvikler geliyor. Mali teşvikler tabi ki çok önemli ama ondan daha önemlisi iş ve yatırım ortamındaki aksaklıkların giderilmesidir.

Bugünkü çalıştayımızın amacı kamunun akaryakıt sektörünün rekabet gücünü artırmak için atabileceği adımları belirlemektir. Bu önerileri ne kamu ne de özel sektör tek başına geliştiremez. Kamunun özel sektörün sahada karşılaştığı engellere, özel sektörün ise kamunun önceliklerine tam anlamıyla hakim olması mümkün değil. Bu nedenle, etkili ve uygulanabilir öneriler geliştirmek için kamunun ve özel sektörün bir arada çalışmasına ihtiyaç var."



TBB Başkanı Aydın "Yeni Ekonomik Programın hedefleri ve uygulamaları doğrultusunda toparlanmanın kısa sürede olacağına inanıyoruz" dedi.

"Reel sektör ile mali sektör birlikte hareket etmeli"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "KOBİ'lerin ekonominin bel kemiğini meydana getirdiği bu dönemde, büyümenin tempolu ve istikrarlı olabilmesi için reel sektör ile mali sektörün aynı gemide yolculuk ettiğinin bilinciyle birlikte hareket edeceğine inanıyoruz" diye konuştu.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulları ortak toplantı düzenledi. TOBB'un İstanbul Hizmet Binası'ndaki buluşma Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile TBB Başkanı Hüseyin Aydın başkanlığında gerçekleşti. Reel sektörün ve finans sektörünün en üst düzey temsilcilerinin bir araya geldiği toplantıda uluslararası piyasalarda ve Türkiye ekonomisinde yaşanan son gelişmeler, para ve sermaye piyasalarındaki son durum, reel ve finansal sektörün önerileri ve beklentileri değerlendirildi.

Hangi konular gündeme geldi?

Reel sektör ve finans sektörünün gündemlerindeki konuların detaylı olarak konuşulduğu toplantıda, Türkiye Bankalar Birliği'nin kredi kanallarının açık tutulması, vade ve fiyatlamalarda hassas davranılması, yapılandırma konularında aldığı tavsiye kararları, yeniden yapılandırma uygulamaları Eylül sonunda uygulamaya konulan KOBİ Destek Kredisi Projesi ile konkordato uygulaması görüşüldü.

Toplantıyı değerlendiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Bugün yaptığımız toplantıyla reel sektör ile finans kesimi arasındaki diyalog mekanizmalarının güçlendirilmesini amaçladık. Finansmana erişim başta olmak üzere kamuoyuna yansıyan bazı sıkıntıları görüşerek Türkiye'nin ve Türk özel sektörünün menfaatleri doğrultusunda bunları nasıl çözebileceğimizi görüştük. KOBİ'lerin ekonominin bel kemiğini meydana getirdiği bu dönemde, büyümenin tempolu ve istikrarlı olabilmesi için reel sektör ile mali sektörün aynı gemide yolculuk ettiğinin bilinciyle birlikte hareket edeceğine inanıyoruz" dedi.

"Toparlanmanın kısa sürede olacağına inanıyoruz"

TBB Başkanı Aydın ise şu hususlara dikkat çekti: "Gücünü ekonomiden alan bankacılık sektörü tüm çabasıyla ekonomik faaliyetin kesintisiz olarak sürdürülmesinin gayreti içindedir. Yeni Ekonomik Programın hedefleri ve uygulamaları doğrultusunda, toparlanmanın kısa sürede olacağına inanıyoruz. Üretim, yatırım, ihracat ve ticaretin finansmanını sürdürmeye, dengelemeye, hedeflenen dönüşüme ve toparlanmaya katkı vermeye devam edeceğiz. Geçmişte olduğu gibi, zor dönemleri reel-finans sektörü işbirliğinde, açık iletişim ve yapıcı anlayış içinde birlikte atlatacağız. Kredilerin milli gelire oran 2002 yılında yüzde 15 iken 2018 yılının ilk yarısında yüzde 70'e ulaşmıştır. Bu oran önümüzdeki yıllarda da artmaya devam edecektir."

Konkordato Antalya'da konuşuldu



Adalet Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türk Medeni Usul ve İcra İflas Hukukçuları Birliği'nin işbirliğiyle düzenlenen "7101 Sayılı Kanun Çerçevesinde Konkordato" başlıklı toplantı, Antalya'da yapıldı. Toplantıya, TOBB Genel İdare Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, Adalet Bakanlığı Hukuk ve Mevzuat Genel Müdürü Niyazi Acar, Antalya Cumhuriyet Başsavcısı Halil İnal'ın yanı sıra çok sayıda akademisyen ve yargı mensubu katıldı.

Toplantının açılışında konuşan TOBB Genel İdare Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yargı camiasını Antalya'da ağırlamaktan duyduğu mutluluğu ifade ederken, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun selamlarını katılımcılara iletti. İş dünyasının zaman zaman yolunda gitmeyen işlerden dolayı iflas erteleme ya da konkordatoya başvurduğunu belirten Çandır, "Burada iş dünyasının amacı zor süreçlerin içinden geçerek yaşamaya devam etmektir" dedi. Konkordatonun 7101 sayılı Kanun ile düzenlenmeden önce tacirler tarafından çok tercih edilen bir uygulama olmadığına dikkat çeken Çandır, ödeme güçlüğü içerisinde bulunan tacirin 31 Temmuz 2016 tarihine kadar iflas ertelemeye başvurduğunu anımsattı. Artık iflas ertelemeden yararlanma imkânının kaldırıldığını kaydeden Çandır, şunları söyledi: "Bu durum bizleri, aslında çok aktif olarak kullanılmayan konkordato müessesini tekrar canlandırmaya ve işlevsel hale getirmeye yönlendirdi. Hali hazırda İcra ve İflas Kanunu taslağını çalışmakta olan Adalet Bakanlığımızın bürokratları ve Bilim Komisyonu, TOBB, Oda ve Borsalar aracılığı ile özel sektörün sıkıntıları ve taleplerini derledi. Konkordato düzenlemesini TOBB ile birlikte hazırladı. Söz konusu düzenleme, iflas ertelemenin yürürlükten kaldırılması ile birlikte acil bir ihtiyaç haline geldiğinden, çok kısa sürede hazırlandı ve 15 Mart 2018 tarihli Resmi Gazete'de 7101 sayılı kanunla yayımlandı.

220 şirket talepte bulundu

Kanunun yayım tarihinden sonra, Eylül ayı sonuna kadar toplamda 220 şirket konkordato talebinde bulundu ve bu başvurulara ilişkin olarak geçici mühlet kararı verildi." Konkordatonun, mali durumu bozulmuş iyi niyetli ve dürüst borçluları korumak amacını güttüğünü vurgulayan Çandır, "Ancak her ne kadar iyi niyetli ve dürüst bir borçluyu koruma amacı gütse de, pek tabi bazı sorunlar uygulama ile birlikte ortaya çıkmaktadır. Siz değerli hukukçularımızın organize ettiği bu gibi toplantılarda, özel sektörün de katılımıyla, ortaya çıkan sorunlarda çözümlenecek" dedi.



"Lojistik, tüm sektörlerin gelişmesinde kritik öneme sahip"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, Ankara Lojistik Üssü'nde gerçekleştirilen Ankara Lojistik Zirvesi'ne katıldı.

Zirvenin açılışında bir konuşma yapan Faik Yavuz, Türkiye'nin son 16 yılda ulaştırma ve lojistik alanında devrim niteliğinde başarılara imza attığını, tüm taşıma modlarında kapasiteyi misliyle artırdığını söyledi.

40 yıl içerisinde şehirlerin tarihte daha önce eşi benzeri görülmemiş bir şekilde değişeceğine dikkat çeken Yavuz, "BM tahminlerine göre 2050 yılında dünya nüfusu 9 milyar kişi olarak öngörülüyor. 2030 yılına kadar gelişmekte olan ülkelerin nüfusunun yüzde 24 oranında artacağı tahmin ediliyor. 2030 yılında dünya nüfusunun yüzde 60'ı şehirlerde yaşayacak. 2050 yılında şehirlerde yaşayan nüfus 3.6 milyar insandan 6.3 milyar insana çıkacak. Bu artışın yüzde 90'ının ise gelişmekte olan ülkelerde yaşanacağı hesaplanıyor" dedi.

Yeni dünyada artık ülkelerin değil şehirlerin birbirleriyle yarıştığını belirten Yavuz, böyle bir yarışta lojistik alt yapısı güçlü olan merkezlerin rekabette öne geçtiğini vurguladı. "Lojistik olmadan, pazarlama, üretim ve uluslararası ticarette başarılı olmak mümkün değil" diyen Faik Yavuz şöyle devam etti: "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tüm sektörlerin gelişmesinde kritik öneme sahip lojistik sektörüne ayrı bir önem veriyor. Lojistik Sektör Meclisimizde özel sektör ve sektörü düzenleyen kamu kurumlarını bir araya getiriyoruz. Tüm tarafların birlikte sektörün sorunlarını tespit edip, sorunların çözümü için öneriler geliştirmesini sağlıyoruz.

Lojistik Koordinasyon Kurulu çalışmalarına özel sektörü temsilen katılıyoruz. Firmalarımızın sahadaki tecrübelerini en üst düzeyde kamu kurumlarımıza aktarıyoruz."



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Dünyaya daha çok mal satmak istiyorsak mutlaka bu komitelerde çalışmalarda bulunmak zorundayız" dedi.

Özel sektör çalışanlarına standardizasyon eğitimi verilecek

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, gelecek süreçte özel sektör çalışanlarına TOBB ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) olarak standardizasyon eğitimi vereceklerini, özel sektörün komitelere katılımını artırmak için TSE'den destek beklediklerini söyledi.

Uluslararası Standartlara Yön Ver konulu Standardizasyon Zirvesi, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin'in katılımıyla TOBB'da yapıldı.

Toplantının açılışında konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Dünya Standartlar Günü'nü bu yıl da TOBB ve Türk Standartları Enstitüsü olarak birlikte kutladıklarını belirterek, "Uluslararası Standartlara Yön Ver temasını kullandığımız bu yılki etkinliğimizde özel sektörün tecrübelerini paylaşacağı bir panel gerçekleştireceğiz" dedi.

Her şeyin bir standardı olduğunu ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Büyük endüstri makinelerinden tutun da şu önümdeki su şişesinin kapağına kadar her şeyin standardı bulunuyor. Bir ürünün standardı değiştiğinde, biz de o standarda uygun üretim yapıyorsak, süreçlerimizi yenilenen standarda göre şekillendiriyoruz" şeklinde konuştu.

Standartlar nasıl belirleniyor?

Standartların üretime ve iş yapış şekline ilişkin şartnameler olduğunu vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Peki, bu standartlar nasıl belirleniyor? CEN, CENELEC, ISO, IEC gibi kuruluşların kendi komitelerince belirleniyor bu standartlar. Peki, bu nasıl oluyor? Şimdi, bu kuruluşlara üye ülkeler var. Biz de o üye ülkelerden bir tanesiyiz. Diyelim bir ürün, basit olsun diye, yine önümdeki su şişesinden bir önek vereyim. Bu az önce bahsettiğim uluslararası kuruluşlar bu ürün için komite oluşturuyorlar. Bu komitede ise birçok ülkenin sandalyesi var. Fransa, Almanya, İtalya gibi birçok ülkenin sandalyesi var. Aslında bizim de sandalyemiz var. Ama Fransa, Almanya, İtalya ve diğer birçok ülkenin sanayicisi veya tüccarı konunun önemli olduğunu düşünerek, bu sandalyeleri doldururken, bizim bazı sandalyelerimiz şimdiye kadar boş kalmış, yeteri kadar doldurulamamış. Dolayısıyla şimdiye kadar birileri bizim yerimize standartlar belirlemiş. Biz sadece izlemişiz, onlar ne yazarlarsa onu yapmak zorunda kalmışız. Hatta zaman

zaman belirlenen standartlarda üretim yapamamış, kimi pazarlara girmekte güçlükler yaşamışız" dedi.

Özel sektöre çağrı

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, standardizasyon komiteleriyle tüccar ve sanayicisinin olası standart değişikliklerine karşı önceden hazırlıklı olarak ve değişikliklere şerh koyarak ülkenin üretimine yönelik tehditleri bertaraf edeceğini, bu alanda müthiş bir tecrübe paylaşım ve işbirliği imkânı kazanacağını vurguladı.

Özel sektöre çağrıda bulunan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Dünyaya daha çok mal satmak istiyorsak mutlaka bu komitelerde çalışmalarda bulunmak zorundayız. İşte bu yüzden Türk sanayisini buralarda daha çok temsil etmeliyiz. Bu işi, özel sektörün daha çok katılımı ile birlikte daha başarılı bir sonuca ulaştırabiliriz" değerlendirmesinde bulundu.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, gelecek süreçte özel sektör çalışanlarına TOBB ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) olarak standardizasyon eğitimi vereceklerini, özel sektörün komitelere katılımını artırmak için TSE'den destek beklediklerini söyledi.

"Üretici ve tüketiciler arasında köprü vazifesi görüyor"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da Türkiye'nin küresel pazarda daha güçlü olmak için standardizasyon kuruluşlarında aktif bir biçimde yer alması gerektiğini belirterek, "Standart hazırlama süreçlerine iş dünyamız, binlerce hatta on binlerce temsilciyle katılmalıdır" dedi.

Bakan Varank, küresel kimlik kazanan ortak standartların önem taşıdığını, üretici ve tüketiciler arasında bir köprü vazifesi gördüğünü söyledi.

Uluslararası rekabette başarılı olmak isteyen aktörlerin standart yapma sürecinde etkin rol almaya yöneldiğine dikkat çeken Bakan Varank, şöyle devam etti: "Standardı koyan üretici, pazara erken giriyor ve hâkimiyeti ele geçiriyor. Gelişmiş ülkeler, küresel ticaretteki üstünlüklerini devam ettirmek için standardizasyon faaliyetlerine etkin bir şekilde katılıyor. Bu ülkeler, standart alt yapısı zayıf ülkelerde, bu yapı üzerinden hâkimiyet kurmaya çalışıyor. Örneğin, geri kalmış ülkelere sağladıkları yardımların bir bölümünü kendi kuruluşlarından hizmet alma şartına bağlıyorlar. Böylelikle kendi üreticileri, bu pazarlara daha avantajlı bir biçimde girmiş oluyor."



TOBB Sanayi Odaları Konsey toplantısı yapıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Sanayi Odaları Konsey toplantısı, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sanayi Odaları Konsey Başkanı Erdal Bahçıvan ve konsey üyelerinin katılımı ile TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. Basına kapalı olarak yapılan toplantıda sanayi odalarının sorun ve çözüm önerileri ele alındı.

"Üreticiler elini taşın altına koymalı"

Bakan Varank, bu konuda üreticilerin "elini taşın altına koyması" gerektiğini belirterek, "Standartların belirlenmesinde masa başında oturan, sektörü bilmeyen uzmanlar değil, üretim sürecinin bizzat içinde olan, çarkları döndüren üreticiler yönlendirici olmalı ve seslerini duyurmalı" dedi.

Geçen sene Mart'ta bu durumu düzeltmek adına somut bir adım attıklarını hatırlatan Bakan Varank, bu kapsamda ilk "Ulusal Standardizasyon Strateji Belgesi ve Eylem Planı"nı hazırladıklarını ve bununla tüm paydaşların standart hazırlama sürecine etkin bir şekilde katılmasını amaçladıklarını dile getirdi.

Bakan Varank, küresel alanda söz sahibi bir ülke olma vizyonunu TSE ile TOBB arasında imzalanan işbirliği protokolüyle ileri bir seviyeye taşıdıklarına işaret ederek, böylece sanayiciler ve ticaret erbabının uluslararası standardizasyon faaliyetlerine etkin katılımı için önemli bir adım attıklarını kaydetti.

TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin de TSE bünyesinde Ayna Komiteler kurulduğunu ifade ederek, "Enstitü olarak uluslararası standardizasyon kuruluşlarına aktif olarak katılmakta, Ayna Komiteler vasıtasıyla ülkemiz sanayicisinin, girişimcilerinin, akademi dünyasının görüş ve önerilerini alarak söz konusu kuruluşlara ülke görüşü olarak bildirmekteyiz" dedi.





TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nı ortaya koyduğu vizyonundan dolayı tebrik etti

"Hedefsiz gemiye hiçbir rüzgar yardım etmez"

Hedefsiz gemiye hiçbir rüzgarın yardım etmediğini belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, hedef ve hayalin önemini vurgulayarak "Rahmetli Özal çıktı bir hedef koydu. 'Türkiye'ye 10 milyon turist gelecek' dedi. 300 bin turist geliyordu. Dalga geçtiler. Ama bugün 35 milyon turist geliyor. İlk 10 içindeyiz" diye konuştu.

Liderlik Akademisi ve Strateji Çalıştayı Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Başbakanı Tufan Erhürman ve eşleri, Mersin Valisi Ali İhsan Su, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Lütfi Elvan, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Nurettin Kaynar, Kıbrıs Türk Ticaret Odası Başkanı Turgay Deniz, Mersin Ünivesitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Çamsarı ve çok sayıda davetlinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Protokol konuşmalarının ardından salona hitap etmesi için çağrılan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nı, ortaya koyduğu vizyonundan dolayı tebrik etti. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Silifke'yi yoğurt ve çilek konusundaki tescil çalışmaları için kutlarken şöyle konuştu: "Odamız Türkiye çapında bir ilki yapmış. Bununla da yetinmemiş. Silifke Ekonomik İşbirliği Konseyi'ni kurmuş. Böylece Silifke'yi bir marka haline getirmeyi hedeflemiş. Yine Silifke çileği, sadece Türkiye'de değil dünyada da tanınıyor. Ama tanınmak yetmez. Bunu koruyup, daha fazla kazanca dönüştürmek de lazım. İşte bunun için de Odamız, Silifke çileğine coğrafi işaret almak içinde çalışıyor. 110 yıllık köklü bir geçmişe sahip, Silifke TSO'muza da bu yakışırdı zaten. Tüm bu vizyoner işlere imza atan Silifke Ticaret ve Sanayi Odamızla iftihar ediyor, Başkanımızı, yönetimini, meclisini ve çalışma arkadaşlarını yürekten kutluyorum. Yine burada beni çok mutlu eden bir tablo daha var. Herkes bu organizasyon için elini taşın altına koymuş. Mersin TSO, Mersin DTO, Mersin Üniversitesi, TOBB ETÜ ve Sayın Valimize, verdikleri destek için teşekkür ederim. Oda ve Borsalarımızın, TOBB ETÜ ile yakın ilişki içinde olması çok önemli. Unutmayın, burası sizin, yani Türk iş dünyasının üniversitesi."

"Odamız beş yıldızlı hizmet sunuyor"

Silifke'nin; Kıbrıs ve Akdeniz'i Anadolu'ya bağlayan bir köprü olduğunu belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Silifke'de sanayi, tarım, hayvancılık ve turizm potansiyeli bulunduğunu anlattı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Silifke ovası ve seralar sayesinde, yılda üç ürün alındığından söz ederek, "Her şey yetişiyor ama en önemlisi çilek ve limon. Son geldiğimde Odamızın yeni hizmet binasının açılışını



gerçekleştirmiştik. O zaman fiziki kapasite tamam, şimdi sıra hizmet kapasitesini ve kalitesini artırmakta demiştim. Odamız hemen harekete geçti, akredite Oda haline geldi. Yani sizlere beş yıldızlı hizmet sunuyor. Silifke TSO vizyoner çalışmalarıyla camiamızı gururlandırıyor. SİTSO Akademi de bunun en güzel örneği. Liderlik Akademisi ve Strateji Çalıştayı da Silifke'ye yakışır bir etkinlik olmuş" dedi.

Her yıl Anadolu'yu karış karış gezdiğini hatırlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'de herkes siyaset konuşuyor. Beni bile siyasetçi zannediyorlar Anadolu'da. Lider deyince akla siyasetçi geliyor. Memleket Başkan olmaya takmış. Her altı kişiden biri başkan. Benim gözümde her girişimci liderdir" diye konuştu.

"Asıl sermaye para değil, icat çıkarmakta"

Zenginleşmenin yolunun ticaretten geçtiğini anlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, 1912 yılında yabancı bir yazarın araştırmasında; Türk insanının girişimcilikten çok memur veya subaylığa meylettiğini ortaya çıkardığını belirtti. Almanya ve Japonya'nın 2. Dünya savaşı sonrası, müteşebbis girişimci orta sınıf sayesinde ayağa kalktığını hatırlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bugün dünyanın en zengin 20 ülkesinin, en girişimci 20 ülkesi olduğunu açıkladı.

Bu devirde asıl sermayenin para değil, icat çıkarmak olduğunu belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Biz evlatlarımızı icat çıkarmayın diye yetiştirdik. Aslında bizim dilimizde çok güzel bir laf var. Eski köye yeni adet getirmek. İşi, kimsenin yapmadığı şekilde yapmak şart. Kendini yenileyemeyenler kaybeder" diye konuştu.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu girişimcilik konusunda Nokia, Facebook, Uber, Alibaba. com, Tüpraş örneklerini verdi.

Hedefsiz gemiye hiçbir rüzgarın yardım etmediğini belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, hedef ve hayalin önemini vurguladı. Turgut Özal'ın Türkiye'ye girişimcilik konusundaki katkılarını anlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Rahmetli Özal çıktı bir hedef koydu. Türkiye'ye 10 milyon turist gelecek dedi. 300 bin turist geliyordu. Dalga geçtiler. Ama bugün 35 milyon turist geliyor. İlk 10 içindeyiz" dedi.

Çok çalışmanın gereği üzerinde de duran TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, şunları söyledi: "Hayallerdeki hedefe gözyaşı olmadan ulaşmak mümkün değil. Bir Türk atasözü der ki keskin bıçak olmak için çok çekiç yemek gerekir. Ter akacak. Başarmak için çok çalışacağız. Benim kendi ilkelerimi paylaşmak isterim. İşten artmaz, dişten artar, işin hilesi dürüstlüktür, önce kontrol, sonra itimat, hafızasına güvenen daima yanılır, işte idare olmaz, takımsız lider olmaz, kuş alayıyla uçar."

"Kazanmanın yolu asla vazgeçmemek"

Girişimciliğin özünün cesur olmaktan geçtiğini bildiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Google örneğini verdi. Google'dan önce 20 arama motoru denendiğini ama 21'incinin başarılı olduğunu ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, pes etmemenin önemi üzerinde durdu. TOBB Başkanı şunları söyledi: "Angry Birds'ün sahibi bu oyundan önce 50 başarısız oyun yapmış. Yani, şansı artırmanın yolu denemektir. Kendinize olan güveninizden ve Hayalleriniz den asla vazgeçmeyin."

Çalıştay'da 'umutsuz olmayın' mesajı veren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Bu ülkenin potansiyeli çok büyük. 95 yılda nereden nereye geldik. Bir ülke düşünün. Yiyecek ekmeği yok… Savaştan çıkmış. Sanayi devrimini ıskalamış. Sermayesi, üretecek makinası, eğitimli iş gücü yok. Toprağı işleyecek traktörü yok, dil bilen insanı yok… Ama neyi var. Müthiş bir azmi var. Biz bir araya geldiğimiz zaman kazanırız. Kimseyi ötekileştiremeyiz. Benim fikrimden değil diye insanı dışlarsak biz kaybederiz. Bu ülkenin her bir akla ihtiyacı var. Bir olacağız, beraber olacağız. Geleceğe birlikte yürüyeceğiz. Ve kazanacağız. Ben buna inanıyorum" dedi.

"Kıbrıs sorunu adil ve kalıcı bir formülle çözülmeli"

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Başbakanı Tufan Erhürman ise konuşmasında vizyon ve amacın önemine işaret ederek, bunun belirlenmesi halinde stratejinin etkisinin görüleceğini kaydetti. Temel vizyonlarının halkın varoluşu ve daha ileri götürülmesi olduğunu ifade eden Erhürman şöyle konuştu: "Halkımızın sosyal ve ekonomik kalkınması en önemli varoluş mücadelemiz. Ekonomik varoluşu sağlayamazsanız, var oluşunuz bir risk altındadır. Bir yandan çözüm anlamında halkımızın haklarını korurken, diğer yandan da halkımızın ekonomik ve sosyal kalkınmasını sağlamamızın gerekliliğini ortadadır. Siyasi eşitlik olmazsa olmazımızdır. Kıbrıs sorununu adil ve kalıcı bir formülle çözülmesini istiyoruz."

Silifke TSO Başkanı Nurettin Kaynar da konuşmasında ilçenin Marka Kent potansiyelinden söz ederek, tanınırlığı açısından ön sıralarda yer aldıklarından söz etti. Silifke'nin turizm, tarım ve ihracat kenti olduğunu anlatan Kaynar, Silifke yoğurdu ve çileğinin yakında coğrafi işarete kavuşacağını bildirdi.

Kıbrıs Türk Ticaret Odası Başkanı Turgay Deniz ise strateji geliştirebilmek ve liderlik yapabilmenin çağın en önemli konularından birisi olduğunu belirtti.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Binbir türlü sıkıntı yaşarken devletimizden tek isteğimiz yanımızda olduğunu göstersin" dedi.

"Çorum, artık bir sanayi şehri haline geldi"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Çorum, artık bir sanayi şehri haline de geldi. Samsun-Çorum-Ankara hızlı tren projesi sayesinde Çorum, İç Anadolu'yu Karadeniz'e bağlayacak. Zenginlikler hep ticaret yolları üzerinde olmuştur" diye konuştu.

Çorum İli Odalar ve Borsalar Müşterek İstişare Toplantısı ve Ödül Töreni'ne katılan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çorum'a hayırlı işler için geldiklerini, TOBB olarak Çorum OSB'de yaptıkları Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni şimdi de Çorum TSO yeni hizmet binası ve Halkbank Bölge Müdürülüğü'nü açtıklarını söyledi.

Çorum'un bir tarih, kültür ve turizm şehri olduğuna değinen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Hattuşa/Boğazköy, Alacahöyük gibi zenginlikleriyle adeta bir açık hava müzesidir. Akşemsettin gibi, Ebussuud Efendi gibi, Elvan Çelebi, irfan sahiplerini çıkarmış bir ilim merkezidir. Bugün Çorum, artık bir sanayi şehri haline de geldi. Samsun-Çorum-Ankara hızlı tren projesi sayesinde Çorum, İç Anadolu'yu Karadeniz'e bağlayacak. Zenginlikler hep ticaret yolları üzerinde olmuştur" dedi.

"İnsanların Çorum'a gelmesini istiyoruz"

Bu yatırımı çok önemli gördüğünü ve takip ettiğini belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Niye? Çünkü insanların Çorum'a gelmesini, buradaki tarihi ve kültürel zenginliği daha fazla görmelerini istiyoruz. Ayrıca Evliya Çelebi, Seyahatnamesi'nde de yazmış. Bu bölgenin havası, astım hastalarına da iyi gelirmiş. Sadece bunlar mı? Daha gül burmanız var, İskilip dolmanız var, leblebiniz var. Gastronomi açısından, sanayi, ticaret açısından zenginliğiniz var" şeklinde konuştu.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, tüm bu zenginliklere sahip Çorum'da iş dünyasını en iyi şekilde temsil eden Oda ve Borsa olduğunu, Çorum TSO ve TB'nin Çorum'un gelişmesi ve kalkınması için her zaman elini taşın altına koyduğunu ifade ederek, "Ben, buna bizzat şahidim. Çetin Başkanla TSO Konseyi'nde, Naki Başkanla da TB Konseyinde birlikte çalışıyoruz. İki başkanımız da sizi orada temsil ediyor.

Çorum'da hem Odamız hem de Borsamız akredite. Yani üyelerine beş yıldızlı hizmet sunuyorlar. Odamızın yeni hizmet binasıyla fiziki kapasite de beş yıldızlı oldu. Odamız, kalkınma ajansı desteğiyle bir de güneş enerjisi santrali kurmuş. Borsamız da Hitit Üniversitesi ile birlikte "Veteriner Laboratuarı" kurma çalışmaları yapıyor. Böyle vizyoner başkanlarım olduğu için ben gurur duyuyorum" dedi.

“Sıkıntılarımızı tek tek topluyor Hükümetimize iletiyoruz”

Bugünlerde herkesin merak ettiği, konuştuğu asıl konunun piyasaların ne olacağı sorusu olduğuna dikkat çeken TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu şöyle devam etti: “Bir süredir ekonomide bir çalkantı yaşanıyor. Döviz, faiz, enflasyon; üçü birden hızla yükseldi. Piyasada gözle görünen bir yavaşlama var, para dönmüyor. TOBB olarak Oda ve Borsalarımız vasıtasıyla, piyasanın ve sizlerin nabzını tuttuk ilk elden tutuyor, sıkıntılarımızı tek tek topluyoruz. Sonra tüm bunları, Hükümetimize iletiyor ve acilen önlem alınmasını talep ediyoruz. Salı günü Osman Bey’in de katıldığı, ülkemizdeki tüm bankaların genel müdürleriyle İstanbul’da bir araya geldik. Finans sektörü ile iş dünyasının aynı gemide olduğunu vurguladık. Sizlerin bankalarda yaşadığı sıkıntıları tek tek anlattık.

Sonra Çarşamba günü TOBB’da Hazine ve Maliye, Sanayi, Ticaret ve Çalışma Bakanlarımızla bir araya geldik. Burada da ayrıntılı bir şekilde, sizlerden gelen tüm talep ve çözüm önerileri Bakanlarımıza ilettik. Her bir Bakanımıza şunu özellikle vurguladık. Bu dönem, eldekini muhafaza etme dönemi. Tüccar ve sanayicimizin, ticaret, üretim ve istihdam kapasitesini korumamız lazım. Kapanan her bir işletme, üretimini durduran her bir fabrika, 80 milyonun kaybıdır. Bizler, tüm bu faizlerle, kurlarla, vergilerle ve her gün karşımıza çıkan farklı bürokratik mevzuatla mücadele halindeyiz.

Binbir türlü sıkıntı yaşarken, devletimizden tek isteğimiz, yanımızda olduğunu göstersin, bu iktisadi mücadele ortamında bizi yalnız bırakmasın.” Asla karamsar olmadığını vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, son 25 senede yaşanan onlarca kriz ve çalkantıyı nasıl anlattıksa bunun da üstesinden geleceklerini söyledi.



Çorum Ticaret Borsası’na ziyaret

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çorum programı kapsamında Çorum Ticaret Borsası’nı ziyaret etti. Ziyarette konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Çorum TB Başkanı ve Meclis üyelerine yeni dönemde başarılar dileyerek hayırlı olsun dileklerini iletti. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Çorum’un tarım ve hayvancılık sektörlerinde önde gelen şehirlerden biri olduğunu söyledi.



Çorum TOBB-OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi açıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yaptırılan Çorum TOBB-OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin resmi açılış töreni TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu’nun katılımıyla gerçekleştirildi. Kurdela kesiminin ardından okulun Çorum için hayırlı olmasını dileyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Her işin başının ahlak olduğunu” belirtti ve öğrencilere Nurettin Topçu’nun “Ahlak” isimli kitabını dağıttı.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu zenginliği ancak ticaret ve üretimle gelebileceğine dikkat çekti

"Daha fazla ticaret yapın 'zarar ederiz' diye korkmayın"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Daha fazla ticaret yapın. Zarar kârın kardeşidir. 'Zarar ettik, ederiz' diye korkmayın. Yine deneyin, yine yapın. Zenginlik ancak bu yolla olur" diye konuştu.

20. Türkçe Konuşan Girişimciler Programı'nın katılımcılarıyla bir araya gelen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, etkinliği çok önemsediklerini belirterek, girişimciliğin önemini vurguladı. Ankara, Edirne, Tekirdağ ve İstanbul'da gerçekleşecek programa 20 ülkeden yaklaşık 50 iş insanı iştirak etti.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkçe konuşan işadamlarından oluşan heyeti kabul etmekten ve onlara ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyduğunu belirtirken, Atlantik Okyanusu'ndan Pasifik Okyanusu'na kadar çok geniş bir havzada Türkçe konuşarak seyahat edilebildiğine işaret etti. Dilde, fikirde ve işte birlikteliğin önemine değinen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Dünyada iki önemli trend var. Birincisi; şehirler artık ülkelerin önüne geçti. Ülkeler değil, şehirler marka haline geliyor. 1 milyonun üzerinde nüfusu olan şehir sayısı 1950'li yıllarda 77 iken bugün 436'ya yükseldi. Şehirler birbiriyle yarış ediyor. Buna dikkat edin. İkincisi de ABD Merkez Bankası'nın son dönemde aldığı kararlar. ABD Merkez Bankası faizleri artırınca dolaşımdaki para azalıyor. Düşürünce dolaşımdaki para artıyor. Para az olunca iş yapma ve ticaret yapma şansı yükseliyor. 2008'deki krizde ABD sıfır faizle para dağıttı ama şimdi tekrar parayı sıkılaştırdı. Bu da ticaret yapmanın önündeki engellerden" dedi.

"Özal, 'Gidin dünyaya mal satın' dedi"

Anadolu'nun karma bir yapısı olduğundan söz eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'de Gürcistan'dakinden fazla Gürcü yaşadığı örneğini verdi. 1912'de bir İngiliz yazarın Türklerle ilgili bir değerlendirmesinden söz eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Yazarın tespitine göre; Türkler öncelikle asker, sonra bürokrat olmak istiyor. En son olmak istedikleri şey ise girişimcilik. O dönemde sanki müteşebbis olmak ayıplanıyordu. Bu düşünceyi Özal ile birlikte değiştirdik. Türkiye 1980'e kadar içine kapanık bir ekonomiydi. İhracatımız 3 milyar dolar, turist sayımız 300 bindi. Allah rahmet eylesin Turgut Özal, bize 'Gidin dünyaya mal satın' dedi. Önümüzü açtı. Bugün 170 milyar dolar ihracat, 40 milyon turist noktasına geldik" diye konuştu.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, konuk girişimcilere çocuklarını ve yakınlarını da girişimci olmaya özendirmeleri çağrısında bulundu. "Para girişimcilikte" diyen TOBB Başkanı, ancak ticaret ve üretimle zenginliğin gelebileceğine dikkat çekti. Türkiye'nin girişimci gücünü öven TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Avrupa'daki her üç televizyon ve beyaz eşyadan birinin Türk malı olduğuna vurgu yaparak, "Daha fazla ticaret yapın. Zarar kârın kardeşidir. 'Zarar ettik, ederiz' diye korkmayın. Yine deneyin, yine yapın. Zenginlik ancak bu yolla olur" ifadesini kullandı.

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*



"Tarım ürünlerinde işbirliği yapmak istiyoruz"

MAKHAMAD ILYASOV / RUSYA FEDERASYONU

Başta Türkiye olmak üzere Irak, İran ve Vietnam'a buğday, hububat ve bakliyat ihracatı yapan şirket sahibiyim. Rusya'dan beş kişi geldik. Türkiye başta olmak üzere Irak ve birçok ülkeye mal satıyoruz. Tarım ürünleri ithalatı yapan şirketlerle işbirliği yapmak istiyoruz. TOBB'un ve Türkiye'nin böyle bir organizasyon yapmasından çok memnun olduk. Burada yaklaşık 50 kişiyiz. Çok güzel bir tanışma ve kaynaşma imkânı verdi. Ticareti geliştirme açısından bunun çok önemli olduğunu düşünüyorum.

"Dorse aksesuar ve dingil aksamı üretimi ile ilgileniyoruz"



ZOHREH ROSTAMI / İRAN

Urimiye'de bulunan fabrikalarda dorse, dingil ve yedek parça üretimi yapan aile şirketinde üst düzey yönetici olarak görev yapıyorum. İhracat ve ithalat yapıyoruz. Başkent Tahran'da satış sonrası hizmet sunan mağaza ve servis alanı işletmekteyiz. Genelde Türkiye'deki tedarikçilerden alışveriş yapıyoruz. Sürekli gidip geldiğimiz için Türkçemiz de ilerledi. İran'ın Azerilerindeniz. Geçen sene mimarlıktan mezun oldum, ancak baba mesleğimizi yapmak istedik. Şirketimizin Mersin'de de yedek parça fabrikası bulunuyor. Yine yakın zamanlarda İstanbul'da bir şirket kurduk. Urimiye Ticaret ve Sanayi Odası üyesiyiz. Dorse aksesuar ve dingil aksamı üreticileri ile görüşmek isteriz.



"Katılımcılarla görüşüp bilgimizi artırıyoruz"

ZAHRA ROSTAMI / İRAN

Ben Zohreh Zrostami ile ikiz kardeşim, aynı sektörde beraber çalışıyorum. Urimiye'de bulunan fabrikamızda dorse, dingil ve yedek parça üretimi yapan aile şirketimiz var. Organizasyondan çok memnunuz. Burada diğer katılımcılarla görüşüp bilgimizi artırıyoruz. Tedarikçilerle görüşüyoruz. TOBB'a çok teşekkür ediyoruz.

"Gürcistan'a ilgi duyanlarla işbirliği yapmak istiyorum"



PAATA SARISHVILI / GÜRCİSTAN

Lojistik sektöründe faaliyet gösteren, nakliyat, depo tedarik zinciri yönetimi yapan uluslararası lojistik firması DLH'nin Gürcistan şirketinin üst düzey yöneticisiyim. Bu organizasyona ilk defa katılıyorum. Çok güzel bir imkân yaratıldığını düşünüyorum. İş adamları ile tanışma fırsatı buldum. Daha önce de Türkiye'de uzun yıllar bulunmuştum. Türkiye bizim çok önemli ekonomi partneri. Gürcistan-Amerikan Ticaret Odası ve MÜSİAD Gürcistan Derneği üyesiyim. Gürcistan pazarına ilgi duyan sektör temsilcileri ile işbirliği yapmak istiyorum.



"Yeni yatırımlar için önemli bir fırsat sunuyor"

MOHAMMAD OSMAN GHAZANFAR / AFGANİSTAN

Programa Afganistan'dan katıldım. Petrol ticareti, petrol rafinerisi, bankacılık, lojistik, ihracat, inşaat, hayvancılık, lojistik ve medya sektöründe faaliyet gösteren holding sahibi ve üst düzey yöneticiyim. Türkiye'den malzemeler alıyoruz. Türkiye ile sürekli bağlantılarımız var. TOBB'un bu programı için teşekkür ediyorum. Çok faydalı görüşmeler yapıyoruz. Yeni bağlantılar, yeni yatırımlar için önemli bir fırsat sunduğunu görüyorum. Petrol ve türevleri, ithalat, ihracat, bankacılık, tarım ve hayvancılık, genel ticaret konularında işbirliği yapmak ve Afganistan pazarına ilgi duyan tüm firmalarla görüşmek istiyorum.



"Daha önce de bu programın faydasını görmüştüm"

MOHAMMAD JAWID MUKHTAR / AFGANİSTAN

Afganistan, Tacikistan, Birleşik Arap Emirlikleri-Dubai, Özbekistan, Kazakistan ve Türkiye'de inşaat, makine, kimya endüstrisi, plastik sanayi-PVC, bilişim, lojistik, genel ticaret ve eğitim sektörlerinde faaliyet gösteren bir şirketler grubunun sahibiyim. Grubumuz, inşaat malzemeleri ithalat ve ihracatı yapan, dayanıklı tüketim ev aletleri imalatı ve ithalatı yapan, Toyota Afganistan ana bayiliğini üstlenmiş olan kolej düzeyinde Türkçe eğitim veren ilkokul ve ortaokulu olan bir kuruluş. Afganistan Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Odası, BAE Ticaret Odası ve Duşanbe Ticaret Odası üyesiyiz. Daha önce de bu programa katılmış ve çok faydasını görmüştüm. Yine öyle olacağını düşünüyorum. İnşaat, makine, endüstriyel ev aletleri ve eğitim sektörlerindeki firmalarla işbirliği yapmak istiyorum.

"Hukuki konular ve tercümede köprü kurmak istiyoruz"



SAULE TASTANBEKOVA / KAZAKİSTAN

Kazakistan'dan geldim. Hukuk, tercüme, yatırım projeleri konularında danışmanlık hizmeti veren şirkette yöneticiyim. İki ülke arasında birçok işbirliği var. Türk dünyası ülkeleri arasında uluslararası hukukun gelişmesi ve avukatlık hizmetlerinde güçbirliği kurulması için çalışmalar yapmaktayız. Türkiye ve Kazakistan arasında başta hukuki konular olmak üzere, tercüme hizmetleri, şirket kuruluşu, ortak yatırım projeleri geliştirilmesi konularında yardımcı olmak, köprü kurmak istiyoruz. Kazakistan pazarına ilgi duyan ve yatırım yapmak isteyen sektör temsilcileri ile görüşmek isterim. Türkiye ve Kazakistan'ın iki güvenli ülke olduğunu düşünüyorum. Türkiye Cumhuriyeti bize her zaman çok destek olmuştur. Çok seviyoruz ülkenizi.



"İlk defa Ankara'ya geldim, amacım network oluşturmak"

ENİ SERBO / ARNAVUTLUK

Arnavutluk'tan turizm sektöründen geldim. Otelimiz var. Türkiye ve İstanbul'dan malzemeler alıyoruz. İlk defa Ankara'ya geldim. Amacım network oluşturmak. Burada kendi evimizde gibiyiz. Biz Türkiye'yi ağabey gibi görüyoruz. Çok Türk müşterimiz var Tiran'da. Otel, lokanta ve SPA merkezinden oluşan turistik tesis sahibi ve yöneticisiyim. Tiran Ticaret Odası ve Arnavutluk Türkiye Ticaret ve Sanayi Odası üyesiyim. Başta seyahat acenteleri olmak üzere, turizm sektöründe faaliyet gösteren otel, lokanta ve SPA işletmecisi şirketlerle işbirliği yapmak isterim.

"Ticareti daha da geliştirmek adına güzel bir fırsat"



ABDULQADER SHAHEEN QADER / IRAK

Irak'ın Kerkük şehrinden bu organizasyona katıldım. Çok güzel bir birliktelik var burada. Ticareti daha da geliştirmek adına güzel bir fırsat. Bizim ticaret anlamında sıkıntılarımız var. Habur ve Irak'ın ortasında iki tane gümrük var. Mallar doğru dürüst gümrüklenemeyince sıkıntı yaşıyoruz. Bunların düzelmesini diliyoruz. İnşaat ve emlak sektöründe faaliyet gösteren, turizm, nakliye ve dış ticaretle uğraşan döviz bürosu işleten şirket sahibiyim. Irak İşadamları Birliği üyesiyim. Irak pazarına ilgi duyan tüm sektör temsilcileri ile işbirliği yapmak isterim.



"Türkiye ve Balkanlarla sürekli ticaretimiz var"

KEMAL MRKONJA / BOSNA –HERSEK

Bosna Hersek'ten katıldım. Bilişim, elektrik, elektronik, bilgisayar, kablo, telekomünikasyon konularında faaliyet gösteren şirket sahibiyim. TÜMED, IEEE, TRAFIC TECH. IBT üyesidir. Türkiye ve Balkanlarla sürekli ticaretimiz var. TOBB'un bu platformunu çok beğendim. Ortak dille, ulaşamayacağımız noktaları burada görebiliyoruz. Yeni işler için katkı sağlayacağını düşünüyorum. Türkiye'deki ekonomik sıkıntıyı Balkanlarda da hissediyoruz ama daha iyi olacağına gönülden inanıyoruz. Bosna Hersek ve Balkan ülkeleri pazarına ilgi duyan sektör temsilcileri ile işbirliği yapmak istiyoruz.



"Türkiye için Kanada öncelikli ülkeler arasında yer alıyor"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran, Türkiye - Kanada Enerji ve Altyapı Forumu'nun açılışında yaptığı konuşmada, 2018 yılının Türkiye ve Kanada arasında diplomatik ilişkilerin tesis edilmesinin 75'inci yılı olduğunu anımsattı.

Türkiye ve Kanada'nın, NATO kapsamında iki müttefik ülke olarak, birçok uluslararası sorunda birlikte hareket ettiğini belirten Tamer Kıran, "Ülkelerimiz arasında iktisadi ilişkiler, giderek gelişim süreci içindedir. Kanada Hükümeti ve Hükümetimiz ikili iktisadi ilişkileri geliştirmeye dönük bir dizi adım atıyor" dedi.

Kıran, Türkiye için Kanada'nın "öncelikli ülkeler'" arasında yer aldığını vurgulayarak, "Canada's Global Market's Plan, Türkiye'yi 'top emerging' market olarak tanımlamıştır. Export Development Canada, Türkiye'yi Kanada için stratejik piyasa olarak belirlemiştir. Bölgesel merkezini İstanbul olarak belirlemiştir" ifadelerini kullandı.

Bütün iyi stratejik adımlar ve girişimlere rağmen, Türkiye ve Kanada arasındaki iktisadi ilişki düzeyinin iki ülkenin potansiyelinden çok uzak olduğuna dikkat çeken Tamer Kıran şunları kaydetti: "Kanada, Türkiye'nin ithalatında 22, ihracatında ise 35 inci sırada yer almaktadır. Türkiye Kanada'nın ticaret ortakları arasında ancak 22'inci sırada yer almaktadır. Türkiye-Kanada ikili ticaret hacmi giderek hızlı bir gelişme sürecindedir. Ticaret hacmi 2017 yılında 4 milyar dolar düzeyine ulaşmıştır. Bu yılın ilk sekiz ayında, ticaret hacmi 3.2 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. Bu gelişme ümit vericidir. Karşılıklı çabaların başarılı olduğunu göstermektedir. İkili ticaret hacminin artması yanında, ticarete konu olan ürün de çeşitlenmektedir. Türkiye Kanada'ya geleneksel olarak ihraç ettiği çelik, tekstil ve fındık yanında, artık otomobil, gemi, buzdolabı gibi daha teknolojik ürünler ihraç etmeye başlamıştır.

Öte yandan Kanada ile iş yapan Türk firmalarının sayısı giderek artmaktadır. Örneğin 2017 yılında 4 bin 500 civarında firma Kanada ile ticaret yapmıştır. Öte yandan, 12 civarında Kanadalı firma Türkiye'de madencilik sektöründe başarılı bir faaliyet içerisindedir. İkili ticari ilişkilerde iyi bir ivme yakaladığımızı düşünüyoruz". Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak, geçen yıl Kanada'ya gerçekleştirdikleri ziyaretin faydalı geçtiğini ifade eden Kıran, aynı şekilde Kanada'dan ağırladıkları heyetleri bundan sonra da sürdürmek, yeni sektör alanlarını bu işbirliğine dahil etmek istediklerini söyledi. Tamer Kıran, bu alanda, alt yapı ve enerji ciddi potansiyel içerdiğini vurguladı.

"İki ülke tecrübelerini birleştirmeli"

Kanada'nın Ankara Büyükelçisi Chris Cooter ise Türkiye ve Kanada'nın diplomatik ilişkilerinin 75. yılına değinerek, üçüncü dünya ülkelerinde Türkiye ile başarılı işbirlikleri kurulabileceğinden bahsetti.

Türkiye'nin inşaat sektöründe, Kanada'nın da teknoloji, savunma sanayi ve genetik gibi konularda başarılarına değinen Cooter, iki ülkenin uzmanlıklarını ve tecrübesini birleştirerek önemli başlangıçların yapılabileceğini belirtti. Büyükelçi ayrıca dünyanın her yerinde TOBB gibi ticari kuruluşların olduğunu ancak sadece TOBB Başkanı'nın geçtiğimiz yıl Kanada'ya ziyaret gerçekleştirdiğine değinerek teşekkürlerini sundu.



Brexit sonrasında Birleşik Krallık ile ilişkiler görüşüldü

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran, Birleşik Krallık Başbakanlığı Ticaret Elçisi Lord Janvrin ile bir görüşme gerçekleştirdi.

Görüşmede Lord Janvrin'e Birleşik Krallık Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarı Paul Hardy, Ticaret Ataşesi David Machin ve Ticaret Danışmanı Merve Gökben eşlik etti.

Toplantıda Brexit sonrasında Türkiye ve Birleşik Krallık arasındaki ticaret hacminin geliştirilmesi ve ikili ekonomik ilişkilerin daha ileri bir seviyeye taşınması için nasıl bir yol izlenmesi gerektiği konuları ele alındı.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Türkiye'nin yatırımlar için fırsatlar ülkesi olduğunu kaydetti.

"ABD'li şirketlerin Türkiye'de yatırım yapmasını bekliyoruz"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin fırsatlar ülkesi olduğuna dikkat çekerek, ABD'li şirketleri Türkiye'de yatırım yapmaya ve daha fazla işbirliği içinde bulunmaya çağırdı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, New York'ta TOBB ve ABD Ticaret Odası tarafından düzenlenen yuvarlak masa toplantısında ABD'li şirketlerle biraraya geldi.

Yoğun ilgi gören toplantıda Türkiye'deki yatırım ortamına ilişkin bilgilendirmede bulunan Ruhsar Pekcan, Berat Albayrak ve TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ABD'li şirketlerin sorularını yanıtladı.

Toplantının açılış bölümünde konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin fırsatlar ülkesi olduğuna vurgu yaparak, ABD'li şirketleri Türkiye'de yatırım yapmaya ve Türkiye ile daha fazla iş yapmaya çağırdı.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu konuşmasında, korumacı politikaların ve ABD yönetiminin bazı Bakanlara uyguladığı yaptırımların karşılıklı iktisadi ilişkilere etkilerinden söz etti.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak da konuşmalarında Türkiye'de iş yapmanın avantajlarına vurgu yaparak, ABD'li şirketleri Türkiye ile daha fazla iş yapmaya davet etti.

Yeni Ekonomi Programı hakkında bilgi veren Bakan Albayrak, programın istikrar, disiplin ve dönüşüm ilkeleri üzerine oturtulduğunu söyledi. Türkiye'nin, kamu, özel sektör ve hane halkı borçlanmasında, küresel ortalamanın altında olduğuna vurgu yapan Bakan Albayrak, bakanlığı döneminde, cari işlemler açığının azaltılmasında somut gelişmeler yaşandığını anlattı.

Bakan Albayrak, son iki ayda ihracatın ithalatı karşılama oranında geçen yıla göre önemli bir iyileşme olduğunu belirtti. Bakan Albayrak, 15 Temmuz'da ve sonrasında yaşananların ABD'de yeterince anlaşılamadığını dile getirdi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da Türkiye'ye daha fazla teknoloji yatırımı ve Ar-Ge çekmek istediklerini belirterek, "teknoloji serbest bölgesi" çalışmaları hakkında bilgi verdi.

ABD Ticaret Odası Başkan Vekili Khush Choksy ise konuşmasında, TOBB-ABD Ticaret Odası ortaklığına duyulan güvenin altını çizerken, Türkiye'de iş yapan ABD'li şirketlerin ve ABD Ticaret Odası'nın Türkiye ile ilişkilere verdikleri önemi anlattı. Choksy, sorunların çözülmesine yönelik atılacak adımların, yapılacak jestlerin iktisadi ilişkilerin yeniden canlanmasına ciddi katkı sağlayacağını bildirdi.

Toplantı sonrasında, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ABD Ticaret Odası Dış İlişkilerden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Myron Brilliant ile Türkiye ve Ortadoğu'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı Khush Choksy ile bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye-ABD ilişkileri ele alınarak, iki ülke arasında yaşanan gerginlik ve iş dünyası olarak yapılan lobi çalışmalarının önemi vurgulandı. Ayrıca, TOBB ile ABD Ticaret Odası arasındaki işbirliği protokolü süresinin uzatılması üzerinde görüş birliğine varıldı.



Hisarcıklıoğlu, Almanya'nın önde gelen yatırımcıları ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başkanlığında Berlin'de gerçekleştirilen yuvarlak masa toplantısına katılarak, Almanya'nın önde gelen firmaları ile bir araya geldi.

Görüşmede Cumhurbaşkanı Erdoğan, şirket yöneticilerinin, Türk ekonomisine ilişkin sorularını yanıtladı.

Türkiye'ye yatırım yapanların bugüne kadar hep kazandığının altını çizen Cumhurbaşkanı Erdoğan, bundan sonra da uluslararası yatırımcıların kazanmaya devam edeceğini belirtti.

Alman şirketlerinin üst düzey yetkilileri ise Türkiye'de yatırım planlarına ilişkin bilgi vererek, Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan bu yatırımlar için destek istedi.

Görüşmede, Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği (DIHK) Başkanı Dr. Eric Schweitzer, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK Türkiye) Başkanı Markus C. Slevogt da hazır bulundu.





Lokmanoğlu, Türkiye-KKTC Ticaret Odası Forumu Başkanlığı'na seçildi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Kıbrıs Türk Ticaret Odası arasında kurulan 'Türkiye-KKTC Ticaret Odası Forumu Türk Tarafı birinci toplantısı', TOBB Yönetim Kurulu Üyesi M. Cihat Lokmanoğlu başkanlığında 12 Ekim 2018 tarihinde TOBB'da gerçekleştirildi. Görev dağılımın yapıldığı toplantıda, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cihat Lokmanoğlu, Türkiye-KKTC Ticaret Odası Forumu Başkanlığı'na Ayla Harp, Feridun Torunoğlu ve İbrahim Taşel başkan yardımcılıklarına seçildi.

Toplantıda, Türkiye-KKTC Ticaret Odası Forumu 2018-2019 yılı öncelikleri ve çalışma takvimi ele alındı.

Romanya Başbakanı Ana Dancila TOBB'u ziyaret etti

Romanya Başbakanı Viorica Dancila, beraberinde Başbakan Yardımcısı Ana Birchall, Milli Savunma Bakanı Mihai Viorel Fifor, Finans Bakanı Eugen Orlando Teodorovici, Ulaştırma Bakanı Lucian Şova, AB Fonları Bakanı ve Eğitim Bakan Vekili Rovana Plumb, İş Ortamı, Ticaret ve Girişimcilik Bakanı Stefan Radu Oprea, Sağlık Bakanı Sorina Pitea'dan oluşan bir heyetle TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti.

TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz'un da iştirak ettiği toplantıda ayrıca Romanya Ankara Büyükelçisi Gabriel Catalin Şopanda ve Bükreş Büyükelçisi Koray Ertaş da hazır bulundu. İki ülke arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkilerin çok iyi bir seviyede olmasından duyduğu memnuniyeti ifade eden Başbakan Dancila, "Romanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mihai Daraban için kullandığınız dostum kelimesini, artık ben ve buradaki Bakanlarım için de kullanabilirsiniz. Romanya'da kapılar sizlere sonuna kadar açık" dedi.

Türk özel sektör temsilcilerinin Romanya'da her geçen gün artan etkinliğinden mutluluk duyduğunu ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ise "Bugün Ankara'ya gerçekleştirdiğiniz yarım günlük ziyaretinizde zaman ayırıp da bizi de ziyaret etmiş olmanız bizim için bir onurdur. Türk özel sektörü her zaman Romanya ile ticaret yapmaktan kazançlı çıkmıştır ve bu işbirliği katlanarak devam edecektir" şeklinde konuştu.



Halim Mete, "Mal satabileceğimiz 3.5 milyar insan hemen yanı başımızda hazır duruyor" diye konuştu.

"ECOTA'yı öncelikli olarak hayata geçirmemiz lazım"

TOBB Genel İdare Kurulu Üyesi Halim Mete, " ECOTA'yı bir türlü hayata geçiremedik. Yıllardır hepimiz bu anlaşmaların önemini konuşuyor ve anlatıyoruz. Ama bir türlü yol alamıyoruz. Bu konuda artık harekete geçmeliyiz" diye konuştu.

Türkmenistan ve Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EİT) bölgesindeki enerji projelerinin tanıtılması amacıyla, TOBB İstanbul Hizmet binasında "EİT Bölgesi'nin Gelişiminde Enerji Projelerinin Rolü & TAPİ ve Türkmenistan Projeleri" konferansı düzenlendi.

Konferansın açılışında TOBB Genel İdare Kurulu Üyesi Halim Mete'nin yarı sıra; TOBB Başkan Özel Müşaviri Bahri Can Çalıcıoğlu, Hindistan Büyükelçisi Sanjay Bhattacaryya, Pakistan Büyükelçisi Muhammad S. S. Qazi ve Afganistan Ticaret Ataşesi Abdul Qayoom Bassam birer konuşma yaptı.

TOBB Genel İdare Kurulu Üyesi Halim Mete konuşmasında Mart 2017 tarihinde Tahran'da gerçekleştirilen EİT TSO 16. Genel Kurulu'nda, EİT TSO Sekretaryası'nın 2018-2021 yıllarında TOBB tarafından yürütülmesinin kararlaştırıldığını hatırlatarak, enerji konusunun bölge açısından önemine değindi.

Türkmenistan'ın Türkiye açısından dostluğun, kardeşliğin ve yarenliğin çok eskilere dayandığı bir ülke olduğuna vurgu yapan Mete, "Çok şükür Türkiye ile Türkmenistan ilişkilerinde adeta altın çağı yaşıyoruz. Bu ilişkileri daha da geliştirme, somut sonuçlar elde etme noktasında karşılıklı olarak hem fikiriz" diye konuştu.

Dünya petrol rezervlerinin yüzde 15'i, doğalgaz rezervlerinin ise yüzde 24'ünün ECO bölgesinde bulunduğuna dikkat çeken Halim Mete, Asya ile Avrupa arasındaki bütün enerji koridorları ve bütün ticaret koridorlarının bu coğrafyadan geçtiğini söyledi. Halim Mete şöyle konuştu: "Dünya nüfusunun tam yarısı, yani 3.5 milyar insan ECO bölgesinin doğrudan sınır komşusu olduğu ülkelerde yaşıyor. Mal satabileceğimiz 3.5 milyar insan hemen yanı başımızda hazır duruyor.

Dünyada bu kadar avantajlı başka bir coğrafya yok. Tarih boyunca dünyanın en zengin coğrafyası ECO bölgesiydi. Çünkü bu topraklarda ticaret vardı. Bu coğrafya dünya ticaretinin yarıdan fazlasına hükmediyordu. Bugün, birbirimizle yaptığımız ticaret, toplam ticaretimizin sadece yüzde 8.7'nin biraz üzerinde. Maalesef bu bölgenin potansiyelini yeterince kullanamıyoruz. Bu bölgeyi hem bölgedeki ülkeler arası ticarete hem de bölgeyi dünya ile ticarete açmak zorundayız. Kazanmak istiyorsak çok hızlı hareket etmek zorundayız."

ECOTA için çağrı

Yıllardır en çok önem verdikleri konunun ECOTA olduğundan söz eden Mete, "Ticari İşbirliği Çerçeve Anlaşması'nın bir maddesine göre, anlaşmaya taraf ülkeler, makul bir süre içerisinde, tarife-dışı engellerin aşamalı olarak kaldırılmasını ve tarifelerin giderek azaltılmasını öngören EİT Ticaret Anlaşması'na katılmayı kabul etmişlerdir. Bunun üzerine, Tarife ve Tarife Dışı Engeller Yüksek Düzeyli Uzmanlar Grubu bünyesinde Taslak ECOTA Anlaşması Metni hazırlanmış ve 17 Temmuz 2003 tarihinde Pakistan'ın başkenti İslamabad'da gerçekleştirilen 2. Dış Ticaret Bakanları Toplantısı'nda ülkemiz, Afganistan, İran, Pakistan ve Tacikistan tarafından imzalanmıştır. Ancak ECOTA'yı bir türlü hayata geçiremedik. Tüm üyelerin ECOTA'ya taraf olmasını bile sağlayamıyoruz. Yıllardır hepimiz bu anlaşmaların önemini konuşuyor ve anlatıyoruz. Ama bir türlü yol alamıyoruz. Bu konuda artık harekete geçmeliyiz. Belli ki bu konuda bilgi veya irade eksikliğimiz var. Şunu unutmayalım, korumacı politikalar zenginliği artırmaz, tam tersine azaltır. Bölgemiz için bu çok önemli" dedi.

Hindistan, işbirliği istiyor

Hindistan Büyükelçisi Sanjay Bhattacaryya ise konuşmasında Hindistan'ın EİT ülkesi olmamasına rağmen bölgedeki başta TAPİ olmak üzere enerji projelerine büyük önem verdiğini aktardı. Hindistan'ın çok önemli değişimler ve gelişimler kaydettiğini belirten Büyükelçi, 1 milyar 250 milyon nüfuslu ülkelerinin çok olgun bir ekonomiye sahip olduğunu anlattı. Bhattacaryya, dünyada en hızlı büyüyen ekonomiye sahip olduklarının altını çizerken, "Biz iş yapmayı, para kazanmayı ve dostluklar kurmayı seviyoruz. İnovasyona inanıyoruz. Hükümetimiz üretime odaklandı" ifadesini kullandı.

Pakistan Büyükelçisi Muhammad S. S. Qazi de 207 milyon nüfusa sahip ülkelerinin ihtiyaç ve taleplerinin giderek attığına işaret etti ve enerji konusuna verdikleri önemi belirtti. Büyükelçi Qazi, Orta Asya'da enerji konusunda çok büyük bir potansiyel bulunduğuna değinerek, enerji açığı bulunan ülkeleri için bu projelerin değerli olduğundan söz etti.

"Afganistan bir geçiş ülkesi"

Afganistan Ticaret Ataşesi Abdul Qayoom Bassam da sunumunda, Afganistan'ın bir geçiş ülkesi olduğuna değinerek, başta TAPI projesi olmak üzere bölgedeki enerji projeleri hakkında detaylı bilgiler verdi.

EİT Ticaret ve Kalkınma Bankası Başkan Yardımcısı Burhanettin Aktaş, bankalarının çalışmaları hakkında katılımcıları bilgilendirdi. TOBB Başkan Özel Müşaviri Bahri Can Çalıcıoğlu ise EİT'in tarihine ve çalışmalarına ilişkin değerlendirmelerini anlattı.



TOBB ve Polonya Ticaret Odası heyetleri Brüksel'de bir araya geldi

Eurochambres Avrupa Şirketler Meclisi'ne katılmak üzere Brüksel'de bulunan TOBB ve Polonya Ticaret Odası heyetleri TOBB Brüksel Temsilciliği'nde bir araya gelerek bir görüşme gerçekleştirdi.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Salih Zeki Murzioğlu'nun başkanlığında TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, TOBB AB Uyum Komisyonu Başkanı Göksel Başar, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Türker Ateş, Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Başdeğirmen, TOBB Avrupa Kadın Girişimciler Ağı Başkanı Mülkiye Aytar ve TOBB Dış Ekonomi Daire Başkan Vekili ve AB Daire Başkanı Mustafa Bayburtlu'nun yer aldığı TOBB heyeti, Polonya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Marek Kloczko'nun başkanlığındaki Polonya heyetiyle iki ülke ekonomisini ele alarak, ekonomik ve ticari işbirliğinin artırılmasına ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

Toplantının ardından heyet üyeleri birebir görüşme gerçekleştirerek sektör ve firmalar arası işbirliği imkânlarını ele aldı.



Eurochambres Avrupa Şirketler Meclisi toplantısı yapıldı

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Salih Zeki Murzioğlu başkanlığındaki TOBB Heyeti, Avrupa Parlamentosu Genel Kurul Salonu'nda gerçekleştirilen Avrupa Şirketler Meclisi'ne katıldı. Eurochambres'ın Avrupa Parlamentosu işbirliğiyle iki yılda bir gerçekleştirdiği ve Avrupa şirketlerini önde gelen ekonomik konuları tartışmak üzere bir araya getiren Şirketler Meclisi'nde Avrupa iş dünyasının AB'nin şirketlerin önünü açan, girişimciliği ve tek pazarı AB standartlarını temel alarak geliştiren, daha fazla inovasyona yatırım yapan, gençlere heyecan veren bir gelecek sunan ve lider konumunu güçlü bir şekilde ortaya koyan bir Birlik olması gerekliliği inancı vurgulandı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'in Türk şirket ve KOBİ'lerinin AB'deki ortaklarıyla iş yaparken karşılaştıkları vize ve tarife dışı engelleri vurgulayarak bu sorunların giderilmesi için önerilerini sunduğu mecliste, TOBB Avrupa Kadın Ağı Başkanı Mülkiye Aytar da Türkiye'nin AB genişleme politikasında arka plana atılmaması gerektiğini ifade etti.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Avrupa Birliği'nin en büyük başarısının "genişleme" süreci olduğunu belirtti.

"Biz, iş dünyası olarak serbest ticaretten yanayız"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Biz iş dünyası olarak serbest ticaretten yanayız. Hükümetlerimizden, daha adil, kurum ve kurallara bağlanmış serbest ticaret ortamı istiyoruz. Ticaret yapmayı kolaylaştıracak ortam istiyoruz" diye konuştu.

Avrupa Birliği Üyesi Ülkelerin Türkiye Büyükelçileri ile Çalışma Yemeği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) ve AB Türkiye Delegasyonu işbirliğinde TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğindeki yemekte Türkiye-AB ilişkileri ele alındı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada iş dünyasının, Türkiye'nin Avrupa Birliği üyelik sürecini desteklediğinin altını çizdi. 50 yılı aşkın tarihe bakıldığında, Avrupa Birliği'nin en büyük başarısının, "genişleme" süreci olduğunu belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Genişleme süreci, Avrupa kıtasına, demokrasi, istikrar, güvenlik ve refahı yaygınlaştırmıştır. Dolayısıyla, genişleme sadece Birliğe katılan ülkeler için değil, Avrupa Birliği içinde olan ülkeler için de kazanım sağlamaktadır. Biz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak, iş dünyası olarak, Türkiye'nin Avrupa Birliği katılım sürecini bu nedenle destekliyoruz. Sürecin yeniden canlandırılmasının Türkiye için de Avrupa Birliği için de önemli olduğunu düşünüyoruz" diye konuştu.

2018 yılı Ekim ayı itibariyle bakıldığında, Türkiye-AB ilişkileri kapsamının daraldığını ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "29 Kasım 2015 tarihinde gerçekleşen Türkiye-AB liderler toplantısından sonraki ortak açıklamada Türkiye-AB ortak gündemi şu konulardan oluşuyordu: "Katılım müzakerelerinin hızlandırılması, yeni fasılların müzakereye açılması, Gümrük Birliği modernizasyonu, vize serbestisi, Türkiye-AB yüksek düzeyli ekonomik diyalog, terörizmle mücadele, Türkiye-AB Zirveleri – yıllık iki zirve, göç ve Suriyeli mülteciler, yüksek düzeyli enerji diyaloğu, yüksek düzeyli siyasi diyalog." Bu ve benzeri, Türkiye'yi AB üyeliğine yaklaştıracak çok sayıda konu, o dönemde gündemdeydi. 26 Mart 2018 tarihindeki Varna Zirvesi'nde, ortak konu listesi, maalesef son derece daralmıştır. Listede, mülteciler/göçmenler, terörizmle mücadele, Türkiye'de hukukun üstünlüğü, Doğu Akdeniz ve Ege Denizi ile Suriye ele alınmıştır. Bu durum iş dünyası için son derece üzücüdür. Oysa Türkiye ile AB iktisadi olarak birbirlerinin ortağıdır" dedi.

"Avrupa Birliği, Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı"

Avrupa Birliği'nin Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı olduğunu vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, 2017 yılında Türkiye'nin, ihracatının yüzde 45'ini, ithalatının da yüzde 38'ini AB'den yaptığını hatırlattı. Türkiye-Avrupa Bir-

liği arasındaki mal ticaretinin 150 milyar Euro civarında olduğuna işaret eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Türkiye Avrupa Birliği'nin beşinci büyük ticaret ortağıdır" diye konuştu.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'deki doğrudan yabancı yatırımların yaklaşık yüzde 70'inin, Avrupa Birliği üyesi ülkelerden geldiğini bildirirdi ve turizmde büyük başarı yakalayan Türkiye'nin en önemli müşterilerinin de yine Avrupa Birliği üyesi ülkeler olduğunu anlattı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "Türkiye, Gümrük Birliği sayesinde, Avrupa Birliği ile ekonomik olarak ileri düzeyde bir bütünleşme sağlamıştır. Bugün AB, en çok otomobili nereden ithal ediyor, biliyor musunuz? Türkiye'den. Japonya bizim arkamızda ikinci sırada, Kore üçüncü, ABD ise beşinci. Öte taraftan, AB'nin en çok oto ihraç ettiği ülkeler içinde Türkiye, ABD ve Çin'den sonra üçüncü sırada. Yani gerçekten birbirimizin ortağı durumundayız, birbirimize destek olup birlikte kazanmalıyız. Ben iş dünyasının Avrupa'da, Eurochambres şemsiyesi altında temsil ediyorum. Eurochambres Başkan Yardımcısı sıfatıyla da Avrupa iş dünyasını dünyanın her yerinde temsil ediyorum. Bana bu sorumluluğu, bu onuru Türk iş dünyası ve Avrupa ülkeleri iş dünyaları vermiştir. Biz, iş dünyası olarak serbest ticaretten yanayız. Hükümetlerimizden, daha adil, kurum ve kurallara bağlanmış serbest ticaret ortamı istiyoruz. Ticaret yapmayı kolaylaştıracak ortam istiyoruz. Hem Avrupa hem de Türk iş dünyası adına konuşuyorum.

Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği artık güncellenmelidir. 1990'ların şartlarında hazırlanmış bir Gümrük Birliği artık yetersiz kalıyor. Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin de, AB üyesi ülkelerdeki şirketlerin de şikâyetleri var. Bu konuda, sizlerden destek istiyoruz."

"Vize konusunda şirketlerin sorunları bulunuyor"

Bir diğer destek talebinin de vize konusu olduğunu açıklayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bu destek talebini, hem Türk iş dünyası adına, hem de Avrupa iş dünyası adına yaptığını dile getirdi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, diğer taraftan, vize konusunda şirketlerin sorunları bulunduğundan söz ederek, "Bu açıdan, Türkiye-AB Vize müzakerelerinin tamamlanmasını bekliyoruz. Biz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak, Türkiye'nin Avrupa Birliği katılım sürecinin canlı tutulmasına gayret ediyoruz. Bilgilendirme



ve farkındalık artıracak projelere ağırlık veriyoruz. Bu süreçte, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu ile de yakın çalışıyoruz. Halen yürütmekte olduğumuz, Avrupa Birliği Bilgi Merkezleri Projesi'yle, AB konusundaki bilgilendirme ve farkındalığın Türkiye geneline yayılmasına katkı sağlıyoruz" dedi.

AB ile projeler

Eurochambres ile başlattıkları Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu Projesi"ne de dikkat çeken TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bu proje ile de iş dünyasını AB katılım sürecine hazırladıklarını kaydetti. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Aynı zamanda iş diyalog platformu ve köprü işlevini yerine getiriyoruz. Suriyeli mülteciler, maalesef daralan Türkiye-Avrupa Birliği işbirliği kapsamının başarıyla işleyen alanıdır. Biz, bu alanda da uyguladığımız proje ile Türkiye'deki Suriyelileri ekonomiye ve toplumsal hayata entegre etmeye katkı sağlıyoruz. Bahsettiğim üç konudaki proje, kuşkusuz Avrupa Birliği'nin sağlamış olduğu toplam 22 milyon Euro tutarındaki kaynakla yürütülmektedir" değerlendirmesinde bulundu.

Berger: Daha fazla diyaloğa ihtiyaç var

AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Christian Berger de Türkiye ve AB'nin çevre, mülteciler ve Odalar konularında işbirliği ortakları olduğunu belirterek, bu dönemde AB ve Türkiye arasında daha fazla diyaloğa ihtiyaç olduğunu dile getirdi.

Berger, AB ekonomisinde büyümenin devam ettiğini, ithalat talebinin, tüketim harcamaları ve istihdamın arttığını anlattı. AB'de gençler arasındaki işsizliğin yüzde 14.8'e gerilediğini bildiren Berger, Avrupa'nın şimdiye kadarki en yüksek istihdam seviyesini yakaladığını kaydetti.

Türkiye'ye, AB yatırımlarının devam ettiğini dile getiren Berger, 22 bin AB şirketinin ülkeye doğrudan yatırım yaptığını söyledi. İkili ilişkilerde taraflara yol gösteren noktaların olması gerektiğinin altını çizen Berger, bu noktada Türkiye ve AB ülkeleri arasındaki ilişkilerde iyileşmeler görüldüğünü aktardı.

Zeytinoğlu: GB önündeki engeller çözülmeli

İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu da vakfın yürüttüğü projeler hakkında bilgi verdi. İKV olarak, sürdürdükleri projelerle farkındalık yaratmayı amaçladıklarını vurgulayan Zeytinoğlu, bu konuda büyük gayret gösterdiklerini söyledi. Türkiye'nin AB'ye katılım sürecine dair önemli gelişmeleri hatırlatan Zeytinoğlu, bu noktada yeni fasılların açılmasında engel olan birtakım anlaşmazlıkların sorun teşkil etmemesini umduklarını dile getirdi. Gümrük Birliği önündeki engellerin bir an önce çözülmesini istediklerini belirten Zeytinoğlu, AB ile uyumlu gümrük birliğinin bir an önce yenilenmesi gerektiğini kaydetti.



FAZLADAN BİR KALEM DAHA

#OlmasadaOlur

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Siz de Darüşşafaka'ya destek olun,
annesi ya da babası hayatta olmayan çocuklarımızın
geleceğini aydınlatın.

www.darussafaka.org

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

Karikanomi



ÇİZİMLERLE PARANIN TARİHİ

İstanbul'u farklı kılan önemli bir özelliği de antik çağlardan günümüze uzanan etkileyici sikke geçmişidir. Tarihçilere göre İstanbul'un tarihi MÖ 6000 yıllarına kadar gitmektedir. İstanbul'un ilk sikke üretimi ise Halkedon'da gerçekleşmiştir. Güven Bilge de İstanbul'un ilk sikkelerini ve Körler Ülkesi'ni çizimleri ile anlattı.

İSTANBUL'UN İLK SİKKELERİ VE "KÖRLER ÜLKESİ"



BİZANTİON SİKKELERİNDE İSE KENTİN SEMBOLÜ OLARAK "İNEK" TASVİRİ KULLANILDI. BU SEMBOLÜN SEÇİMİ MİTOLOJİK BİR EFSANEYE DAYANIYORDU.

EFSANEYE GÖRE ARGOS KRALININ KIZI İO'YA AŞIK OLAN ZEUS, ONU KARISI HERA'NIN HIŞMINDAN KORUMAK İÇİN BEYAZ BİR İNEK ŞEKLİNE SOKAR. ANCAK HER ŞEYİN FARKINDA OLAN HERA, İO'YA ÇEŞİTLİ KÖTÜLÜKLER YAPAR.

HERA'NIN KÖTÜLÜKLERİNDEN KAÇMAK İÇİN TÜM ANTİK DÜNYAYI DOLAŞAN İO, BOĞAZİÇİ'NDEN DE GEÇER VE BU SU YOLUNA "BOSPHORUS, İNEK GEÇİDİ" ADI VERİLİR. MEGARALILAR BU EFSANEYİ BOĞAZİÇİ'Nİ "YUNUS BALIĞI", İO'YU İSE "İNEK" BETİMLESİYLE SEMBOLİZE EDİP SİKKELERİNDE YAŞATAGELDİLER.

ZAMAN İÇİNDE EGE, KARADENİZ VE ANADOLU'DA BULUNAN DİĞER KOLONİLERLE GÜÇLÜ TİCARİ BAĞLAR KURAN BİZANTİON'UN BU EFSANESİ, SİKKELERİYLE UZAK YERLERDEKİ BAŞKA İNSANLARA DA TAŞINMIŞTIR. ANCAK BİZANTİON SİKKELERİ SADECE BOSPHORUS EFSANESİNİN ANLATIMIYLA YETİNMEMİŞ...

...ZAMAN İÇERİSİNDE ÇEŞİTLENMİŞTİR. DALGALI SAÇLARIYLA BETİMLENEN BİR KRALİÇE TASVİRİNİ, "AY-YILDIZ" FİGÜRÜ SÜSLEMİŞTİR. KİMİ ZAMANSA BİLGE BAKIŞLARI VE MAĞRUR EDASIYLA HEMEN FARK EDİLEN ZEUS'A VE SAVAŞI, ZEKAYI SİMGELEYEN ATHENA'YA KENTİN YUNUS BALIKLARI EŞLİK ETMİŞTİR.

BİZANTİON'UN KURUCULARI, KENDİLERİNDEN ÖNCE GELDİKLERİ HALDE KARŞILARINDA, DURAN MUHTEŞEM GÜZELLİKLERLE DOLU YERİ FARK ETMEYEN HALKEDONLULARIN YURDUNA HER NE KADAR "KÖRLER ÜLKESİ" ADINI YAKIŞTIRMIŞ OLSALAR DA...

...BU DURUM İKİ KENT ARASINDA ORTAK DÜŞMANLARA KARŞI İTTİFAK KURULMASINA VE İŞBİRLİĞİ YAPILMASINA ENGEL OLMAMIŞTIR. BU İŞBİRLİKLERİ KİMİ ZAMAN O KADAR ÖNEM TAŞIMIŞTIR Kİ İKİ KENTİN DE ADLARININ YER ALDIĞI İTTİFAK SİKKELERİ BASILMIŞTIR.

SİKKENİN ÖN YÜZÜNDE YUNUS BALIĞI, ÜZERİNDE SOLA DÖNÜK BİR İNEK BETİMLEMESİ VE BİZANTİON KELİMESİNİN KISALTILMIŞ HALİ YER ALMAKTADIR. ARKAYÜZÜNDE İSE "İNCUS" ADI VERİLEN DAMGA BULUNUR. YUNUS BALIĞI ÜZERİNDE YÜRÜYEN İNEK BETİMLEMESİNDE YUNUS BALIĞI İSTANBUL BOĞAZI'NI, İNEK İSE ZEUS'UN AŞKI İO'YU TEMSİL ETMEKTEDİR. BURADAN MEGARAHLARIN KENTE EFSANELERİNİ TAŞIDIKLARI ANLAŞILMAKTADIR.



Fotoğraflar: *Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi*



TOBB "ENFLASYONLA MÜCADELE"Yİ SAHİPLENDİ

TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU'NDAN ENFLASYONLA MÜCADELE PROGRAMI'NA TAM DESTEK GELDİ. TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU, "81 İL VE 160 İLÇEDEKİ ODALARIMIZ VE BORSALARIMIZLA BİRLİKTE ENFLASYONLA MÜCADELEYİ SAHİPLENECEĞİZ VE FİRMALARIMIZIN EN GENİŞ ŞEKİLDE KATILIMI İÇİN ÇALIŞACAĞIZ" DEDİ.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan Enflasyonla Mücadele Programı'nı desteklediklerini belirterek, "81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte Enflasyonla Mücadeleyi sahipleneceğiz ve firmalarımızın en geniş şekilde katılımı için çalışacağız" dedi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu yazılı açıklamasında şu görüşlere yer verdi: "Türkiye bir defa daha devlet-millet birlikteliğiyle topyekûn bir iktisadi mücadele başlatmıştır. Hazine ve Maliye Bakanlığımız tarafından hazırlanan ve Bakanımız Sayın Berat Albayrak'ın liderliğinde başlatılan Enflasyonla Mücadele Programı'nı makroekonomik istikrar için son derece önemli buluyor ve destekliyoruz.

Zira artan enflasyon, girdi ve finansman maliyetlerimizi artırmakta, firmalarımızı olumsuz etkilemektedir. Enflasyonla mücadeleyi ne tek başına kamu, ne de tek başına özel sektör yapabilir. Sorumluluk ve görev hepimizindir.

Enflasyonla mücadele aynı zamanda işsizlikle, yüksek faizle ve artan girdi maliyetleriyle mücadeledir. Türk özel sektörü, devletimizle birlikte topyekûn bir duruş sergileyecek, elini taşın altına koyacaktır. Bu çerçevede TOBB ile Odalar ve Borsalar, her milli konuda olduğu gibi bu konuda da milli bir dayanışma içindedir. 81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte enflasyonla mücadeleyi sahipleneceğiz ve firmalarımızın en geniş şekilde katılımı için çalışacağız. İş dünyamızda bir diğer büyük sorun olan ve uzun süredir talep etmekte olduğumuz birikmiş KDV iade süreçlerini hızlandırma planı için de Sayın Bakanımıza ayrıca teşekkür ediyoruz. İnanıyoruz ki kamu ve özel sektör arasındaki güçlü koordinasyon ve istişareyle içinden geçtiğimiz bu zorlu süreci geride bırakacak ve yeniden tempolu ve istikrarlı büyüme sürecine gireceğiz."

Enflasyona karşı topyekun seferberlik!

Bu arada Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı"nı ilgili bakanlar ve iş dünyası temsilcilerinin katıldığı toplantıyla açıkladı. Firmalar, yeni açıklanan logo ile birlikte ürünlerde asgari yüzde 10 indirim uygulayacak. 1 Ağustos'tan geçerli olmak üzere bankalar yüksek faizle kullandırılan kredilerin faiz oranlarında yüzde 10 indirim yapacak. İşletmelerin kullanacakları TL cinsinden kredilere, yüzde 14'e kadar finansman desteği sağlanacak. İş dünyası temsilcileri ve bakanlar, Albayrak'ın açıklamaları öncesinde kısa değerlendirmeleri ve alınacak önlemleri paylaştı.

İşletmelere finansman desteği

Programın açılış konuşmasını yapan Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Başkanı Hüseyin Aydın, "Bankalar olarak ekonominin finansmanı için kaynak bulmaya ve finans sağlamaya devam edeceğiz. Nominal faiz hadlerinin daha aşağı seviyede olması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da toplantıda yaptığı konuşmada, enflasyonla mücadelenin sadece devletin değil, özel sektör de dahil olmak üzere ekonominin tüm paydaşlarının ortak sorumluluğu olduğunu vurguladı.

Bugün bu bilinçle bir araya geldiklerini belirten Bakan Varank, "Bu güçlü birlikteliği ortaya koyarak, inanıyorum ki bu mücadelede önemli adımlardan birini atmış bulunuyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak biz de tüm paydaşlarla birlikte ortaya



Enflasyonla mücadeleye internetten takip

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın koordinesinde açıklanan "Enflasyonla Topyekun Mücadele Programı" kapsamında oluşturulan "enflasyonlamucadele.org.tr" internet adresi "#TürkiyeKazanacak" etiketiyle faaliyete geçti. Sitenin görselinde, Türkiye haritası üzerinde "Enflasyonla Topyekun Mücadele" ibaresi yer aldı. Sitenin oluşturulma amacının aktarıldığı açıklamada, Türkiye'nin 2019-2021 yıllarını kapsayan ve ekonomide iş planını ortaya koyan Yeni Ekonomi Programı'nda temel politikaların kurgulandığı alanların başında "enflasyon ile mücadele"nin geldiği ifade edildi.



konan Enflasyonla Topyekun Mücadele Programı'na tam destek veriyoruz. Bağlı kurumlarımızla birlikte, elimizdeki tüm araçları ve kaynaklarımızı seferber ediyoruz" diye konuştu.

Varank, bakanlık olarak enflasyonla mücadelede atılacak yeni adımlardan bahsederek, şunları kaydetti: "Öncelikle, finansman maliyetlerinden kaynaklanabilecek fiyat artışlarını aşağıya çekmek için, Finansman Destek Programı'nı hayata geçiriyoruz. İşletmelerimizin kullanacakları TL cinsinden kredilerine, yüzde 14'e kadar finansman desteği sağlıyoruz. Ayrıca, ihracat yapacak olan KOBİ'lere 200 bin dolara kadar 180 gün vadeli Libor oranında yeni bir destek veriyoruz. Bu sayede, yaklaşık 3 milyar liralık bir finansmana erişim sağlamayı planlıyoruz. KOSGEB'i enflasyonla mücadelede önemli bir kurum olarak görüyoruz. İki ay önce ekonomimize yönelik saldırılar başladığında, derhal bir acil eylem planı hazırlamış ve uygulamaya başlamıştık. Açıkladığımız o destek ve önlem paketinde geri ödemeli destek alan işletmelerin KOSGEB borcunu, 30 Haziran'a kadar erteleyeceğimizi ilan etmiştik. Bu süreyi üç ay daha uzattığımızı ilan ediyoruz. Yani işletmelerimizin KOSGEB'e olan borçlarına toplamda bir yıllık erteleme sağlamış oluyoruz."

Yüzde 25'e kadar ilave destek sağlanacak

Bakan Varank, yatırım maliyet artışlarına karşı destek programını da hayata geçireceklerini aktararak, "KOSGEB tarafından destek kararı alınan üç farklı programla toplamda 1 milyar liralık makine ve teçhizat yatırımına, yüzde 25'e kadar ilave destek sağlayacağız" dedi.

Cari açık verilen orta yüksek ve yüksek teknoloji ürün gruplarına yönelik yeni ve bütüncül bir Yerlileştirme Programı'nı ilan edecekleri bilgisini veren Bakan Varank, şunları söyledi: "Ar-Ge ve Ür-Ge desteklerinde önceliğimiz, bu ürün gruplarına yönelik olacak.

Böylece, döviz kuru artışından kaynaklı enflasyonun sınırlandırılmasına destek olacağız. Ayrıca, Stratejik Ürün ve Teknoyatırım Destek Programları kapsamında, cari açığa neden olan ürün ve ürün gruplarının yerlileştirilmesi için 1 milyar lirayı aşan yatırım desteğini başlattık. İkinci çağrı için hazırlıklarımızı tamamlanmak üzereyiz. Yerlileştirme programı kapsamındaki ikinci çağrımızda, en az 1.5 milyar liralık yeni yatırıma destek vereceğiz. Böylelikle, ithalat kaynaklı fiyat artışlarının azaltılmasını hedefliyoruz. Yerlileştirme politikalarımız ithal edilen enflasyonu azaltmanın yanı sıra katma değerli üretimi artırıp dış finansman ihtiyacını azaltmaya da ciddi katkı sağlayacak."

İthalata bağımlılık azaltılacak

Bakan Varank, cari açığı azaltmak için, Proje Bazlı Teşvik Programı vasıtasıyla yüksek katma değerli stratejik üretimi desteklediklerini vurgulayarak, teşvik kapsamındaki yeni ve büyük ölçekli yatırımlarla üretim maliyetlerini düşürerek, enflasyonla mücadeleye katkı sağlayacaklarını ifade etti.

TSE ile Türk Patent ve Marka Kurumu'nu da bu mücadeleye dahil ettiklerini anlatan Bakan Varank, şöyle devam etti:

"Belgelendirme ücretleri, tasarım, marka ve patent tescil hizmetleri için ilan ettiğimiz yüzde 25 indirim, 2019 sonuna kadar devam edecek. Kısaca toparlamak gerekirse, Bakanlık olarak finansman maliyetlerini indiriyoruz, yurt içi katma değerli üretimi destekliyoruz, ithalata bağımlılığı azaltıyoruz, bakanlığımız uhdesindeki belgelendirme ve tescil işlemlerinde indirime devam ediyoruz. Politikalarımızın ortak özelliği yatırım, üretim ve girdi maliyetlerini düşürmektir. Sanayicimizin elini rahatlatarak, üretime teşvik ederek ve özellikle yerli üretimi tüm kaynaklarımızla destekleyerek, enflasyonla mücadeleye katkı sunuyoruz."

Bakan Varank, enflasyonla mücadelede kalıcı ve sürdürülebilir çözümün yüksek katma değer üreten bir ekonomi olduğunu vurgulayarak, bu nedenle bakanlık olarak "Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi" diyerek yol haritaları, yeni destek paketleri ve politikalar ürettiklerini söyledi.

Açıkladıkları her politikayı kararlılıkla hayata geçirdiklerini ve gelişmeleri yakından takip ettiklerini belirten Bakan Varank, "Enflasyonla mücadeleye bu bütüncül bakışla tam destek vermeye çalışıyoruz. Daha çok çalışacak, daha çok üretecek, milletimizin refahını daha da yükselteceğiz. Bundan hiç kimsenin şüphesinin olmaması gerekir. Enflasyonla mücadele için elini taşın altına koyan sanayicilerimiz ve iş insanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim" dedi.



Marketlerden yüzde 10 indirim

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ise yaptığı konuşmada, Et ve Süt Kurumu'nun 10 kalem üründe yüzde 10 indirim yapacağını açıkladı.

Gübre fiyatlarında da indirime gidileceğini ifade eden Bakan Pakdemirli, "Bugünden geçerli olmak üzere sıvı ve toz gübrelerde yaklaşık 35 eşit üründe yüzde 10 indirim uygulanacak" dedi.

Market zincirlerinin de indirime gideceğine işaret eden Bakan Pakdemirli, "Market zinciri sahibi firmalarımız bugünden geçerli olmak üzere 50 üründe iki ay boyunca yüzde 10 indirim yapacak" diye konuştu.

"Emekçiyi de işvereni de enflasyona ezdirmeyeceğiz"

Aile Çalışma ve Sosyal Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk da şunları söyledi;

"Emekçileri enflasyon karşısında ez-

dirmedik, ezdirmemeye devam edeceğiz. İşvereni de koruyacağız. İşvereni desteklemek için politikalar geliştirmeye devam edeceğiz. Yapısal reformlar konusunda enflasyonla mücadeleye destek vereceğiz. Birçok reform paketi programın içinde yer alacak. İstihdamı destekleyecek yeni programlar da açıklayacağız. Kısa çalışma ödeneğini yakın zamanda planlıyoruz."

Kaan: Üzerimize düşen görevi yapmaya hazırız

MÜSİAD Başkanı Abdurrahman Kaan da "MÜSİAD üzerine düşen görevi yapmaya hazırdır. Ekonomi yönetimimizin enflasyonla topyekun mücadele sonuna kadar desteklediğimizi ifade etmek istiyorum" dedi.

TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik ise konuşmasında şunları söyledi: Enflasyonla Mücadele Programı, zorlu dönemden çıkışın en önemli hamlesidir. İş dünyası olarak bu programın başarısı için fazlasıyla sorumluluk almaya, görevimizi yerine getirmeye hazırız. Enflasyonun düşürülmesi için en önemli iki adım, sıkı para politikası ve bunu destekleyecek tasarruf tedbirlerini içeren maliye politikasının sürdürülmesidir. Sürdürülebilir güven ortamının dış ilişkilerde değeri bir hayli yüksektir, etkili bir dış politika ekonomimizi fazlasıyla güçlendirecektir

Bakan Albayrak: İndirim kampanyası başlatıyoruz

İş dünyası temsilcileri ve bakanların ardından Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak "Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı"nın detaylarını paylaştı.

Bakan Albayrak, açıklayacakları programla yatırımcı güvenini çok daha ileriye taşıyacaklarını belirterek, "Girdi maliyetlerini düşürecek, fiyatlarda oluşan hareketliliğin firmalarımızı zarara sokmayacak ve işsizliği artırmayacak bir program üzerinde çalıştık." dedi. Ekonomideki gelişmelere ilişkin değerlendiren Bakan Albayrak, "Spekülatif ataklar Ağustos ve Eylül ayı ile birlikte püskürtülmüştür" diye konuştu.

Bakan Albayrak, "Bugün kâr artırma amacıyla yapılacak her girişim, yakın gelecekte daha büyük zararlara neden olacaktır" değerlendirmesinde bulundu. Enflasyon mücadelesini firmaların da destekleyeceğine işaret eden Bakan Albayrak, şöyle devam etti: "Bu mücadeleye katılacak tüm firmalarımız, belirlenen logo ile birlikte asgari yüzde 10 indirim uygulayacaklarını beyan etti."

Mücadeleye ilişkin detayları paylaşan Bakan Albayrak, "Yıl sonuna kadar elektrik ve doğal gaza zam yapılmayacak" dedi.

Çalışmalar kapsamında işletmelerin de destekleneceğini bildiren Bakan Albayrak, "İşçi çıkarmalarının önüne geçilmesi aşamasında işletmelerimize destek vereceğiz" diye konuştu.

Kredileri de değerlendiren Bakan Albayrak, şöyle konuştu: "1 Ağustos'tan itibaren geçerli olmak üzere bankalarımız yüksek faizle kullandırdığı kredilerde yüzde 10 indirim yapacağını söyledi."

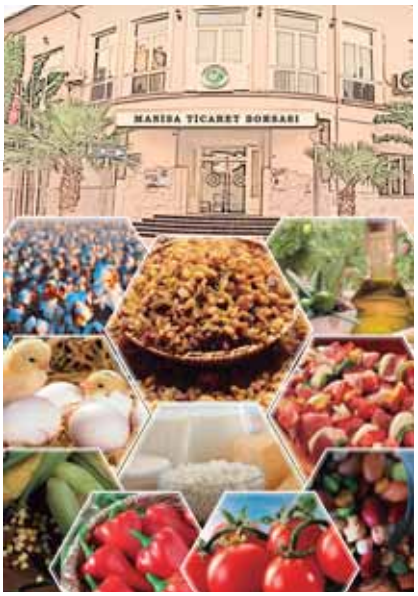




Manisa'nın 2023 hedefi:

ENDÜSTRİ 4.0 VE MİLLİ SAVUNMADA LİDERLİK









"Dünyanın En Uygun Yatırım Kenti" seçilen "Avrupa'nın En İyi Ekonomik Potansiyele Sahip Kenti" ve "Türkiye'de Geleceğin Şehri" kategorilerinde birincilik elde eden Manisa, katma değeri yüksek ürünler üreterek Endüstri 4.0 ve milli savunma sanayinde lider kent olmayı hedefliyor.





Fotoğraflar: Manisa TSO, Manisa TB, Dünya Gazetesi Arşivi

















Her zaman stratejik bir konuma sahip olan Şehzadeler Şehri Manisa, tarım ve sanayisiyle günümüze kadar yükselttiği ekonomik hacim ile birlikte, biriktirdiği tarihi değer ve yaşattığı kültür çeşitliliğiyle de her alanda zengin olma niteliğine sahip nadir kentler arasında yer alıyor.

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yılmaz, "Manisa olarak 2023 yılına kadar ulusal çapta önemli bir hamle olarak değerlendirilen "Yerli ve Milli Üretim Hamlesine" destek olacak, MASTEK ve AKÜM projelerinin sinerjisi ile "Endüstri 4.0 ve Milli Savunma Sanayinde Mark Kent Manisa" olmak en büyük hayalimiz olmalı diye düşünüyorum" diyor.

Manisa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sadık Özkasap da "Manisa'nın minimum ithalatla gerçekleştirdiği tarıma dayalı sanayi ihracatı, başta cari açığın kapatılması olmak üzere Türkiye ekonomisi adına yaygınlaştırılması gereken yerli üretim yapısının en iyi örneklerinden birisini oluşturuyor" şeklinde konuşuyor.



"HEDEFİMİZ DAHA İLERİYE GİTMEK DAHA ÇOK İSTİHDAM YARATMAK"



Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yılmaz, "Manisamız gerek küresel markaları gerekse KOBİ'leri ile Türkiye'nin yükselen yıldızıdır. Hedefimiz daha ileriye gitmek daha çok ihracat yapmak daha fazla istihdam yaratmaktır" dedi.

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yılmaz, "Manisalılar olarak bir marka şehir, bir dünya şehri olmak istiyorsak şahıslar veya kurumlar, bu şehirde yaşayan her kesim üzerine düşeni kararlılıkla yerine getirmelidir" diye konuştu. Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yılmaz, sorularımızı yanıtladı.

Manisa'nın ticari hayatı hakkında bilgi verebilir misiniz? Kentin en önemli sorununu öğrenebilir miyiz?

İşsizlik rakamları ile 2023 hedeflerini 2015 yılında yakalayan, Avrupa'nın tek merkezde en çok televizyon ve beyaz eşya üretilen şehri olan, 7 milyar doların üzerinde dış ticaret hacmine sahip, Avrupa'nın en uygun yatırım kenti olan, dünyada Sultaniye denilen en kaliteli çekirdeksiz kuru üzümün yüzde 88'ini üreten, 20 milyonun üzerinde zeytin ağacı barındıran, Türkiye'deki bağların yüzde 70'ine sahip olan, medeniyetlerin kurulup medeniyetlerin yıkıldığı, paranın ilk kez kullanıldığı, İncil'de geçen beş kutsal kiliseden üçünün ev sahibi ve dünyanın en eski sinagoglarından Sardes Tapınağı'na sahip, Fatih Sultan Mehmet ile Kanuni Sultan Süleyman'ın yetiştiği şehir olan Manisamız gerek küresel markaları, gerekse KOBİ'leri ile Türkiye'nin yükselen yıldızıdır. Hedefimiz daha ileriye gitmek, daha çok ihracat yapmak daha fazla istihdam yaratmaktır.

7 milyar dolar dış ticaret hacmine sahip

Manisa'yı rakamlarla detaylı bir şekilde analiz edecek olursak, yaklaşık 7 milyar dolar dış ticaret hacmi ile il bazında, ülkemizde yedinci sıradadır. 2017 yılı itibarıyla 4 milyar dolar üzerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Bu tutar 2013-2017 yılları arasındaki ortalamanın biraz üstündedir. İhracat tutarında ülkemizin en büyük 10 ili arasında sekizinci sırada yer almaktadır. Toplam ihracatımızın yaklaşık yüzde 3'ünü Manisa tek başına gerçekleştirmektedir.

Manisa Organize Sanayi Bölgesi 2004–2005 yıllarında Financial Times tarafından "Dünyanın En Uygun Yatırım Kenti" olarak seçilmiştir. Bunun yanı sıra 2005-2006 yıllarında Manisa Organize Sanayi Bölgemiz, "Avrupa'nın En İyi Ekonomik Potansiyele Sahip Kenti" kategorisinde birinci, "Avrupa'nın Maliyetler Açısından En Uygun Yatırım Kenti" ile "Güney Avrupa'da Geleceğin Kenti" kategorisinde ikinci ve "Türkiye'de Geleceğin Şehri" kategorisinde birincilik ödüllerine sahiptir. Ayrıca bölgemiz Çinli yatırımcılar tarafından 'Dünya'da Yatırım Yapılacak En İyi Sanayi Bölgesi' ödülüne layık görülmüştür.

Kentte, yüksek teknolojili ürünler üretiliyor

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren toplam 224 işletme bulunmaktadır. Bu işletmelerin 27 tanesi yüzde 100 yabancı sermayeli, 12 tanesi yabancı ortaklıdır. Bölge işletmelerinin 22'si İSO 500 listesinde, sekizi İSO İkinci 500'dedir. Mitsubishi Electric Şubat 2018 tarihinde Avrupa'daki ilk ev tipi klima fabrikasını Manisa'da kurdu. İlimizde faaliyette bulunan Vestel, Bosch ve Mitsubishi gibi önemli işletmeler ilimizi yüksek teknolojili ürünlerin üretilmesi konusunda ön plana çıkarmaktadır. Toplam 13 Oda ve Borsamız bulunmaktadır. Manisa TSO, Manisa Ticaret Borsası, Turgutlu TSO ve Borsası, Salihli TSO ve Borsası, Alaşehir TSO ve Borsası, Akhisar TSO ve Borsası, Soma TSO, Gördes TSO ve Demirci TSO, TR33

> *"Manisa İstanbul'dan sonra ikinci en büyük patent başvurusunu gerçekleştirdi."*

Bölgesi'nin en büyük Oda ve Borsalarına sahibiz.

Manisa Celal Bayar Üniversitesi (MCBÜ) ile Odamız arasındaki yakın ilişkiler birçok alanda ortak projelerde birlikte çalışma imkânı sunmaktadır. Odamız MCBÜ Teknokent'in en büyük ortaklarından biridir.

Gelişmiş sanayisi bulunan ilimizin en büyük eksikliklerinden birisi, üniversite-sanayi işbirliğinde önemli işlevleri olan Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Teknokent) bulunmayışı idi. 2017 yılı Mart ayında ülkemizin en yüksek doluluk oranı ile faaliyete başlayan Manisa Celal Bayar Üniversitesi Teknoket'i bu eksikliği gidermiştir. Odalarımız ve üniversitemiz arasındaki bu ilişkiler örnek düzeydedir.

Manisa'nın 'Marka Kent' olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Sanayide ürünlerin markalaşarak bilinirliklerini artırma çabaları, bence yaşadığımız şehirlerinde markalaşma çalışmalarına örnek ve itici güç olmalı.

Bazılarımız 'Kenti sevmek yeterli, markalaşmak da nereden çıktı?' diye düşünebilir. Oysa Marka Kent olmak, şehri herkesin sevdiği konuma getirir ki bu başarıldığında, şehrimize daha çok turistin daha fazla doğrudan yatırımcı sermayenin, modacı, tasarımcı, girişimci gibi yaratıcı meslek sahiplerinin gelmesine, daha fazla istihdam alanının hayata geçmesine neden olur.

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası olarak, özellikle kendi faaliyet alanlarımızda, şehrimizin markalaşmasına katkı sağlayacak çalışmalarımıza önem ve öncelik vermekteyiz.

Manisa denince akla gelen unsurların başında Mesir Macunu gelmektedir. Mesir Macunu, Manisa ile bir bütünlük arz etmektedir. Her yıl düzenli olarak düzenlenen Mesir Macunu Festivali uluslararası düzeyde gerçekleşmektedir. Bilindiği üzere Manisa daha önce yapılan çalışmalarla, Mesir Macunu Festivali, "İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Temsili Listesi"ne alınmıştır. Festival çalışmaları kapsamında Oda olarak biz gerekli tüm destekleri sunmaya gayret etmekteyiz.

Manisa ile ilgili bir diğer önemli unsur 600 yıllık geleneksel Manisa Bezi'dir. Manisa Bezi geleneksel atölyelerde üretimi yapılan önemli değerlerimizden birisidir. Yine Oda olarak bu konudaki çalışmalara destek olmaya çalışıyoruz.



Manisa Organize Sanayi Bölgesi

> *"Odamız MCBÜ Teknokent' in en büyük ortaklarından biri."*

"İstanbul'dan sonra patent başvurusunda ikinci sıradayız"

İşletmelerimizin marka yaratarak ilimizi ön plana çıkarma konusunda da çalışmalarımız devam etmektedir. 2017 markalaşma ve patent için önemli bir yıl oldu. Manisa İstanbul'dan sonra ikinci en büyük patent başvurusunu gerçekleştirdi. Manisa TSO bu konuda da öncü bir rol almıştır. Kalkınma Ajansı destekli Doğrudan Faaliyet Projesi kapsamında, inovasyon, markalaşma ve patent kapasitesinin artırılması çalışmaları yapıldı. Bu amaçla ilimizin envanteri çıkarılarak, 550 üyemize yüz yüze ve uzaktan eğitim yoluyla markalaşma ve patent kapasitesinin artırılması çalışmasını gerçekleştirdi. Bu çalışmaların olumlu katkısı olduğunu söylemek mümkün. Zira Manisa, patent başvurusunda İstanbul'dan sonra 1206 başvuru ile ikinci sıraya yükselmiştir. Manisa'yı Ankara ve Bursa izlemektedir.

Cumhuriyet'in 100. yılında nasıl bir kent hayal ediyorsunuz?

Gelişmiş sanayisi bulunan ilimizin en büyük eksikliklerinden birisi, üniversite-sanayi işbirliğinde önemli işlevleri olan Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Teknokent) bulunmayışı idi. 2017 yılı Mart ayında ülkemizin en yüksek doluluk oranı ile faaliyete başlayan Manisa Celal Bayar Üniversitesi Teknoket'i bu eksikliği gidermiştir. 100'e yakın firmamız Ar-Ge faaliyetine başlamıştır. Manisa Ticaret ve Sanayi Odamız, Manisa Teknokent'in kurucu ortağı olmuştur. Ayrıca Manisa Ticaret Borsası, Salihli TSO, Turgutlu TSO ve Akhisar TSO Manisa Teknokent'e ortak olarak, ilimizde üniversite-sanayi işbirliğinin gelişimine büyük katkı sağlamaya devam etmektedir. Odalarımız ve üniversitemiz arasındaki bu ilişkiler örnek düzeydedir.

Ortağı olduğumuz Manisa Teknokent'in yürütücüsü olduğu, MCBÜ Rektörlüğümüz, TR33 Bölgesi Kalkınma Ajansı (Kütahya, Manisa, Afyon ve Uşak illeri-Zafer Kalkınma Ajansı'nın) ve savunma sanayinde faaliyette bulunan işletmelerimizin paydaşı olduğu, bölgesel kalkınma için örnek gösterilen iki proje gerçekleşmekte.

Toplam bedeli yaklaşık 25 milyon TL olan Akıllı Ürün ve Üretim Sistemleri Araştırma ve Eğitim Merkezi Projesi (AKÜM) ve Manisa Savunma Sanayi Teknoloji Geliştirme Kümesi Güdümlü Projeleri (MASTEK) AKÜM ile Manisa ve bölgemizin akıllı ürün üretimi ve nitelikli işgücü alanında Endüstri 4.0'e hazır olması hedeflenmektedir. Merkez, akıllı fabrika kurarak ve Endüstri 4.0 ile ilgili sanayinin ihtiyaç duyacağı nitelikli eleman yetiştirerek ülkemizde ilk olmayı hedeflemiştir. MASTEK projesi ile Manisa ili savunma sanayinde söz sahibi olma yolunda büyük bir adım atmaktadır.

Manisa olarak 2023 yılına kadar ulusal çapta önemli bir hamle olarak değerlendirilen "Yerli ve Milli Üretim Hamlesine" destek olacak, MASTEK ve AKÜM projelerinin sinerjisi ile "Endüstri 4.0 ve Milli Savunma Sanayinde Mark Kent Manisa" olmak en büyük hayalimiz olmalı diye düşünüyorum.

“MANİSA'NIN TARIMA DAYALI SANAYİ İHRACATI, CARİ AÇIĞI KAPATIYOR”



Manisa TB Yönetim Kurulu Başkanı Sadık Özkasap “Manisa’nın minimum ithalatla gerçekleştirdiği tarıma dayalı sanayi ihracatı, başta cari açığın kapatılması olmak üzere Türkiye ekonomisi adına yaygınlaştırılması gereken yerli üretim yapısının en iyi örneklerinden birisini oluşturuyor” dedi.

Manisa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sadık Özkasap, “Son yıllarda 4 milyar dolar seviyelerinde gerçekleşen ihracatının yüzde 15’ini oluşturan tarıma dayalı ihracatçı yapısı ve ihraç edilen ürün çeşitliliği, Manisa’nın en güçlü yanlarından birisini oluşturuyor” diye konuştu. Manisa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sadık Özkasap, sorularımızı yanıtladı.

Manisa’nın tarım ve hayvancılık potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

Manisa ekonomisini genel olarak değerlendirdiğimizde; “Güven, faaliyet ve yatırım ortamı korunurken, ihracat odaklı üretime dönüşümün yeni projelerle artırıldığı, sürdürülebilir bir üretim yapısı” şeklinde tanımlamada bulunmak, rahatlıkla özet olabilir. Manisa, diğer sanayi ve hizmet sektörlerindeki potansiyelini hiç durmadan artırırken, ülkemizin gelecekteki ekonomik büyüklüğü adına, yerel ve ulusal kalkınmamızın en önemli ayaklarından olan tarım ve hayvancılıkta da sektörel çeşitliliği yüksek bir üretim merkezi, lokomotif bir güç olma konumuna ulaşmış durumdadır.

Manisa’nın tarıma dayalı ekonomisine daha ayrıntılı baktığımızda ise Manisalı üretici ve işletmelerimizin, kalitesi ve katma değeri yüksek ürünleri, iç piyasada yerli üretimimizi güçlendirirken, sürekli gelişim de hayatımızın merkezinde yer alıyor. Manisa’nın minimum ithalatla gerçekleştirdiği tarıma dayalı sanayi ihracatı ise başta cari açığın kapatılması olmak üzere Türkiye ekonomisi adına yaygınlaştırılması gereken yerli üretim yapısının en iyi örneklerinden birisini oluşturuyor.

“Tarıma dayalı ihracatçı yapı en güçlü yanlarımızdan biri”

Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin şirketlerin kayıtlı oldukları merkezlere göre raporladığı verilerine göre, son yıllarda 4 milyar dolar seviyelerinde gerçekleşen ihracatının yüzde 15’ini oluşturan tarıma dayalı ihracatçı yapısı ve ihraç edilen ürün çeşitliliği, Manisa’nın en güçlü yanlarından birisini oluşturuyor. Kuru ve yaş meyve-sebze, konserve, zeytin, bitkisel yağlar, yumurta, kırmızı ve beyaz et, süt ürünleri ve hububat başta olmak üzere geniş bir yelpazede her biri kendi sektöründe en modern teknolojiyle faaliyet gösteren Manisalı işletmelerimiz; uluslararası kalite ve güvenilirlik standartlarında üretim yapmanın, ürünlerini dış pazarlara ulaştırarak ülkemize döviz, insanımıza istihdam ve ayrıca tedarikçilerine güvenilir birer iş ortaklığı sağlamanın, “Günümüzün milli ekonomisinin bir gerekliliği” olduğu bilinciyle hareket ediyorlar. İhracatın büyük kısmının gelişmiş ülkelere yapılıyor olması da üretici, tüccar ve işletmelerimizin ulaştığı seviyenin göstergesidir.

Manisa’nın ‘Marka Kent’ olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Manisa’nın, Türkiye’nin en fazla ihracat yapan sekizinci ili olması, ülke tarımının üretim hacminde ilk sırada olan Zafer Kalkınma Ajansı Bölgesi’nde taşıyıcı güç olması, faaliyet konusunda dünya lideri pek çok firmanın yatırım stratejilerinde odak noktası haline gelmiş ve dünya piyasalarına entegre bir Organize Sanayi Bölgesi’ni ülkemize kazandırmış olması, aldığı göçlerle birlikte hızlı nüfus artışına sahip olmasına karşılık bu durumu üretime çevirebilme kabiliyeti, ülke ortalamasının altındaki işsizlik oranı, üretim ve kalkınmaya ilişkin parametrelerde ülke ortalamalarının üzerinde rakamlar

> *“Üretici ve işletmelerimizin kalitesi ve katma değeri yüksek ürünleri, ekonomimizi güçlendiriyor.”*

elde etmesi gibi pek çok özelliği; Manisa'nın "Markalar Kent" olarak Türkiye ekonomisinin temel taşlarından birisi olmaya devam edeceğini, dünyadaki tüm ekonomi aktörlerine haber veren önemli mesajlardır.

"Beşeri gelişmede önemli fonksiyonları üstleniyoruz"

Manisalı üretici ve işletmelerimizin, kalitesi ve katma değeri yüksek ürünleri, iç ve dış piyasada ekonomimizi güçlendirirken, Manisa Ticaret Borsası'nın üstlendiği misyon da özetle; Manisa'nın sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel standartlarının yükseltilmesi, ortak sorunlara ortak çözümler üretilmesi, her alanda Manisa'nın kalkınması yolunda çaba sarf eden her kurum ve bireye destek olunması, Marka Kent unsurlarının tanıtılması ve geliştirilmesi, günümüze kadar yeterince verimli kullanılamamış olan bazı potansiyel alanlarımızın ortaklık düşüncesiyle ve herkes için en iyi olan yöntemle harekete geçirilmesinin yollarının bulunmasıdır. Bu kapsamda; kendi kendine yeterlilikle büyüme, ihracatta hacim ve çeşitliliğin yükseltilmesi, dünya standartlarında markalaşmanın artması, üyelerimizin meslekî faaliyetlerinin desteklenmesi, genç ve kadın müteşebbisliğin gelişmesi, KOBİ ölçeğinde yatırım ve proje sayısının artması ve tüm bu hususlarda çalışma ortamının iyileştirilmesi için paydaş kurum ve kuruluşlarla devamlı işbirliği, çalışmalarımızın temelini oluşturuyor.

Manisa Ticaret Borsası ekonomik kalkınmaya ilişkin sektörel ve mesleki konuların yanı beşeri gelişmede de önemli fonksiyonlar üstlenmektedir. Her adımın resmi kurumlardan beklenemeyeceği ya da devlet kurumlarının imkânlarının tanım, bütçe ve donanım itibariyle yeterli olmadığı durumlarda, Türkiye Odalar ve Borsalar birliği çatısı altındaki Oda ve Borsalarımız devreye girmekte ve önemli işler başarmaktadır. Bu temel yaklaşım Manisa'da da geçerlidir. Ayrıca; ekonomik refah göstergeleriyle kentliliğimizin gelişmesi ve daha iyi yaşanılır şehirler için de bu yaklaşım çok önemli ve değerlidir.

Çünkü; Manisa Ticaret Borsası olarak şehirlerimizin potansiyellerini optimum seviyede devreye alacak ve devrede tutacak olan Türk özel sektörüne, her türlü zorluğa rağmen büyük görevler düştüğünün bilincindeyiz. Ancak, iş dünyasının görevlerini


Manisa Organize Sanayi Bölgesi

> *"Manisa kültür çeşitliliğiyle her alanda zengin olma niteliğine sahip nadir kentler arasında."*

gerektiği ölçüde yerine getirebilmesi için, ülke ekonomisinin direncinin neredeyse test edildiği son dönemden en akılcı politikalarla çıkış sağlanması gerekiyor. Bu kapsamda yatırıma, üretime, istihdama ve ihracata yönelik tedbirler, belirsizlikleri artıracak değil dengeli bir seviyede stabilizasyonu sağlayacak uygulamalar, döviz kuru ve enflasyon ilişkisinin iyi yönetilmesi gibi hususlar da meslek kuruluşu olmanın getirdiği sorumlulukla, Manisa ve ülkemizin gücü adına her platformda takip edeceğimiz öncelikli konular arasında olacak.

Marka Kent olma yolunda Manisa'nın önceliği ne olmalı?

Her zaman stratejik bir konuma sahip olan Şehzadeler Şehri Manisa, tarımı ve sanayisiyle günümüze kadar yükselttiği ekonomik hacim ile birlikte, biriktirdiği tarihi değer ve yaşattığı kültür çeşitliliğiyle de her alanda zengin olma niteliğine sahip nadir kentler arasındadır. İlçelerinin de taşıdığı somut değerler, ulaştığı gelişmişlik ve daha da iyisi için taşıdığı potansiyel ile Manisa hali hazırda bir "Marka Kenttir". Asıl mesele tarım, sanayi, turizm, kültür ve sanat kategorilerindeki marka değerlerinin milli ekonomiye ve kültürel paylaşıma ne kadar dahil edilebildiğidir.

Manisa'nın tarımsal üretimde ve ihracatta isteği yerde olduğunu söyleyebiliriz. Çünkü Manisa bu konuda çok başarılı. Ancak Manisa'nın istediği yer de sürekli değişiyor. Çünkü Manisa üretmeyi seviyor ve çok daha büyük bir potansiyel. Bizler de her yeni girişim, her yeni yatırım ve üstüne eklediğimiz her yeni bilinçlenme düzeyiyle bunu görüyor ve yeni hedefler oluşturuyoruz.

Sürekli büyüyen nüfusu, sağlıklı beslenme yönünde her geçen gün artan bilinçlenme ve değişim gösteren tüketim alışkanlıkları ve rekabet şartları ile dünya tarım sektörü de dahil dördüncü sanayi devrimine doğru ilerlerken, temel kaynaklarını, sanayi alt yapısını ve ticari potansiyelini öncelikle kendi kendine yeterli olma seviyesine çıkarma, aynı zamanda da katma değere dönüştürme becerisini yükseltmesi Türkiye'nin en büyük teminatı olacaktır. Manisa da bu sürecin ve marka değerlerinin katacağı gücün farkındadır.

Marka değerlerimizin korunmasında ve geliştirilerek fark yaratmasında girişimcilik, geleceğimiz adına beklentilerimizin şekillendiği bir odak noktasıdır. Manisa'da çalışmak ve üretmek bir gelenek. Dolayısıyla nesilden nesile aktarılan bu gelenekte öncelik "Sürdürülebilirlik, tanıtım ve ihracata yönelik fırsatların değerlendirilmesi" olduğunda, yeni marka yönetimi stratejisi ve katma değere dönüşüm de kendiliğinden gelecektir. Tabi burada Manisalılara, varlığından gurur duyduğumuz her bir genç iş adamımız ve iş kadınımıza düşen görev ise proje geliştirme ve hayata geçirme, karar alma süreçlerine katılma, fikir ve bilgi üretme, üniversite ve iş dünyası entegrasyonu, bilgi transferi ve tanıtım gibi daha pek çok alanda, çalışmak ve becerilerini Manisamıza kazandırmaya devam etmektir.

'GELECEĞİN METALİ' KATMA DEĞERE ODAKLANDI

Hazırlayan: İSHAK SEVGİN

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ, SON 10 YILDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ YILLIK ORTALAMA YÜZDE 10 BÜYÜME İLE TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN SEKTÖRLERİNDEN BİRİ HALİNE GELDİ. ÖZELLİKLE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ, HAVACILIK, UÇAK SANAYİİ GİBİ KATMA DEĞERLİ ALANLARA YÖNELİK YAPILACAK ÜRÜN GELİŞTİRMELERİNİN SEKTÖRÜN HEM BİRİM İHRACAT FİYATINI HEM DE GLOBALDEN ALDIĞI PAYI ARTIRACAĞI BELİRTİLİYOR.



Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi



2.4
MİLYAR DOLAR

SEKTÖRÜN 2017 YILI TOPLAM İHRACAT TUTARI

3.4
MİLYAR DOLAR

SEKTÖRÜN 2017 YILI TOPLAM İTHALAT TUTARI

3.62
DOLAR

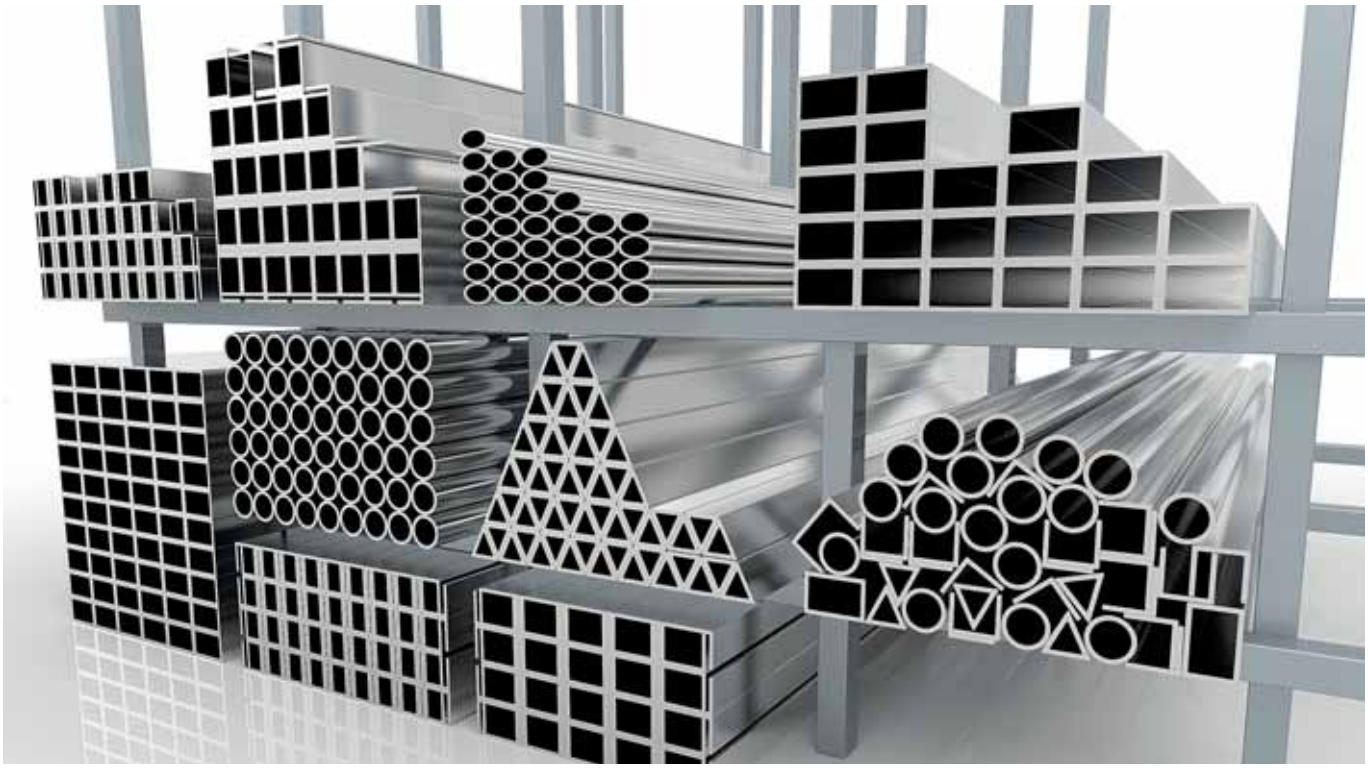
SEKTÖRÜN 2017 YILI İTİBARIYLA KİLOGRAM BAŞINA İHRACAT TUTARI

3
MİLYAR DOLAR

SEKTÖRÜN YIL SONU İHRACAT BEKLENTİSİ

2.31
DOLAR

SEKTÖRÜN 2017 YILI İTİBARIYLA KİLOGRAM BAŞINA İTHALAT TUTARI



Üretim, kişi başı tüketim ve ihracat rakamları bakımından yurt ekonomisine sağladığı katkıyı her geçen yıl artıran alüminyum sektörü, son 10 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama yüzde 10 büyüme ile Türkiye'nin önde gelen sektörlerinden biri haline geldi. Sektörün, söz konusu büyüme performansını bu yıl da sürdürmesi bekleniyor. 2023 yılında 8 milyar dolarlık ihracat hedefini güncel tutan sektör, özellikle orta vadede ihracat birim fiyatı ile global pazardan aldığı payı artırmak istiyor. Ancak sektör oyuncularına göre yaklaşık yüzde 75 olan mevcut üretim kapasitesi maksimum seviyeye çıkarılsa dahi 2023 yılı hedefine ulaşılması zor görünüyor. Bu yüzden sektör temsilcileri, üreticilere katma değeri artıracak çalışmalara odaklanmalarını tavsiye ediyor.

Sektörün kalite ve katma değeri yüksek ürünler üretilmesi noktasında önemli potansiyele sahip olduğunu belirten sektör temsilcilerine göre savunma sanayii, havacılık, uçak ve otomotiv endüstrisi gibi anlara yönelik ürün geliştirme çalışmaları, orta vadede sektörün hem ihracat birim fiyatını hem de globalden aldığı payı artıracak. Söz konusu hedefler için ise öncelikle Ar-Ge yatırımlarının artırılması gerektiğini kaydeden sektör temsilcileri, kamunun da sağlayacağı desteklerle üreticileri bu yönde teşvik etmesinin kritik önem taşıdığını vurguluyor. Otomotiv endüstrisinden beyaz eşyaya, hava, kara ve deniz taşıtlarından inşaat sektörüne kadar gün geçtikçe kullanım alanını genişleten alüminyum, inşaat sektöründe çatı-cephe kaplama, kapı-pencere, merdiven, iskele ve sera yapımında kullanılıyor.

Sektör gelişim ve dönüşüme açık bir yapıya sahip

Sektör temsilcileri tarafından 'geleceğin metali' şeklinde nitelendirilen alüminyum inşaat sektöründe yüzde 25, ulaşımda yüzde 24, ambalajda yüzde 15, elektrik ve elektronikte yüzde 10, genel mühendislik alanında yüzde 9, mobilya ve ofis eşyalarında yüzde 6, demir-çelik ve metalurji sanayiinde yüzde 3, kimya ve tarım ürünleri sanayiinde yüzde 1, diğer alanlarda ise yüzde 7 oranında kullanım alanına sahip. Isı iletkenliği, korozyon direnci, çevreciliği, geri dönüştürülebilirliği, esneklik ve kolay şekillendirilebilirlik gibi özellikleri sayesinde globalde olduğu gibi Türkiye'deki önemini her geçen gün artıran alüminyum, başka materyaller kullanılarak imal edilen birçok ürünün yerini ikama edebiliyor. Alüminyumun özellikle hafiflik ve mukavemete dayanıklılığı sayesinde otomotiv endüstrisi, havacılık, uçak ve savunma sanayiinin de önemli malzemeleri arasında yerini her geçen gün sağlamlaştırıyor.

Daha önce otomotivlerin gövdeleri başka ürünlerden üretilirken, bugün itibarıyla yaklaşık 100 bin aracın alüminyum gövdeye sahip olması, alüminyumun kullanım alanı bakımından sahip olduğu potansiyeli destekler nitelikte. Gerek kullanım alanın genişletilmesi gerekse katma değerin artırılması adına alüminyum üreticilerine daha önce yapılmamış farklı alaşımlarla yeni ürünler geliştirmesini öneren temsilcilere göre Türkiye alüminyum sektörü gelişim ve dönüşüme açık bir yapıya sahip. Bugün itibarıyla birçok yerli üreticinin gelişim ve dönüşüme yönelik çalışma yürüttüğünü kaydeden sektör temsilcileri; özellikle otomotiv endüstrisi, havacılık, uçak sanayii gibi katma değerli alanlara yönelik yapılacak ürün geliştirmelerinin, sektörün hem birim ihracat fiyatını hem de globalden aldığı payı artıracağını söylüyor.

"Zaman kaybetmeden katma değeri yüksek ürüne yönelmeli"

Artan taleple birlikte global alüminyum sektörüne paralel gelişen Türkiye alüminyum sektörünün, son yılda gösterdiği büyüme performansını, orta vadede sürdürmesi bekleniyor. Türkiye alüminyum sektörünün kalite ve katma değeri yüksek ürünler üretilmesi konusunda kayda değer potansiyele sahip olduğunu belirten sektör temsilcilerine göre özellikle yurt dışında sektör tanıtımının yapılması ve Türkiye markası algısının oluşturulması sektörün gelişimine katkı sunacak.

Alüminyum sektörünün katma değeri yüksek alanlara yönelmesinin ve devletin de sektörü bu yönde desteklemesinin önemine dikkat çeken sektör temsilcilerine göre sektörün sahip olduğu potansiyelin en yüksek seviyeye çıkarılması adına devlet destekleri büyük önem taşıyor. Ayrıca üreticilere Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verme, alüminyum için yeni alaşımlar, yeni kullanım alanları ve yeni ürünler geliştirilerek katma değerli ürün üretimini artırması tavsiyesinde bulanan sektör temsilcileri, söz konusu çalışmaların uluslararası platformda rekabet avantajı sağlayacağının altını çiziyor.

Globale paralel gelişen Türkiye alüminyum sektörü, bugün itibarıyla başta Almanya, İtalya ve İngiltere olmak üzere 180 ülkeye ihracat yapıyor. Hedef pazar olarak Güney Afrika, Kuzey Avrupa, Meksika, Kanada, İngiltere ve Suudi Arabistan gibi ülkelerin belirlendiği sektörde, sektör temsilcisi konumundaki birlik ve dernekler tarafından geliştirilen Ur-Ge gibi projelerle, hem sektör ihracatı hem de firmaların globaldeki rekabet gücünün artırılması planlanıyor. Geliştirdiği ürünlerin uluslararası platformda diğer ürünlerle yarışabilecek kalitede olması sayesinde ihracatını her geçen gün artıran sektörün, bu yılı sonuna kadar 3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmesi bekleniyor.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nden (İDDMİB) alınan verilere göre, Türkiye alüminyum sektörü 2017 yılında miktarda 680 bin, değerde ise 2.4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu yılın ilk yarısında miktar bakımından 375 bin ton, değer bakımından ise 1.4 milyar dolarlık ihracat yapan sektörün, bu yıl sonuna kadar ihracatını değerde yüzde 25, miktarda yüzde 13 artış ile 3 milyar dolara çıkarması öngörülüyor. Türkiye, söz konusu 2.4 milyar dolarlık alüminyum ihracatıyla da global alüminyum ihracat pazarından yaklaşık yüzde 1.44 pay alıyor.

Sektörde hammaddenin yüzde 85'i ithal ediliyor

Henüz istenilen seviyede olmamakla birlikte kilogram başına ihracatını da artıran sektör, 2017 yılında kilogram başına 3.62 dolarlık ihracat, 2.31 dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Gerek globalden alınan payın gerekse ihracat birim fiyatının artırılması için sektörün standart ürün üretiminin dışına çıkarak, yükte hafif pahada ağır olan katma değeri yüksek ürün imalatına odaklanmalarını tavsiye eden sektör temsilcileri, bunun için de Ar-Ge, inovasyon ve markalaşmanın sektörün olmazsa olmazı olduğunun altını çiziyor. Ayrıca bu noktada üreticilerin, kamunun sağlayacağı desteklerle yönlendirilmesinin önemli olduğunu belirten sektör temsilcileri, Türkiye'de yapılacak projelerde yerli ürünlerin kullanımı adına kamudan destek istiyor.

Yaklaşık 100 firmanın birincil alüminyum ve yarı mamul üretimi alanında faaliyet gösterdiği Türkiye alüminyum sektöründe, 2 bin civarında firma ise mamul, mimari ve endüstriyel uygulamalar içinde hizmet veriyor veya alüminyum kullanarak çeşitli ürünler üretiyor. Toplam 280 bin kişinin istihdam edildiği sektörün finansal büyüklüğü ise 5.5 milyar dolar olarak hesaplanıyor.

Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği'nden (TALSAD) alınan verilere göre birincil alüminyum, yarı mamul ve mamul endüstriler olarak geniş bir alana yayılan sektörünün yarı mamul üretimi 2017 yılı itibarıyla yaklaşık 1.2 milyon ton şeklinde gerçekleşti. Yerli üretimin azlığı nedeniyle sektör özellikle hammadde bakımında dışa bağımlı bir profil çiziyor. Sektörün yıllık 75 bin ila 80 bin ton olan birincil alüminyum üretimi, talebi karşılayamadığından hammaddenin büyük kısmı dış pazarlardan temin ediliyor.

Türkiye'de alüminyum madeni ve bu madenden üretim yapan tesis var olmasına rağmen, söz konusu üretim sektörün sürekli gelişimine bağlı olarak talebi karşılayamıyor. Dolayısıyla sektör, ihtiyaç duyduğu hammaddenin yaklaşık yüzde 85'ini dış pazarlardan temin ediyor.

İDDMİB verilerine göre Türkiye alüminyum sektörünün toplam ithalatı 2017 yılında 1.4 milyon ton ve 3.4 milyar dolar, bu yılın ilk yarısında ise 798 bin ton ve 2 milyar dolar şeklinde gerçekleşti. Söz konusu ithalatın büyük kısmını ise hammadde oluşturdu. Sektör, 2017 yılında 1.07 milyon ton ve 2.2 milyar dolar, bu yılın ilk yarısında ise 562 bin ton ve 1.3 milyar dolarlık alüminyum hammadde ithalatı gerçekleştirildi. Söz konusu verilerden hareketle sektörün temel sıkıntılarının başında hammadde ve fiyat istikrarı geliyor.



"TİCARET SAVAŞLARI DENGELERİ NEGATİF YÖNDE ETKİLİYOR"



Ali KİBAR
Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği (TALSAD) Yönetim Kurulu Başkanı

Çin'in devlet destekli yatırımlarının bir sonucu olarak oluşan üretim fazlası ve dampingli fiyat uygulamaları alüminyum sektörünün dinamiklerini ve dengelerini negatif etkiliyor.

Türkiye'de yaklaşık 100 firma birincil alüminyum ve yarı mamül üretimi alanında faaliyet gösteriyor. Yaklaşık 2 bin firma da mamul, mimari ve endüstriyel uygulamalar içinde hizmet veriyor veya alüminyum kullanarak çeşitli ürünler üretiyor. Toplam 280 bin kişinin istihdam edildiği Türkiye alüminyum sektörünün finansal büyüklüğü yaklaşık 5.5 milyar dolar olarak hesaplanıyor. 2017 yılında, miktarda 690 bin ton, değerde 2.5 milyar dolar olarak gerçekleşen alüminyum sektörü ihracatı, bu yılın ilk yarısında 2017'nin aynı dönemine göre miktarda yüzde 12, değerde yüzde 23 artış ile 383 bin ton ve 1.5 milyar dolara ulaştı. ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği alüminyuma uyguladığı yüzde 20 ek vergi ise Türkiye'nin yıllık 80 milyon doları bulan doğrudan ihracatını olumsuz etkiledi.

Sektörün öne çıkan en önemli sorunu, ABD'nin başlattığı ek vergi uygulamaları ve bu sürecin küresel piyasalarda yarattığı türbülans. ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği alüminyuma uyguladığı yüzde 20 ek vergi, Türkiye'nin ABD'ye yıllık 80 milyon doları bulan doğrudan ihracatını olumsuz etkiledi. Ancak bundan daha da önemlisi, ABD'nin Çin'e karşı uyguladığı önlemler nedeniyle oluşan kapasite fazlası ve buna bağlı olarak Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarından AB ülkelerine olan yansımaları.

Ek vergi uygulamaları sonucu Çin'in ABD'ye olan ihracatı kayda değer oranda azaldı. Böylece oluşan büyük kapasite fazlalıklarının diğer pazarları da etkileme riski bulunuyor. Çin'in devlet destekli yatırımlarının bir sonucu olarak oluşan üretim fazlası ve dampingli fiyat uygulamaları global alüminyum sektörünün dinamiklerini ve dengelerini negatif yönde etkiliyor. Buna karşı Türkiye'nin AB'de ve farklı pazarlarda Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) kurallarına uygun şekilde önlemler alması gerekiyor. Ancak bu önlemlerin Türkiye'nin ihracatını da etkileme riski var.

"Türkiye, birincil alüminyum üretiminde tamamen dışa bağımlı"

Sektörün diğer önemli sıkıntısı ise Türkiye'nin özellikle birincil alüminyum üretiminde neredeyse tamamen dışa bağımlı olması. Bugün itibarıyla yıllık 1.2 milyon ton olan Türkiye'nin birincil alüminyum üretimi talebi karşılayamıyor. Alüminyumun cevherden, yani boksitten külçeye dönüştürülmesindeki en büyük maliyeti enerji oluşturuyor. Enerji maliyetlerinin Türkiye'de yüksek olması, hammadde üretimine yönelik yatırımları da engelleyen bir faktör. Bunun yanı sıra Türkiye'deki mevcut tesislerin iç pazara hizmet edecek şekilde yapılanmamış olması, sektörün büyüme ve gelişimini engelliyor. Hammadde konusundaki riskin azaltılması için birincil alüminyum tedarikçileriyle stratejik işbirlikler yapılarak, orta vadede Türkiye'nin bölgesel bir lojistik merkezi olmasına yönelik yatırımların gerçekleştirilmesi önem taşıyor.

Birincil alüminyum, yarı mamül ve mamül endüstriler olarak geniş bir alana yayılan Türkiye alüminyum sektörünün yarı mamül üretimi, 2017 yılı itibarıyla yaklaşık 1.2 milyon ton şeklinde gerçekleşti. Ancak sektörde faaliyet gösteren firma sayısı, Türkiye alüminyum sektörünün ne şekilde tanımlandığının bir göstergesi. Türkiye'de yaklaşık 100 firma birincil alüminyum ve yarı mamül üretimi alanında faaliyet gösteriyor. Yaklaşık 2 bin firma da mamul, mimari ve endüstriyel uygulamalar içinde hizmet veriyor veya alüminyum kullanarak çeşitli ürünler üretiyor.

Toplam 280 bin kişinin istihdam edildiği Türkiye alüminyum sektörünün finansal büyüklüğü ise yaklaşık 5.5 milyar dolar olarak hesaplanıyor. Son 10 yılda gerçekleştirdiği ortalama yüzde 10 büyüme ile Türkiye'nin en hızlı gelişen sektörlerinden biri olan Türkiye alüminyum sektöründeki pazar hareketlerini, öncelikle yarı mamül pazarındaki gelişmeler ve veriler üzerinden değerlendirmek daha ölçülebilir bir yaklaşım olacak.

"Alüminyum geri dönüşüm sektörü çok hızlı büyüyor"

Bunun yanı sıra alüminyumun tam bir geri dönüşüm özelliğine sahip ekonomik bir faaliyet olması nedeniyle geri dönüşüm sektörü üzerinden de piyasaya önemli miktarda alüminyum yarı mamül ve mamül ürünler giriyor. Salt yarı mamul alanındaki pazar gelişmeleri 2017 yılında yaklaşık yüzde 3'lük büyüme kaydetti. Öte yandan geniş bir alana yayılan geri dönüşüm sektöründeki toplam miktar ve kullanımı net olmamakla birlikte alüminyumun ekonomik değeri, artan döviz kurları ve artan tüketim ile beraber Türkiye alüminyum geri dönüşüm sektörünün de hızlı büyüyen bir endüstri kolu haline gelmesini sağladı. 2017 yılında, miktarda 690 bin ton, değerde 2.5 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye alüminyum sektörü ihracatı, bu yılın ilk yarısında 2017'nin aynı dönemine göre miktarda yüzde 12, değerde yüzde 23 artış ile 383 bin ton ve 1.5 milyar dolara ulaştı.

"SEKTÖRÜN TANITIMININ YAPILMASI BİLİNİRLİĞE KATKI SAĞLAYACAK"



Tahsin ÖZTİRYAKİ
İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye alüminyum sektörü önemli potansiyele sahip. Sektör tanıtımının yapılması ve Türkiye markası algısının yurt dışında yaratılması sektöre büyük katkı sunacak.

Türkiye alüminyum sektörü, kalite ve katma değeri yüksek ürünler üretilmesi noktasında önemli bir potansiyele sahip. Sektör tanıtımının yapılması ve Türkiye markası algısının yurtdışında yaratılması, sektöre büyük katkı sunacak. Ayrıca ihracat ve globalde pazar payı artışı için sektörün savunma sanayii, havacılık, otomotiv endüstrisi gibi katma değeri yüksek alanlara odaklanması ve kamunun da sektörü bu konuda desteklemesi önem taşıyor.

Alüminyum sektörü, küresel ekonomideki konumunu her geçen gün güçlendiriyor. Yurt ekonomisine sağladığı katkı bakımından üst sıralarda yer alan Türkiye alüminyum sektörü de globaldeki gelişmelere paralel hızla gelişiyor.

Öte yandan Avrupa'nın yanı sıra Asya ve Afrika kıtasında birçok ülkeye ürün sunan Türkiye alüminyum sektörünün ihracatı da her geçen gün katlanarak artıyor. Sektörün ihracat potansiyelinin artmasının temelinde ise geliştirilen ürünlerin uluslararası platformda diğer ürünlerle yarışabilecek kalitede olması yatıyor.

Bugün itibarıyla 176 milyar doları bulan global alüminyum ihracatında Çin, Almanya, ABD, Hollanda ve Kanada ilk sırada yer alıyor. Türkiye ise global alüminyum ihracatından yüzde 1.42 pay alıyor. Türkiye alüminyum sektörü, kalite ve katma değeri yüksek ürünler üretilmesi noktasında önemli potansiyele sahip. Sektör tanıtımının yapılması ve Türkiye markası algısının yurt dışında yaratılması sektöre büyük katkı sunacak.

"Kamunun sektörü daha çok desteklemesi hayati önem taşıyor"

Alüminyum sektörünün, katma değeri yüksek olan savunma sanayii, havacılık, uçak, otomotiv endüstrisi gibi alanlara yönelmesi ve kamunun da bu noktada sektörü desteklemesi hayati önem taşıyor. Sektör potansiyelinin maksimuma çıkarılması adına devlet destekleri çok önemli. Ayrıca Türkiye'de yapılacak projelerde yerli ürünlerin kullanımının sağlanması noktasında kamudan destek bekliyoruz.

Başta Avrupa kıtası, ülke olarak da Almanya, İtalya ve İngiltere olmak üzere Irak, Türkmenistan ve Mısır gibi 180 ülkeye ihracat yapan Türkiye alüminyum sektörü, 2017 yılında 680 bin ton ve 2.4 milyar dolarlık, bu yılın ilk yarısında ise 375 bin ton ve 1.4 milyar dolarlık ihracat yaptı. 2017 yılında 1.4 milyon ton ve 3.4 milyar dolarlık, bu yılın ilk yarısında ise 798 bin ton ve 2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren sektörün, bu yıl sonuna kadar ihracatını miktarda yüzde 13, değerde yüzde 25 artış ile 3 milyar dolara çıkarması bekleniyor.

Ülke sayısı ile ihracat miktarının artması, yerli üreticilerin rakiplerine karşı rekabette üstünlük sağlamaları amacıyla İDDMİB olarak Ur-Ge projesi yürütüyoruz. İkicisini gerçekleştirdiğimiz proje kümesinde 30 firma yer alıyor. Söz konusu küme, rekabet gücünü artırmak ve yeni pazarlara rahat girebilmek için firmaların ihtiyaç ve hedeflerini belirliyor. Küme, hedef pazar olarak Güney Afrika, Kuzey Avrupa, Meksika, Kanada, İngiltere ve Suudi Arabistan'ı belirledi. Gerek ikili görüşmeler gerek fuar ve ilgili firma ziyaretleri gerçekleştirerek, hedefe doğru istikrarlı şekilde ilerliyoruz.

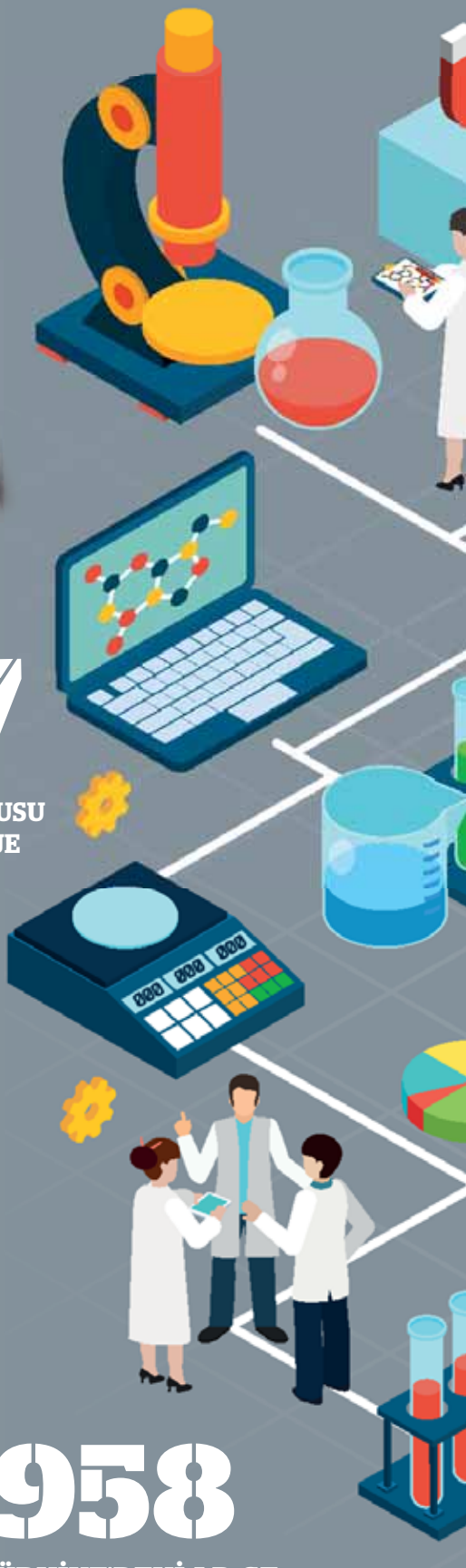
"Hammadde tedarikini güvence altına alacak çalışmalar yürütüyoruz"

Türkiye'de alüminyum madeni ve bu madenden üretim yapan tesis var. Fakat sürekli gelişen sektörün hammadde ihtiyacı için yeterli değil. Bu yüzden hammadde ihtiyacının yüzde 85'i ithal ediliyor. 2017 yılında 1.07 milyon ton ve 2.2 milyar dolarlık, bu yılın ilk yarısında ise 562 bin ton ve 1.3 milyar dolarlık alüminyum hammadde ithalatı gerçekleştirildi. Birlik olarak yaptığımız sektör çalıştaylarında sektörün önde gelen STK ve firmalarıyla bir araya gelerek, sektörün gücünü, avantaj ve dezavantajlarını ele alarak hedefler belirliyoruz. Gerek yapılan bu çalışmalar neticesindeki kararlardan, gerekse sektör adına yapılan diğer çalışmalardan hammadde tedarikinin güvence altına alınmacı ve fiyat istikrarının sağlanması en önemli konuların başında geliyor. Her ne kadar Türkiye'de hammadde üretilmesinin fizibil olmadığı görüşü hakim olsa da sektör olarak Türkiye'de hammadde üretilmesini arzu ederiz.

Özel bir serbest bölge içinde yer alacak, liman ve LME deposu içerecek Demir Dışı Metaller Lojistik Merkezi'nin kurulması için birlik olarak bakanlık düzeyinde girişimlerde bulunduk. Demir Dışı Metaller Lojistik Merkezi'nin kurulması, hammadde tedarikinde avantaj sağlamanın yanı sıra Türkiye'nin metaller sektöründe bir ulaşım koridoru olması, yerli firmaların ödedikleri primlerin düşmesi ve transit olarak LME deposunun kullanılması sonucu işlem hacimlerinin artmasına bağlı olarak istihdam ve lojistik gelirlerinde artış yaşanmasına katkı sunacak.

BAŞARININ ANAHTARI AR-GE VE İNOVASYONDA

ARTIK BAŞARININ ANAHTARINI, AR-GE VE İNOVASYONA AYRILAN ZAMAN VE BÜTÇELER BELİRLİYOR. BİLİM VE TEKNOLOJİNİN ESAS OLDUĞU BU YARIŞA, GEÇ AMA HIZLI BAŞLAYAN TÜRKİYE'NİN İSE ÖNÜNDE UZUN BİR YOL OLDUĞUNU DİLE GETİREN UZMANLAR SON YILLARDA SAĞLANAN DEVLET TEŞVİKLERİNİ VE FİRMALARIN AR-GE İLE İNOVASYONA AYIRDIKLARI PAYI ANLAMLI FAKAT YETERSİZ GÖRÜYOR.



52.7
BİN
PATENT BAŞVURUSU BULUNAN PROJE SAYISI

958
TÜRKİYE'DEKİ AR-GE MERKEZİ SAYISI



Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi

Günümüzde işletmeler coğrafi konumlarına ve ölçeklerine bakılmaksızın ulusal ve uluslararası piyasalarda yoğun bir rekabet baskısı altında kalıyor. İşletmelerin ayakta kalabilmeleri ve yüksek performans gösterebilmeleri için rakiplerine karşı sürekli rekabet üstünlüğü sağlamaları gerektiğine dikkat çekiliyor. Bilgi ve iletişim teknolojileriyle donatılmış bu dünyada ticari başarı elde edebilmenin yolu ise yapılmamış olanı yapmaktan geçiyor. Böylesine bir ortamda Ar-Ge faaliyetlerinin sürekliliğini sağlayan ve inovatif çalışmaları hayata geçirebilen işletmelerin sürdürülebilir rekabet avantajı yakalayabileceği belirtiliyor. Ar-Ge ve inovasyon, zenginlik ve refahın kaynağı, aynı zamanda rekabetçi gücün en önemli bileşeni olarak değerlendirilirken, bu çalışmaların itici bir güç olarak nasıl kullanabileceği de irdeleniyor.

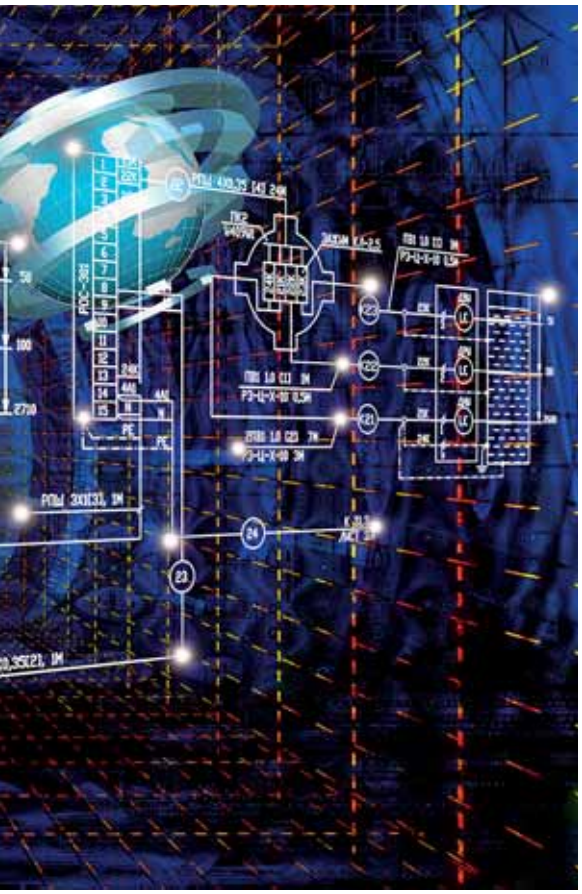


Artık ülkelerden ziyade ulusal ve uluslararası markaların rekabetiyle şekillenen ticarete konu olan ürünlerde başarının anahtarını, Ar-Ge ve inovasyona ayrılan zaman ve bütçeler belirliyor. Bilim ve teknolojinin esas olduğu bu yarışa, geç ama hızlı başlayan Türkiye'nin ise önünde uzun bir yol olduğunu dile getiren uzmanlar, son yıllarda sağlanan devlet teşviklerini ve firmaların Ar-Ge ve inovasyona ayırdıkları payı anlamlı fakat yetersiz görüyor. Yine birçok işletmenin; network alt yapısı, iletişim teknolojileri ve yazılımdaki gelişmeler paralelinde, iş süreçlerini online olarak, anında yönetmeye başladığı biliniyor. Bununla birlikte küresel pazardan pay alabilmek için bilgi teknolojilerinden pazarlamaya, kalifiye iş gücünden finansa, lojistik maliyetlerin düşürülmesinden yeni pazarların keşfine kadar birçok konuda firmaların Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarında uzun vadeli ve stratejik bir yol haritası belirlemesi gerekiyor.

Ar-Ge ve inovasyon kültürünün oluşması için kayda değer ilk adımını 2008'de yürürlüğe giren 'Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun'la atan Türkiye, Ar-Ge ve yenilik faaliyeti yürüten kurum ve kuruluşlara gerçekleştirdiği Ar-Ge ve yenilik harcamaları üzerinden kayda değer teşvikler sağlamaya başladı. Söz konusu kanunda 2016'da köklü değişiklikler yapan Türkiye, 'tasarım faaliyetleri'ni de bu kapsama dahil etti. Yine 2008'den bugüne kadar, Ar-Ge harcamalarını GSYH'ye oranla neredeyse iki kat artırarak, yüzde 1 düzeyine çıkaran Türkiye'nin, önünde daha uzun bir yol olduğu söylenirken, Ar-Ge faaliyetlerine ayrılan payın yüksekliğinin yanı sıra bu faaliyetlerin çıktılarının da ticarileşileştirilmesi gerektiğine vurgu yapılıyor.



Bilgi ve teknoloji üretimi olmadan Türkiye'nin gelişimi mümkün görülmezken gelişmiş ülkelerde birbirini tamamlayan kurumların varlığına da dikkat çekiliyor. Dolayısıyla Türkiye'de de böyle bir yapıyı oluşturmak amacıyla harekete geçen yetkililerin, öncelikle Türkiye'deki kurumsallaşma eksikliğini gidermeye odaklandığı görülüyor. Söz konusu eksiklik ise 'Üretim Reform Paketi'yle giderildi. 1 Temmuz



2017'de kanunlaşan reform paketi 'iş yeri odaklı eğitimin' önünü açtı. Bu kanunla birlikte Ar-Ge merkezlerini stajyer ve yeni mezunlara açan şirketler, kendi mühendislerini eğitir hale geldi.

Üretim reform paketiyle daha birçok yeniliği hayata geçiren Türkiye, üniversitelerin sermaye şirketi statüsünde 'Teknoloji Transfer Şirketleri' kurmalarının önünü açtı. Türkiye, OSB'lerde yetişmiş insan kaynağını karşılamak için bu bölgelerin içine teknik liseler ve meslek yüksek okullarının açılmasını da bu kanunla teşvik etti.

"Ar-Ge merkezi sayısında artış devam ediyor"

Öte yandan, Türkiye'nin lokomotif sektörleri arasında yer alan otomotiv sanayiinde Ar-Ge çalışmalarının kritik önem taşıdığına dikkat çeken uzmanlar, otomotivin her yıl ihracatta rekor seviyede gelir elde etse de sektör geleceğinin ancak, Ar-Ge ve inovasyonla şekillendirilebileceğinin altını çiziyor. Ar-Ge daha fazla istihdam ve ihracat anlamına geliyor. Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği verilerine göre; Ar-Ge merkezlerinde çalıştırılan tam zamanlı eşdeğer personel sayısının 15'e indirilmesi sanayi şirketlerini Ar-Ge merkezi kurmaya teşvik edecek. Özellikle orta ölçekli sanayi kuruluşlarındaki Ar-Ge merkezi sayısında kayda değer oranda artış devam ediyor.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edilen 958 Ar-Ge merkezinde bugün 52 bin 696 kişi istihdam ediliyor. Söz konusu istihdamın yüzde 56'sını lisans, yüzde 20'sini yüksek lisanlı personel oluştururken yüzde 2'sini de doktora ve üstü düzeyinde eğitim almış personel oluşturuyor. Söz konusu Ar-Ge merkezlerinde tamamlanan ve devam eden proje sayısı 32 bin 688 adet iken patenti alınan proje sayısının ise 9 bin 522'ye ulaştığı görülüyor. En fazla makine ve teçhizat imalatı (135 adet) alanında Ar-Ge merkezinin bulunduğu Türkiye'de en az Ar-Ge merkezi ise birer adetle deri teknolojileri ile silah ve muhimmat sektörlerinde.

2017 Küresel İnovasyon Endeksi'nde 43'üncü sıradayız

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) ve ABD Cornell Üniversitesi ortaklığı ile hazırlanan 128 farklı ülkenin ekonomisini, patent başvurularından, alt yapı ve eğitim harcamalarına kadar birçok ölçütü ele alarak inceleyen '2017 Küresel İnovasyon Endeksleri Raporu', ülkelerin Ar-Ge ve inovasyon alanındaki gidişatına dair bir takım verileri ortaya koyuyor. Rapor; 'Küresel İnovasyon Endeksleri' ile bir ülkenin inovasyon kapasitesi; inovasyon sistemleri, insan kaynakları maliyeti ve araştırması, alt yapı tesisleri, piyasa etkisi, ticaret öz yeterliği, bilgi, teknoloji ve inovasyon başta olmak üzere 81 kategoride değerlendiriliyor. Listede ilk 10'a giren ülkeler; İsviçre (son yedi yıldır birinciliği elinde bulunduruyor), İsveç, Hollanda, ABD, İngiltere, Danimarka, Singapur, Finlandiya, Almanya ve İrlanda'nın olduğu görülüyor. 2016 yılında 138 ülkenin incelendiği raporda 39.03 puanla 42'nci sırada yer alan Türkiye'nin ise 2017 yılında 128 ülke arasında 38.9 ile 2016 yılına göre bir sıra gerilediği görülüyor.

İleri teknoloji ürünlerinin, ihracattaki payının sadece yüzde 2.5 olduğu Türkiye için bu tablonun çok da şaşırtıcı olmadığı belirtiliyor. Uzmanlar, Endüstri 4.0 ve yapay zekanın hakim olacağı gelecekte Türkiye'nin güçlü ve bütünsel bir inovasyon stratejisine ihtiyacı olduğuna vurgu yapıyor. Bu noktada devlet teşvikleriyle özel sektör ve akademi çevrelerinin bu alana daha fazla odaklanması, hep birlikte yatırımların gerçekleşmesi, ortak hedefler için işbirliği yapılması, inovatif anlayış ve yeteneklerin daha üst seviyeye çekilmesi gerektiğini söyleniyor.

Ar-Ge yatırımları, verimlilik artışlarını olumlu etkiliyor

Ar-Ge harcamaları ile büyüme arasındaki ilişkide bağlantı bulunduğu belirtilirken, Türkiye'de 1998-2014 dönemi verileri kullanılarak yapılan bir çalışma tam da bu soruya yanıt arıyor. Bulunan sonuca göre Ar-Ge harcamalarındaki kayda değer orandaki artış GSYİH üzerinde pozitif yönde etki yaratırken Ar-Ge harcamalarındaki azalışın negatif etki yarattığı görülüyor.

Dünya Bankası'nın verilerine göre kişi başına gelirin ülkeler arasında gösterdiği ayrışmanın yarısının verimlilikten kaynaklandığı aktarılırken yakın dönemde globalde verimlilik artışlarında yavaşlama gözlendiği söyleniyor. Verimlilik artışlarını tetikleyen faktörlerin başında yeni teknolojiler, ürünler ve süreçler ile bunlara ulaşmayı sağlayan Ar-Ge yatırımlarının yattığı vurgulanıyor.

Türkiye Sinai Kalkınma Bankası (TSKB) Ekonomik Araştırmalar Müdürü Burcu Ünüvar, Dünya Bankası'nın 'İnovasyon Paradoksu' adını verdiği bir çerçevede, bu yeni süreçlere en çok ihtiyacı olanların en az yatırım yapanlar arasında yer aldığını iletiyor.

Faaliyette olan Ar-Ge merkezi sayısı

2008 yılında 20 Ar-Ge merkezinin bulunduğu Türkiye'de takvimler 2018 yılını gösterdiğinde faaliyette olan Ar-Ge merkezi sayısı 958'e çıktı.



Kaynak: *Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı*

"BEŞERİ SERMAYEYİ DESTEKLEYEN EĞİTİM YAKLAŞIMI SERGİLENMELİ"



Burcu ÜNÜVAR
TSKB Ekonomik Araştırmalar Müdürü

TSKB Ekonomik Araştırmalar Müdürü Burcu Ünüvar "Türkiye, Ar-Ge harcamalarının milli gelir içindeki payını artırma konusundaki kararlılığına mutlaka devam etmesi gerekiyor" diye konuştu.

Küresel ticaret ve sermaye hareketlerinin artmasıyla birlikte, teknoloji transferinin de hızlandığını kaydeden TSKB Ekonomik Araştırmalar Müdürü Burcu Ünüvar, bu noktada ülkelerin teknoloji transferini bir öğrenme eğrisine dönüştürmesi ve teknoloji transferinin kaynağı olabilmesi için Ar-Ge yatırımlarının ve inovasyonun ön plana çıktığını belirtiyor. Ar-Ge harcamaları ile büyüme arasındaki ilişkide bağlantı bulunduğunu kaydeden Ünüvar, "Türkiye'de 1998-2014 dönemi verileri kullanılarak yapılan bir çalışma tam da bu soruya yanıt arıyor. Bulunan sonuca göre Ar-Ge harcamalarındaki kayda değer orandaki artış GSYHİ üzerinde pozitif yönde etki yaratırken Ar-Ge harcamalarındaki azalış negatif etki yaratıyor" dedi.

"Patent haklarındaki artış ön plana çıktı"

Dünya Bankası'nın bu yılın Nisan ayında yayınladığı Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'na göre küreselleşme ile beraber globalde bilginin yayılımının desteklendiğini söyleyen Burcu Ünüvar, burada üç temel nokta olan serbest ticaret, artan yabancı doğrudan yatırımlar ve patent haklarındaki artışın ön plana çıktığını aktardı. Bu maddelerden ilk ikisinin şu an sorgulamaya çok açık durumda olduğunu ifade eden Ünüvar, "Tarife ve kotaların konuşulduğu bir dönemde serbest ticaret zedelenecek mi, küresel likidite koşulları değişirken yabancı doğrudan yatırımlar devam edecek mi sorularına yanıt vermek zor; bu sebeple içerisinde Ar-Ge, inovasyon, eğitim, teknoloji gibi pek çok alt dalı barındıran fikirsel üretim üzerinde düşünmek için şimdi tam zamanı" diye konuştu.

"Globalde verimlilik artışında yavaşlama görülüyor"

Dünya Bankası'nın verilerine göre kişi başına gelirin ülkeler arasında gösterdiği ayrışmanın yarısının verimlilikten kaynaklandığını aktaran Burcu Ünüvar, yakın dönemde globalde verimlilik artışlarında yavaşlama gözlendiğini söyledi. Verimlilik artışlarını tetikleyen faktörlerin başında yeni teknolojiler, ürünler ve süreçler ile bunlara ulaşmayı sağlayan Ar-Ge yatırımların yattığını vurgulayan Ünüvar, Dünya Bankası'nın 'Inovasyon Paradoksu' adını verdiği bir çerçevede, bu yeni süreçlere en çok ihtiyacı olanların en az yatırım yapanlar arasında yer aldığını iletti. Maliyet kanalı ve kaynak havuzunu konuşmanın önemli olduğuna değinen Ünüvar, "Gelişmiş ülkelerdeki sermaye birikiminin Ar-Ge yatırımlarını kolaylaştırdığı elbette söylenebilir. Ancak Ar-Ge'nin ve yenilikçi teknolojinin, finans-finansman kanalı dışında da konuşulması şart. Örneğin, iyi yönetişim, kaliteli-bilimsel eğitim, fırsat eşitliği; Ar-Ge ve inovasyonu destekleyen unsurlar olarak not edilmeli. Dolayısıyla bir ülkede Ar-Ge'yi ve yeni teknolojileri artırmanın yolu sadece parasal adımlardan geçmiyor. Daha bütüncül bir yaklaşım gerekiyor" ifadesini kullandı.

Verimlilik artışlarını tetikleyen faktörlerin başında yeni teknolojiler, ürünler ve süreçler ile bunlara ulaşmayı sağlayan Ar-Ge yatırımların yattığını vurgulayan Ünüvar, Dünya Bankası'nın 'Inovasyon Paradoksu' adını verdiği bir çerçevede, bu yeni süreçlere en çok ihtiyacı olanların en az yatırım yapanlar arasında yer aldığını iletti.

Öte yandan Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının milli gelir içindeki payını artırma konusundaki kararlılığına mutlaka devam etmesi gerektiğini vurgulayan Burcu Ünüvar, "Ar-Ge yatırımlarının verimlilik artışına dönüşüne destek vermek için beşeri sermayeyi destekleyen bir eğitim yaklaşımı sergilenmeli ve iyi yönetişim örnekleri geliştirilerek büyüme kanalının kalkınma patikasını desteklemesi sağlanmalı" şeklinde konuştu.



"AKILLI ŞEHİRCİLİK UYGULAMALARINI YAYGINLAŞTIRMAYI HEDEFLİYORUZ"



Alinur AKTAŞ
Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, akıllı şehircilik uygulamalarının yaygınlaştırılması ve bu sayede vatandaşa dokunan daha nitelikli projelerin ortaya çıkarılması hedefiyle çalışmaların devam ettiğini söyledi.

Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşma noktasında Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin çabalarını somut adımlarla desteklediğini dile getiren Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, Ar-Ge faaliyetlerinde stratejik projelerin önceliklendirilmesinde de fayda maliyet araştırması, kent ve global gündemin analizi ile kurumsal kapasitenin verimli kullanımı için akıllı şehircilik uygulamaları geliştirdiklerini söyledi.

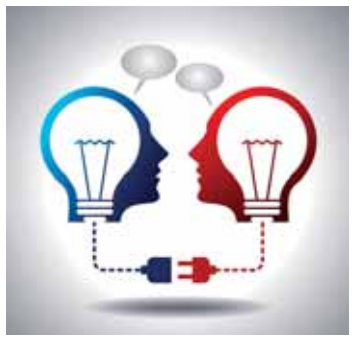
Bursa Büyükşehir Belediyesi tarafından, tarihten turizme, kültürel mirastan ulaşım ve spora, bilimden eğitime kadar her alanda Ar-Ge desteğiyle hayata geçirilen hizmetler, şehre değer katıyor. Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, köklü zenginlikleriyle ayrıcalıklı bir şehir olan Bursa'nın yıldızının, Büyükşehir Belediyesi'nin kentin ihtiyaçlarına yönelik, özellikli yatırımlarıyla daha da parladığını söyledi. Bu kapsamda Büyükşehir Belediyesi, ulaşımda akıllı kavşak uygulamalarından Gökmen Uzay Havacılık Eğitim Merkezi'ne, gençlik eğitim hizmetlerinden macera severlerin vazgeçilmesi olan Bursa ExtremPark'a ve tarihi mirasın geleceğe taşınmasına kadar birçok projeyle Bursalıların yaşamına renk katıyor.

"Kentte yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz"

Alinur Aktaş, kaynakların verimli kullanılmasına yönelik araştırma geliştirme çalışmalarıyla, kentin problemlerinin tespiti ve çözümünde önemli adımlar atıldığını ve Bursa'da yaşam kalitesini artırmayı hedeflediklerini söyledi. Aktaş, Büyükşehir Belediyesi bünyesinde yürütülen Ar-Ge çalışmaları ile ulaşımda, trafiğin yoğun olduğu 25 noktada drone ile trafik analizleri gerçekleştirildiğini, özellikle kavşakların daha verimli hale getirilmesi için alternatifli modeller geliştirilip simülasyon çalışması ile verimlilik hesapları yapıldığını anlattı. Fiziki düzenlemelerin akıllı kavşak teknolojileri ile desteklendiğini ve ilk uygulamalarda da yüzde 34'lük rahatlama sağlandığını belirten Aktaş, kentin tamamına yaygınlaştırılmaya çalışılan, maliyeti düşük, fayda değeri yüksek akıllı kavşak uygulamaları ile pratik ve sürdürülebilir çözümler elde edilmeye başlandığını ifade etti.

"Master planı Kasım ayından itibaren devreye girecek"

Aktaş, akıllı şehircilik uygulamalarının yaygınlaştırılması ve bu sayede vatandaşa dokunan daha nitelikli projelerin ortaya çıkarılması hedefiyle çalışmaların devam ettiğini söyledi. Ulaşım çalışmalarını, 'acil eylem planı' ve 'ulaşım master planı' olmak üzere iki ayrı etapta sürdürdüklerini anlatan Aktaş, master planın Kasım ayından itibaren devreye gireceğini ve Bursa'nın 2035'lerini öngören plan kapsamında, uzun vadede, farklı kavşak uygulamaları ve katlı yolların kente kazandırılacağını söyledi.



Gökmen Uzay Havacılık Eğitim Merkezi'nin (GUHEM), Bursa için bir gurur abidesi olacağını söyleyen Alinur Aktaş, Bursa Bilim ve Teknoloji Merkezi (BTM) hakkında da bilgiler verdi. Aktaş, sözlerini şöyle sürdürdü: "BTM'de 250'den fazla deney düzeneği ile bilimin uygulanabilir halini, başta çocuklarımız olmak üzere toplumun her kesimine ulaştırmak için çok ciddi faaliyetler yapıyor. GUHEM'de ise Bursa Büyükşehir Belediyesi, TÜBİTAK ve BTSO'nun katkılarıyla yeni bir projeye imza atıyoruz. GUHEM, Türkiye'de ilk ve tek olacak. Bu merkezle Bursa olarak global lige çıkmış olacağız" diye konuştu.

Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin yer tahsisi yaparak katkıda bulunduğu GUHEM'e, TÜBİTAK'ın 60 milyon liralık düzenek ve malzeme desteği sağladığını belirten Aktaş, BTSO'nun da Bursa'ya yeni bir imaj katacak merkezin inşaatının masraflarını üstlendiğini ve bu maliyetin yaklaşık 50 milyon TL olduğu bilgisini verdi.

Geleceğin astronotları GUHEM'de yetişecek

Çocukların uzay inovasyon merkezinde hem robotik ve elektronik laboratuarında, hem de gelişmiş biyoloji ve kimya laboratuarında verilecek eğitimlerle astronotların uzayda yaptıkları deneyleri simüle etme imkanı bulacağını belirten Aktaş, "Türkiye'yi uzay ve havacılık konusunda daha ileriye taşıyacak bu merkezde, gençlere eğitim verilecek, geleceğin astronotları ve pilotları burada yetişecek. Bursa olarak bu konuda uzun vadede ciddi bir ayrıcalık yaşayacağız" dedi.

VERİMLİLİĞİ 3 KAT ARTIRABİLİRSİNİZ!

KURUM KÜLTÜRÜNÜ AYRIM YAPMAKSIZIN TÜM ÇALIŞANLAR İÇİN MÜKEMMEL HALE GETİREN ŞİRKETLERİN EKONOMİK PERFORMANSLARI YÜZDE 10'A YAKIN ARTIYOR. ÇALIŞANLAR, GÜVEN DÜZEYİ YÜKSEK KURUM KÜLTÜRÜNE SAHİP İŞYERLERİNDE OLDUKLARINI HİSSETTİKLERİNDE İSE VERİMLİLİK ÜÇ KATINA ÇIKIYOR.



Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi


NELER ANALİZ EDİLDİ?
1) GÜVENİLİRLİK
2) SAYGI
3) HAKKANİYET
4) GURUR
5) TAKIM RUHU

Great Place to Work Enstitisü; analizleri ve danışmanlık hizmetleriyle 60'tan fazla ülkede, farklı büyüklüklerdeki ve sektörlerdeki şirketlerin daha iyi bir kurum kültürü oluşturma çabalarına destek veriyor. Enstitü, güçlü kurum kültürüne sahip şirketleri ödüllendirdiği En İyi İşverenler araştırmasını gerçekleştirdikten sonra En İyi İşverenler listelerini yayımlıyor. Ödüller, şirketler için güçlü bir motivasyon kaynağı ve işveren markasının ön plana çıkartılması için önemi bir araç olarak görülüyor. Kurum kültürü gelişiminin stratejik bir yaklaşım olarak görülmesi; çalışan potansiyelinin artması, inovasyon ve yüksek ekonomik performansı beraberinde getiriyor.



Araştırmaya 8 bin 26 yönetici katıldı

Bu yıl düzenlenen araştırmaya 162 şirketten 85 bin çalışan ve 8 bin 26 yöneticinin katıldığını ifade eden Great Place to Work Türkiye Ülke Müdürü Eyüp Toprak, "Çalışmalarımızda; güvenilirlik, saygı, hakkaniyet, gurur ve takım ruhu gibi Great Place to Work felsefesine ait beş boyutu analiz ediyoruz. Güven Endeksi ile çalışanların mevcut kurum kültürleri hakkında bu beş boyutu ölçümlüyoruz. Çalışanlarının mevcut kurum kültürleri hakkındaki geri beslemelerini dikkate alıyoruz. Aynı zamanda şirketlerin İK uygulamaları ve politikalarının analiz edildiği Culture Audit analizlerini gerçekleştiriyoruz" dedi.

Trust Index anketlerinde öne çıkan bulgulara da değinen Toprak, "Önem düzeyi yüksek 10 maddeden sekizinin yönetim uygulamaları ve yöneticiler ile ilgili olması dikkat çekici. Yöneticilerle ilişkilerin değerlendirilmesinde en belirleyici faktör ise tutarlılık. Çalışanlar, yöneticilerinin söyledikleri ile yaptıkları arasında bir tutarlılık olduğunu görmek istiyor. Aynı zamanda yöneticilerin kendilerini desteklemelerini ve takdir etmelerini bekliyor" açıklamasında bulundu.

Great Place to Work tarafından yapılan araştırmalarda dikkat çeken diğer bir bulgu, kurum kültürünü ayrım yapmaksızın herkes için mükemmel hale getiren şirketlerin ekonomik performanslarının yüzde 9.6 oranında daha iyi olması. Çalışanlar, güven düzeyi yüksek kurum kültürüne sahip iş yerlerinde olduklarını hissettiklerinde, işlerini severek yapıyorlar ve verimlilik üç kat artıyor. Güven ortamının sağlandığı ve kurum kültürünün çalışan odaklı geliştiği şirketlerde ürün ve hizmetlerin kalitesi, inovasyon, çalışanların yetkinliği ve değer katma istekliliği daha yüksek.

Şirketlere önemli bir içgörü sunuyor

Bu yıl Recognition programını da hayata geçiren Great Place to Work, bu programla şirketlerin işveren markalarını destekliyor. Recognition, kurum kültürüne güç kazandırma hedefi ile tasarlanan ve dünya genelinde uygulanan bir program. Recognition programı içinde barındırdığı derin analizlerle sadece listeleme ya da ödüllendirme süreçleri ile sınırlı kalmıyor, aynı zamanda sunulan detaylı raporlarla kurum kültürünün geliştirilmesi için şirketlere önemli bir içgörü sunuyor. Araştırmada İK uygulamaları içerisinde yer alan özel alanlara ilişkin uygulamalarıyla fark yaratan şirketler de ödüllendiriliyor. "Yaşam Boyu Öğrenme", "İş Yaşam Dengesi", "İK'da dijital dönüşüm", "Fırsat Eşitliği ve Kadınların Desteklenmesi", "Kapsayıcılık" ve "Toplumsal Paylaşım" kategorilerinde özel ödül veriliyor. Bunlarla birlikte "IT'nin En İyi İşverenleri", "Finans'ın En İyi İşverenleri" ve "Pharma'nın En İyi İşverenleri" gibi bu sektörlerde başarı gösteren şirketler için sektör ödülü kategorisi mevcut.

"Küresel Sermaye Güven Barometresi"

Diğer yandan Uluslararası danışmanlık şirketi Ernst&Young (EY) tarafından yıllık olarak hazırlanan "Küresel Sermaye Güven Barometresi" başlıklı rapor şirket satın alma ve birleşmelerinin Brexit, ticaret savaşları endişeleriyle düştüğünü ortaya koyuyor. Araştırmaya katılan 45 farklı ülkeden 2 bin 600 üst düzey yöneticinin yüzde 46'sı önümüzdeki yıl içinde şirket birleşme veya satın



almasına olumlu bakıyor. Ancak bu rakam geçen yıla göre yüzde 10'luk bir düşüşe işaret ediyor.

Ernst&Young'ın anketine katılan yöneticilerin büyük bir çoğunluğu gelecek yıl boyunca satın alma ve birleşme faaliyetlerinin önündeki en büyük risk olarak düzenleme ve jeopolitik belirsizliği görüyor. Ernst&Young Küresel Faaliyetler Masası Başkan Yardımcısı Steve Krouskos ,"Sermaye Güven Endeksi" raporuna ilişkin gönderdiği yazılı açıklamada, "Jeopolitik gelişmeler, dünya ticareti ve gümrük tarifeleri üzerindeki belirsizlikler nihayetinde bazı anlaşma yapıcıların duraklama düğmesine basmasına neden oldu" ifadelerini kullanıyor ve ekliyor: "2018'in ilk yarısında bilançoların beklentilerin üstünde gelmesi ve anlaşmalar için yadsınamaz stratejik zorunluluğa rağmen bu yıl şirket satın alma ve birleşme faaliyetlerinin başlangıca oranla daha zayıf bitmesini bekliyoruz."

Mega anlaşmaların adresi ABD oldu

Küresel satın alma ve birleşme faaliyetlerinde ilk sırada ABD yer alırken onu İngiltere izledi. Global bazda şirketler ticaret ve gümrük tarifeleri konusundaki çatışmaların yol açtığı zararı hafifletmek için çaba sarfediyor. EY anketine katılan şirket yöneticilerinin yüzde yirmisi Brexit'e rağmen İngiltere'yi fırsatlara açık bir yer olarak görüyor. Satın alma ve birleşme faaliyetlerinde İngiltere'yi sırasıyla Kanada, Almanya ve Fransa izledi. ABD'li medya devi Comcast'in İngiliz Sky'ı satın almasının yanında Amerikalı şirketlerin İngiliz firmalarına yönelik öne çıkan devralma anlaşmaları arasında Coca-Cola'nın 5.1 milyar dolar karşılığında kahve zinciri Costa'yı ve Apple'ın 400 milyon dolarla müzik platformu Shazam'ı satın alması yer alıyor.

Ayrıca bu yıl şirket satın alma ve birleşmelerinde mega fırsatlar açısından dikkate değer bir yıl olarak başladı. Alman ilaç devi Bayer, 2018'in başlarında ABD tarım firması Monsanto'yu satın almak için 63 milyar dolarlık anlaşmayı sonlandırmayı başardı. Amerikan medya titanı Disney ve Comcast arasında Twenty-First Century Fox'u satın almak adına ateşli bir teklif savaşı yaşandı. Ve sonunda dünyanın en büyük medya ve eğlence şirketlerinden The Walt Disney Company, yapımcılık ve dağıtım medya şirketi 21st Century Fox'u satın almak için 71,3 milyar dolara anlaşmaya vardı. NBC kanalının sahibi Comcast Group ise İngiliz rakibi Sky için kesenin ağzını açarak 40 milyar doları gözden çıkardı. Ancak yıla hızlı bir giriş yapan pazarlıklar Ernst&Young'a göre siyasi belirsizlikler nedeniyle fren yaptı. Tüm bu olumsuzluğa rağmen temel öğeler sağlam kalırken, şirket yöneticilerinin yüzde 90'ı piyasalarda iyileşmeyi bekliyor.



RİSKLERE KARŞI NE KADAR HAZIRSINIZ?



TİCARET SAVAŞLARIYLA BİRLİKTE DÜNYADA KARTLAR YENİDEN KARILIRKEN, ŞİRKETLER MARKA VE İTİBAR RİSKİ TAŞIYAN KRİZ DURUMLARINI YÖNETEMEDİKLERİNDE YILLAR İÇERİSİNDE ELDE ETTİKLERİ KAZANIMLARINI BİR ÇIRPIDA KAYBEDEBİLİYOR. BU KONUDA HAZIRLIKLI OLMAK RİSK YÖNETİMİNİ ŞİRKET İÇİ BİR KÜLTÜR OLARAK BENİMSEMEK VE PROFESYONEL DANIŞMANLIK ALMAKTAN GEÇİYOR.

Fotoğraflar: *Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi*



Son dönemde kutuplaşan dünya ve başlatılan küresel ticaret savaşları ile birlikte, marka itibarı konusu iş dünyasında hiç olmadığı kadar dikkatleri üzerine çekiyor. Yönetim Kurulu toplantılarının gündemlerinden neredeyse hiç düşmeyen marka itibarı konusu büyük ve köklü şirketlerin bile her an karşı karşıya kalabileceği riskleri de beraberinde getiriyor.

Risk, sigorta, reasürans, emeklilik, insan kaynakları çözümleri, sağlık ve yan haklar konularında profesyonel hizmetler sunan Aon'un 64 ülkedeki 33 farklı sektörde faaliyet gösteren 1843 şirketin katılımıyla gerçekleştirdiği "Global Risk Yönetimi" anketine göre marka ve itibar riskleri birinci sırada yer alıyor. Ancak, anket sonuçları önemli bir gerçeği de gözler önüne seriyor. Araştırmaya katılan şirketlerin yüzde 51'i marka ve itibar riskleriyle baş etmeye yeterince hazır olduklarını düşünüyor.

Bu sonucu değerlendiren Aon Risk Yönetim Danışmanlığından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Eryaman şunları söyledi: "Aon'un Global Risk Yönetimi anketinden çıkan sonuçların geneli bugüne kadar risk yönetim uzmanlarının ve hemen hemen tüm sektörlerin aşina olduğu risklerden oluşuyor. Ancak, detaylı bir inceleme yaptığımızda firmaların yeni yeni konuşmaya başladığı marka ve itibar riski gibi risklerin geleneksel olarak gündemden düşmeyen risklerle iç içe geçerek firmalar nezdinde daha ciddi endişelere yol açtığını görüyoruz.

"İtibar kazanmak 20 yıl sürer, kaybetmekse 5 dakika"

İş dünyasının başarılı ismi Warren Buffet'ın o meşhur sözü marka ve itibar konusunun önemini en güzel şekilde özetliyor: 'İtibar kazanmak 20 yıl sürer; kaybetmekse 5 dakika!' Şirketler, yıllar içinde çok yoğun çaba ve dikkatle oluşturdukları tüm varlıkları, itibar ve marka değeri riski doğuran kriz durumlarını doğru şekilde yönetemediklerinde bir çırpıda yitirebiliyor. Bu noktada marka ve itibar risklerinin ön görülerek hesaplanması ve bu konuda gerekli profesyonel çözüm ve danışmanlık hizmetlerine başvurulması büyük önem arz ediyor. Bizim de tecrübe edip gözlemlediğimiz üzere risk yönetimini şirket politikalarında önceliklendirip kültür haline getiren ve risk yönetimi ve transferi konusunda profesyonel danışmanlık alan şirketlerin marka itibarı yükseliyor. Dünyanın önder marka değerlendirme şirketi Brand Finance'in Türkiye'nin 2018'deki En Değerli 100 Markası raporunda ilk 50 sırada yer alan markaların büyük bir kısmının profesyonel risk yönetim ve hizmetlerine başvurarak risk yönetimini kurum içi stratejik politikalarla önemli bir odak noktası haline getirdiklerini görüyoruz."





Marka ve itibar risklerine karşı şirketlere beş etkin tavsiye

Aon, şirketleri iflas ve batma noktasına götürebilecek büyük çaplı siber saldırılar, veri ihlalleri, kaçınması zor endüstriyel kazalar ve skandallara karşı şirketleri öngörülmesi zor marka ve itibar kayıplarına karşı hazırlayacak önemli öneriler sunuyor.

1. Geçmiş krizlerden ders çıkarmak: Kurumlar geçmişi anlayarak ve hatalarından ders çıkararak, marka ve itibar riski içeren kriz durumlarında doğru hareket edebilme imkânına sahip olabilir. Bunun için kurumların, ne tür zafiyetlere sahip olduklarını ve faaliyet gösterdikleri sektörün ne tür krizli durumlara eğilimli olduğu, geçmişte yaşanan olaylardan yola çıkarak bütüncül bir yaklaşım ile analiz etmesi önem arz ediyor.

2. Stratejik ekipler kurmak: Her şeyden önce, kurumların kriz durumlarında koordineli, hızlı ve etkin bir şekilde harekete geçebilmesi gerekiyor. Bu sebeple Aon, kriz zamanında ilk elden sorumluluk alması gereken strateji takımları oluştururken, özellikle iç ve dış iletişimin doğru ve etkili yönetimi için kurumsal iletişim ekiplerinin yanı sıra, hukuk ve uyum departmanları ile insan kaynakları departmanlarından da temsilcilere bu ekipler içerisinde yer verilmesini öneriyor. Organizasyonun kilit noktalarından temsilcileri bir araya getirecek strateji ekipleri kriz durumunun doğru koordine edilebilmesini ve kararların doğru ve hızlı bir şekilde alınmasını mümkün kılıyor.

3. Kriz eğitimleri planlamak: Kurumların karşılaşabilecekleri kriz türlerine dair sahip oldukları güçlü farkındalık ile krize müdahaleye yönelik tatbikatlar, müdahale senaryoları ve uygulamalı eğitimler düzenlemesi büyük önem arz ediyor. Bu tür eğitim ve hazırlıklar krizin oluşmasına engel olmasa da kurumların doğru tepki



vermesine ve krizin etkilerinin azaltılmasına yardımcı oluyor.

4. Müşteri ve çalışanlara kulak vermek: Günümüzde kesintisiz bilgi akışı ve sosyal medyanın egemen konumu, kurumların iletişim kanallarını hiç olmadığı kadar büyük bir dikkat ile ele alması gerekliliğini de beraberinde getiriyor. Kurumların, kriz iletişim stratejilerini, müşterilerin ve çalışanların endişe ve sorunlarını dikkate alarak şekillendirmeleri krize müdahalede etkili sonuçlar elde edilmesini sağlıyor.

5. Sosyal medyayı etkin kullanmak: Kriz dönemlerinde, sosyal medyanın baş edilmesi zor bir faktör olduğu düşünülse de aslında etkili bir sosyal medya kullanımı kriz iletişiminde son derece önemli bir rol oynuyor. Sosyal medya kanallarını etkin kullanmak, şirketin krizle ilgili tepkileri ve krizin nasıl bir seyir gösterdiğini gerçek zamanlı olarak tespit etmesini sağlıyor.

Marka değerini artırmak isteyenler için fırsat!

Türkiye'de bu yıl 11'incisi düzenlenen 'EY Yılın Girişimcisi' programı için başvurular 12 Eylül itibarıyla başladı. Programın Türkiye finalisti Monako'da düzenlenecek 'Dünya Yılın Girişimcisi' yarışmasında Türkiye'yi temsil edecek.

EY tarafından 30 yılı aşkın süredir düzenlenen ve girişimcilik konusunda dünyanın en prestijli iş dünyası ödül programlarından biri olarak kabul edilen 'EY Entrepreneur Of The Year - Yılın Girişimcisi' yarışmasının Türkiye programı başvuruları başladı.

Dünya genelinde 60'dan fazla ülkede 145 şehirde düzenlenen ödül programı için son başvuru tarihi 28 Aralık 2018 olarak açıklandı. Bugüne kadar dünya çapında girişimcilerin ödüllendirildiği programın Türkiye finalisti, Haziran 2019'da Monako'da düzenlenecek 'Dünya Yılın Girişimcisi - World Entrepreneur Of The Year' yarışmasında Türkiye'yi temsil etmeye hak kazanacak. Geçtiğimiz yılın 'EY Entrepreneur Of The Year - Yılın Girişimcisi' yarışmasının Türkiye programının kazananı inşaat, turizm ve gayrimenkul alanında faaliyet gösteren Summa Turizm Yatırımcılığı olmuş; Summa Turizm Yatırımcılığı Yönetim Kurulu Başkanı Selim Bora, 'Dünya Yılın Girişimcisi - World Entrepreneur Of The Year' yarışmasında ülkemizi başarıyla temsil etmişti.

"Şirketlerin büyümesine büyük katkı sağlıyor"

Yılın Girişimcisi programının bir yarışmadan çok girişimcilerin temsil ettiği markanın değerine, şirketlerinin büyümesine ve bilinirliğinin artmasına katkı sağlayan bir süreç olduğunu ifade eden EY Türkiye Ülke Başkanı Metin Canoğulları şunları söyledi:

"Bu sürecin sonunda, Monako'da düzenlenen EY World Entrepreneur Of The Year - Dünya Yılın Girişimcisi programında Türkiye'yi temsil eden girişimci, son derece prestijli küresel bir platformda yer almış oluyor. Dünyanın dört bir yanından seçkin iş insanlarının bir araya geldiği bu platform üzerinden kazanılan ilişkiler yeni iş fırsatlarını da beraberinde getiriyor. 2019 programı ve önümüzdeki yıllarda başarı hikayeleriyle öne çıkan girişimcileri programımızda ağırlamak, ülkemizi uluslararası arenada başarıyla temsil etmelerinin gururunu yaşamak için sabırsızlanıyoruz."

Kimler başvurabilecek?

Dünya çapında girişimcilik ruhunu teşvik etmek üzere EY tarafından yürütülen Yılın Girişimcisi programına yapılacak başvurular geoy.ey.com web adresinden online kabul edilecek.

Adaylarda şu özellikler aranacak:

• Türkiye'de en az iki yıldır faaliyet göstermesi

• 100 milyon TL'nin üzerinde ciroya sahip olması

• Aday olacak girişimcinin, şirketin performans ve gelişiminde imzası bulunan kurucu ve/veya aynı şirketin üst yönetiminde sorumluluk sahibi olan bir yönetici olması

• Son 3 yılda finansal performans anlamında yükselen bir grafik izliyor olması

Jüri üyeleri 'EY Yılın Girişimcisi' programı adaylarını; girişimcilik ruhu, stratejik bakış açısı, sosyal ve kültürel etki, finansal performans, bireysel/kurumsal sosyal sorumluluk, saygınlık ve yenilikçi anlayış gibi kriterler doğrultusunda değerlendirecek.

İDARE HANGİ KOŞULLARDA YATIRIMCININ KORUNMAYA İHTİYACI OLMADIĞINA KARAR VEREBİLİR?

Hazırlayan:
TEPAV
DR. SELİM SOYDEMİR

GEREK PİYASA BOZUCU EYLEMLERE İLİŞKİN GEREKSE ZORUNLU PAY ALIMLARINA İLİŞKİN DÜZENLEMELERİN TEMELİNDE YATIRIMCININ KORUNMASI İLKESİ YATAR. İDARENİN YATIRIMCININ HAKLARINI KORUMASININ HANGİ HALLERDE GEREKSİZ HANGİ HALLERDE GEREKLİ OLDUĞU TARTIŞMASI DOĞMAKTADIR. BİZ DE ÇALIŞMAMIZDA SÖZ KONUSU OLAYLARI HEM EKONOMİK HEM DE HUKUKİ ÇERÇEVEDE YATIRIMCININ KORUNMASI PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRMEYE ÇALIŞTIK.



Fotoğraflar: *Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi*



Payları borsada işlem gören şirketlerin kurumsal yönetim ilkelerine uymaları gerekmektedir. Bunun da temelinde kurumsallaşmanın ülkenin kalkınmasında oynayacağı olumlu rol yatmaktadır. Ancak kurumsal yönetimin sadece şirketlerin uymak durumunda kaldıkları bir yol, kurallar bütünü olarak algılanması ve kabul edilmesi özellikle finansal piyasaların işleyişinde çeşitli sorunlar yaratabilecektir.

Son zamanlarda Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından sermaye piyasalarının işleyişine yönelik olarak üç önemli karar alındı. Kararlardan ilki "piyasa bozucu eylemler"e geçici bir istisna ve ikincisi de bu kararı kaldıran karar idi.

SPK birinci olarak "… 13 Temmuz 2018 tarihli toplantısında, VI-104.1 sayılı Piyasa Bozucu Eylemler Tebliği'nin 4/3 maddesi ve söz konusu Tebliğ hükmünün uygulanması hakkındaki 28 Mayıs 2014 tarihli ve 16/514 sayılı Kurul Kararına ilişkin olarak, kurulumuz kararı tarihi olan 13 Temmuz 2018 (Cuma) tarihinden 31 Ağustos 2018 tarihine kadar Borsa İstanbul AŞ. pay piyasalarında gerçekleştirilecek pay alımlarının VI-104.1 sayılı Piyasa Bozucu Eylemler Tebliği'nin 4. maddesinin üçüncü fıkrası kapsamında değerlendirilmemesine karar" vermiştir. Bu karar sosyal medyadaki yoğun tartışma ve eleştiriler sonucunda SPK tarafından "Kurul kararının kamuya açıklanmasının ardından oluşan spekülasyonlar ve yaratılan olumsuz algının; mezkûr Kurul Kararı ile piyasaya sağlanması umulan faydaların ortaya çıkmasına mani olacağı değerlendirildiğinden, Kurul Karar Organı'nın 15.07.2018 (Pazar) tarihli toplantısında, söz konusu karar kaldırılmıştır" şeklinde bir açıklama ile iptal edilmiştir.



Zorunlu pay alımlarına ilişkin düzenlemeler

Söz konusu üçüncüsü karar ise bir "zorunlu pay alım teklifinden" muafiyet talebinin onaylanmasıydı. Gerek piyasa bozucu eylemlere ilişkin gerekse zorunlu pay alımlarına ilişkin düzenlemelerin temelinde ise yatırımcının korunması ilkesi yatmaktadır. Ancak ilgili kararlardan yatırımcının çıkarlarının korunmasını gerektirecek bir durumun olmadığı değerlendirilmesine varıldığı ortaya çıkmaktadır.

İdarenin yatırımcının haklarını korunmasının hangi hallerde gereksiz hangi hallerde gerekli olduğu tartışması doğmaktadır. Biz de aşağıdaki çalışmamızda söz konusu olayları hem ekonomik hem de hukuki çerçevede yatırımcının korunması perspektifinden değerlendirmeye çalıştık.

Yazıda öncelikle kurumsallaşma, finansal piyasalardaki bilgi sorunsalı ve bu sorunsalın yarattığı düzenleme kavramı ve yatırımcının korunması olgusu ele alınacaktır. Ardından da yatırımcının korunması açısından önem kazanan iki olay, zorunlu pay alım teklifi ile piyasa bozucu davranışlar ele alınacak, üçüncü olarak suç ve cezalar ve nihayet suç ve cezalar ile piyasa bozucu eylemlerin sonuçları değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Yatırımcının Korunması: Kurumsallaşma, bilgi sorunsalı ve düzenleme

Bütün dünyadaki sermaye piyasasını düzenleyen kanunların ve düzenleyici kurumların varlık nedeni yatırımcının korunması olmuştur. Korumanın altında yatan temel felsefe ise yatırımcının yatırım yaparken karşı karşıya kaldığı risklerin azaltılması ve böylece tasarruflarını fon ihtiyacı içindeki girişimcilerin kullanımına sunarak sermaye birikimine katkı yapmasının sağlanmasıdır.

Koruma idarenin yatırımcının yerine geçerek yatırım kararı vermesi değil aksine kapitalizmin temel ilkesi diyebileceğimiz "Kâr kiminse zarar da onundur" yaklaşımının hayat bulmasıdır. Ama bunun içinde yatırımcının yatırım kararlarını verirken yeterli bilgiye sahip olmasının ve istismar edilmesinin önlenmesi gerekmektedir. Aksi halde verilecek her türlü karar sapmalı olabilecek ve yatırımcının çıkarlarının korunmasına ulaşılamayacaktır. Söz konusu yatırım ortamın sağlanması da kurumsallaşma, bilgi sorunlarının çözümü ve düzenleme ve denetimlerden geçmektedir.



Kurumsallaşma

Basit bir şekilde işleyen karmaşık olmayan ve belirsizliklerin olmadığı toplumlar görece gelenek ve göreneklere göre yönetilebilir, işlemlerini ve sözleşmelerini uygulatabilir. Herkesin ne yaptığının bilindiği toplumlarda teamüller, atadan dededen gelen kurallar yeterli olabilir. Fakat karmaşıklaşan toplumlarda, ticaretin kasabadan çıkıp uzak coğrafyalara yöneldiği, ticarete konu olan mal ve hizmetlerin karmaşıklaştığı ve tekrardan uzaklaştığı durumlarda belirsizlikleri ortadan kaldıran sözleşmeler ve sözleşmelerin yaptırılması/uygulatılması yani kurumsal yapı olmazsa olmaz hale gelmektedir.

Düzgün işleyen, insanlara güven veren kurumlar girişimcilerin diğer ekonomik birimlerle kolay ve güvenle sözleşme yapmalarına, dolayısıyla yatırım yapmalarına, üretim artışına gitmelerine ve ekonomik performansı iyileştirmelerine yol vermekte ve onların kazançlarına sahip olmalarını (mülkiyet hakkı ve miras bırakabilmeleri) desteklemekte ve onları geleceğe yönelik karar vermeye (örneğin yatırım yapma, ticaret yapma) teşvik etmektedir.

Bu çerçevede kurumsallaşma, toplumun her alanında oyunun kurallarının önceden belirlenerek herkese eşit ve adil bir şekilde uygulanması ve karar verenlerin kararların hesabını verebilir olmasıdır. Kuralların açık, net olması o kuralların öngörülebilirliklerini, hesap verilebilirliklerini ve güvenilirliğini artırmaktadır. SPK tarafından şirketlere önerilen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin temelinde de bu ilke vardır.



Kurumsal yönetim ilkeleri

Kurumsal yönetim ilkeleri aşağıdaki dört temel ilke üzerine inşa edilmiştir:

1. Bütün ortaklara eşit yaklaşım/adillik,
2. Hesap verilebilirlik,
3. Şeffaflık ilkesi,
4. Sorumluluk ilkesi.

Bağımsız düzenleyici otoriteler de o ekonomi içinde faaliyet gösteren birer kurumdur. Onların da benzeri kurallara uyması düzenlenen piyasalarda öngörülebilirlik ve kurallara uyumu destekleyecektir.

Bilgi sorunsalı: Güven

Finansal piyasaları mal piyasalarından ayırt eden bir özelliği finansal araçların hepsinin geleceğe yönelik bir hakkı temsil etmesinden dolayı "bilgi sorunsalının" çok yoğun bir şekilde varlığıdır. Bilgi sorunsalının varlığı, yatırımcıların finansal araçlara yatırım yapmalarından önce veya sonra yanlış yönlendirilmelerine yol açabilmektedir. Yanlış veya eksik bilgiye dayalı yatırımlar neticesinde ise bilgiye dayanarak verilmesi gereken her kararda olduğu gibi yatırım kararları yanlış veya sapmalı olabilmektedir.

Kapitalizmin belki de en önemli özelliği her girişimcinin, karar vericinin kendi kararının pozitif veya negatif sonuçlarını sahiplenmesidir. Bir başka deyişle kararının kâr veya zararını kendisinin taşımasıdır. Kâr karar verenin, ama zarar başkalarının (pay sahipleri, borç verenler) olduğunda ise verilen kararların çok büyük riskler taşıyabileceği açıktır.

Alıcıyla satıcının eşit bilgiye sahip olmadığı durumlarda ortaya çıkan çarpık bilgi ve onun yarattığı bilgi sorunu iki şekilde ortaya çıkar:

1. Yatırımcının yatırım kararından (işleminden) önce ortaya çıkması halinde, yatırımcı tam ve doğru bilgiye sahip olması halinde vereceği kararın tam tersi karar verebilecektir ki bu duruma tersi seçim denir. Piyasa dolandırıcılığının (manipülasyonların) önemli bir kısmı bu alanda yapılır.
2. Yatırımcının yatırım kararı ve eyleminden sonra ortaya çıkan ve yatırımcının yatırdığı fonların onun beklentisinin ötesinden kul-



lanılması halinde ortaya çıkan istismar riski denilen, yatırımcının fonlarını kullananlar tarafından istismar edilmesi (ahlaki risk) halidir. Bilgi suistimalinin (İçeriden öğrenenlerin ticareti) veya güvenin kötüye kullanımında olduğu gibi yatırımcının istismarı esas olarak bu alanlarda yapılmaktadır

Finansal piyasaların geleceğe yönelik işlemleri kapsaması, tasarruf sahiplerinin de tam bilgiye sahip olmaması nedeniyle yanlış kararlar vermeleri çok büyük olasılıktır ve bu durumun ortaya çıkması da tasarruf sahibinin piyasalara, fon talep edenlere, piyasa kurumlarına ve düzenleyici kurumlara olan güvenini sarsacaktır. Güveni sarsılan tasarruf sahiplerinin güveninin oluşturulması ise çok zaman alacak bir durumdur.

Çok sayıda "güveni sarsıcı eylem" yaşandı

Osmanlı'dan beri Türk sermaye piyasalarında çok sayıda "güveni sarsıcı eylem" yaşanmış, etkileri ise uzun zamanda ortadan kaldırılamamıştır.

Yatırımcının güvenini sarsan bazı örnekler şunlardır:

1. Sadrazam Mehmet Nedim Paşa ve John Paşa olayı (1857)
2. Hürriyet ve İstikraz Tahvili (1960)
3. Tasarruf Bonosu (1967)
4. Hastaş olayı (1967)
5. Banker krizi (1982)
6. Keriz silkeleme (1980'lerin sonu)
7. Repo krizi (1994)
8. Yeşil sermaye (İzinsiz halka arzlar-1990'ların sonu 2000'lerin başı)

Güveni sarsan olayların ortak noktaları manipülasyon (bilgi dolandırıcılığı), istismar etme, içeriden öğrenenlerin (güvenin kötüye kullanılması) ticaretidir.

Düzenleme ve yatırımcının korunması

Güvenin oluşturulması ve piyasaların düzenli ve istikrarlı işleyişinin bozulmamasına özel önem gösterilmektedir. Piyasaların düzen, güven ve istikrar içinde çalışmasının önemli noktalarından birisi kurallar oluşturulması, bu kuralların adil bir şekilde uygulatılmasıdır. Düzenlemeler ile piyasalarda faaliyet gösterecek kurum ve kuruluşların hangi kurallara göre faaliyet gösterecekleri çok önceden belirlenmekte, böylece belirsizlikler ortadan kaldırılmaya çalışılmaktadır. Kurallara uymayanlar ise cezalandırılmakta ve oyun dışına çıkarılmaktadır. Böylece piyasaların "güven ve istikrar" içinde çalışmasının ortamı yaratılmaya çalışılmaktadır.

Düzenlemeler ise yasalar ve yasalara bağlı olarak tebliğ gibi alt düzenlemeleri yapma ve aynı çerçevede oyunun kurallarını belirleme ve denetleme gücüne sahip SPK gibi bağımsız düzenleyici otoriteler tarafından yerine getirilmektedir.

SPK'nın "yatırımcının menfaatlerinin koruması" fonksiyonunda öne çıkan unsur büyük -nitelikli- yatırımcıların kararları için gerekli bilgiyi edinebilecekleri, bunun için yeterli uzman çalıştırabilecekleri ve gerektiğinde de haklarını korumak için avukat tutup mahkemelerde haklarını arayabileceklerinden hareketle kendilerini nasıl olsa ko-

ruyabilecekleri, ama küçük yatırımcının ise bu yetenekten uzak olması veya yeterince bilgi ve tecrübeye ulaşamaması nedeniyle korunması gerektiğidir.

Tartıştığımız çerçevede yatırımcının hak ve menfaatlerinin korunmasını beş başlık altında özetleyebiliriz. Birincisi piyasalardaki bütün kurum ve kuruluşların uyacakları kuralların ve standartların önceden belirlenmesidir. İkinci başlık ise yatırımcının kendi kararını doğru ve sapmasız verebilmesi için ona gerekli bilginin tam ve zamanında verilmesinin sağlanmasıdır. Üçüncüsü ise kurallara ve standartlara uyumun kontrol edilmesi ve denetlenmesidir. Dördüncü başlık ise adil işleyen piyasaların sağlanması ve nihayet Beşinci unsur bu düzene uymayanların, kurallara aykırı davrananların varlığı halinde düzenleyici otoritelerin harekete geçmesidir.

Hapis ve para cezası ile cezalandırılmaktadır

Kurallara uymayarak başkalarının aleyhine kazanç elde edenlerin cezalandırılmamaları halinde de tasarruf sahiplerinin piyasaya olan güvenlerini kaybettikleri ve dolayısıyla da piyasalara gelmekten imtina edecekleri, bu nedenle de sermaye birikimi ve fonların ihtiyacı olanlara aktarılması mekanizması ciddi ölçüde darbe alacağından kapitalizmin can damarı olan finansal sistem sarsılacaktır. İşte o nedenle sistem, bütün kapitalist dünyada olduğu gibi çok ciddi yaptırımlara bağlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kanunu'na göre hukuka aykırı eylemlerden bazıları idari para cezası gerektirirken bazıları da suç olarak değerlendirilmekte ve hapis cezasına ve ağırlaştırılmış para cezası ile cezalandırılmaktadır. Zorunlu pay alım teklifleri ve piyasa bozucu eylemler de bu yaklaşım içinde ele alınmış ve düzenlenmiştir.

Zorunlu pay alım teklifi

Şirketler ekonomik hayatın içinde başka şirketlerle birleşebilir, onları satın alabilir veya başkalarınca satın alınabilirler. Satın alma ve ele geçirmeler, ele geçirilmek istenen şirketin halka açık olması halinde "yatırımcının korunması açısından" sermaye piyasalarına yönelik düzenleme ve düzenleyici kurumların ilgi alanına girmektedir1. Konu eski SerPK'da sadece SPK'ya düzenleme yetkisi verilerek ele alınırken, 6362 sayılı yeni yasada, yasa koyucu tarafından özel önem atfedilerek iki bağımsız madde ile düzenlenmiştir.

Bu durumda ana ilke "Herhangi bir kişi veya birlikte hareket ettiği kişiler tarafından, hedef ortaklığın sermayesini temsil eden paylarının kısmen veya tamamen iktisap edilmesi suretiyle yönetim kontrolünün elde edilmesi halinde, hedef ortaklığın sermayesini temsil eden diğer paylarını elinde bulunduran tüm pay sahiplerinin haklarını koruyacak şekilde pay alım teklifi yapılması"-nın zorunlu olmasıdır. Dolayısıyla konuya ilişkin bütün düzenlemelerin ve kararların bu temel ilkeden sapmaması gerekmektedir.

Yönetim kontrolü elde edilmesi halinde diğer ortaklara zorunlu pay alım teklifi getirilmesinin temelinde küçük ortakların korunması yatar. Madem, yeni girişimciler şirketin yönetimini devr alıyorlar, bu durumda eski ortaklara, sahip oldukları paylarını yönetimi ele geçirenlere satma veya satmama hakkı tanımak gerekmektedir. Çünkü onlar devredenler yönetim çoğunluğuna sahip olduklarında şirkete ortak olmuşlardır. Ortaya çıkan durum karar sürecine katılmadıkları yeni bir durumdur ve onlara bu nedenle pay alım teklifi ile gidilmesi gerekmektedir. Bu teklif yönetim kontrolünü alanlar açısından zorunlu, diğer ortaklar açısından ise seçimliktir.

Yönetim kontrolünü, Kanun " Ortaklığın oy haklarının yüzde ellisinden fazlasına tek başına veya birlikte hareket ettikleri kişilerle beraber, doğrudan veya dolaylı olarak sahip olunması, yönetim kurulu üye sayısının salt çoğunluğunu seçme veya genel kurulda söz konusu sayıdaki üyelikler için aday gösterme hakkını veren imtiyazlı paylara sahip olunması, yönetim kontrolünün elde edilmesi olarak" tanımlamıştır. Nitekim, yönetim kontrolünün değişmesi ile sonuçlanmayan veya ortaklara önceden alım teklifi yapılmış olması hallerinde "pay alım teklifinde bulunma yükümlülüğü" doğmayacağı Tebliğ'de (Madde 14)2 belirtilmiştir.

Muafiyet tanınacak koşullar

Yasa, zorunlu pay alım teklifine çok önem verirken, muafiyetleri belirleme yetkisini de SPK'ya bırakmıştır. SPK da Tebliğ (madde 18) ile başvuru halinde muafiyet tanınacak koşulları belirlemiştir:

a. Hedef şirketin finansal güçlük içinde olması ve böylece (yönetimin yeni yatırımcıya devredilmesi ile) ortaklığın finansal yapısının güçlenecek olması,



b. Halka açık ortaklık paylarının herhangi bir genel kurul toplantısında kullanılmamış olması veya ortaklık yönetim kurulunda herhangi bir değişiklik yapılmaması şartıyla, halka açık ortaklık sermayesinde sahip olunan paylardan pay alım teklifi yapma zorunluluğunu gerektiren kısmın elden çıkarılması veya Kurulca uygun görülecek bir sürede elden çıkarılacağının yazılı olarak taahhüt edilmesi.
c. Halka açık ortaklığın ana ortaklığındaki yönetim kontrolü değişikliğinin, halka açık ortaklıktaki yönetim kontrolünün elde edilmesi amacını taşımaması,
d. Özelleştirme kapsamındaki halka açık ortaklıklarda kamu paylarının satışı.
e. Halka açılma nedeniyle düzenlenen izahnamede belirtilen esas ve usuller çerçevesinde, birleşme işleminin gerçekleşmesinden önce bu işlemin onaylandığı genel kurul toplantısında olumsuz oy kullanan pay sahiplerine ait payların geri alınması şartıyla, birleşme amaçlı ortaklığın devralan sıfatıyla taraf olduğu birleşme işleminden kaynaklanan yönetim kontrolü değişikliği.
f. Banka kredilerinin geri ödenmemesi durumunda bankaya kredinin teminatı olarak verilmiş payların bankanın mülkiyetine geçmesi, bu payların bankanın da kurucu olduğu özel amaçlı işletmeye devredilmesi ile bu payların mülkiyetinin bankaya veya özel amaçlı işletmeye geçmesinden sonra üçüncü kişilerce bankadan veya özel amaçlı işletmeden satın alınması.
g. Pay sahipliğinin niteliğini belirleyen bir mevzuat hükmünün yerine getirilmesi amacıyla payların devredilmesi.

Muafiyet talepleri için, pay alım teklifi zorunluluğunun doğmasını izleyen altı iş günü içinde teklif yapmakla yükümlü olanlar tarafından Kurula başvuru yapılması gerekmektedir. Kurulca yapılacak incelemeler ve talep edilecek bilgi ve belgelerin değerlendirilmesi sonucunda muafiyet koşullarının gerçekleştiği sonucuna varılırsa, ilgililer pay alım teklifi yapma yükümlülüğünden muaf tutulabilir.

Piyasa bozucu eylemler

"Makul bir ekonomik veya finansal gerekçeyle açıklanamayan, borsa ve teşkilatlanmış diğer piyasaların güven, açıklık ve istikrar içinde çalışmasını bozacak nitelikteki eylem ve işlemler, bir suç oluşturmadığı takdirde, piyasa bozucu nitelikte eylem sayılır" (Madde 104). Bu madde piyasa bozucu eylemlerin tanımlanmasında ise SPK'ya çok önemli bir yetki vermiştir. Bu yetki aşağıda da görüleceği gibi sınırları net olarak çizilememiştir. Hatta, SPK'ya SerPK'nın bazı suç ve cezalarında hakim yerine geçme imkânı tanımıştır.



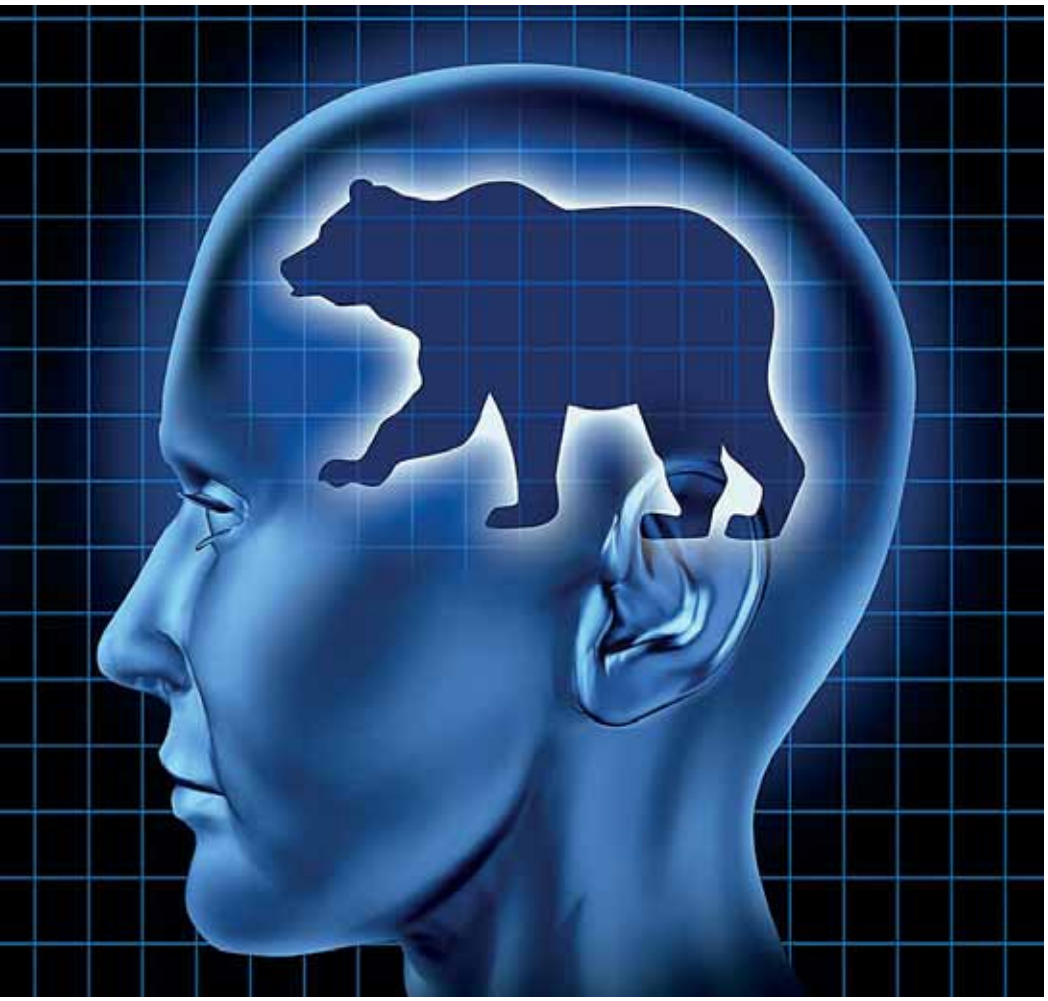
Bu "… eylemleri gerçekleştiren kişilere Kurul tarafından yirmi bin Türk Lirası'ndan beş yüz bin Türk Lirası'na kadar idari para cezası" verilecektir. Bu eylem neticesinde menfaat temin edilmiş olması hâlinde verilecek idari para cezası miktarı bu menfaatin iki katından az olamayacaktır.

Kurul ise söz konusu piyasa bozucu eylemleri tebliğle belirlemiştir. Buna göre, piyasa bozucu eylemler dört başlık altında düzenlemiştir:
1. İçsel bilgi veya sürekli bilgilere ilişkin piyasa bozucu eylemler
2. Emir veya işlemlere ilişkin piyasa bozucu eylemler
3. İletişim veya haberleşme yoluyla işlenen piyasa bozucu eylemler
4. Diğer piyasa bozucu eylemler

SPK'nın ilgili kararlarıyla tartışmaya konu olan eylemler yukarıda sayılanlardan birinci grup içinde yer almakta ve bilgi suistimaline, ikinci grup eylemler ise daha çok piyasa dolandırıcılığına karşılık gelmektedir. İki piyasa bozucu eylem, piyasaların en önemli suçları olan bilgi suistimali ve piyasa dolandırıcılığı ile olan ilişkisi yüzünden sadece bu ikisi aşağıda değerlendirilmiştir.

İçsel bilgi veya sürekli bilgilere ilişkin piyasa bozucu eylemler

Sermaye piyasası aracını ihraç eden şirketlerin, potansiyel veya cari yatırımcılarının kararlarını "tam ve doğru bilgiye" sahip olarak vermesi, kararlarının sağlıklı olmasını ve



sonuçlarını da doğal olarak kendisinin taşıması gerektiğinden hareketle birilerinin yatırımcının bu bilgilere sahip olmadan, ondan önce ilgili bilgileri kullanması yatırımcının yanıltılmasını ve dolayısıyla o bilgiye sahip olmayanların zarar etmesini getirecektir. Konu içeriden öğrenenlerin ticareti olarak bilinen konuyla yakından ilgilidir.

Konuyu ilişkin iki kavram ele alınmalıdır. İçsel bilgi, şirketlerin ihraç ettikleri sermaye piyasası aracının değerini ve yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyebilecek henüz kamuya açıklanmamış olan tüm bilgileri ifade ederken, sürekli bilgi de içsel bilgi dışında kalan;

- Şirketin sermaye yapısına ve yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler,
- Şirketin kendi paylarını iktisap etmesi,
- Genel kurul ve sermaye artırımına ilişkin bilgilerin açıklanması,
- Şirketin toplam oy hakları hesaplanması ve sermaye tutarındaki değişiklikler,
- İlave bilgiler (ortaklıkların farklı gruplardaki paylarına ve işlem gören diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin değişiklikler),
- Ortaklık haklarının kullanımına ilişkin bilgiler,
- Borçlanma araçlarına ilişkin bilgilerdir.

Bu tür bilgilerin yatırımcılar tarafından sahip olunmadan önce bilinenler veya onların söyledikleri tarafından kullanılması sahip olmayanların yanıltılmasına, eksik bilgiye sahip olmalarından dolayı kendi zararlarına işlem yapmalarına yol açabilecektir.

"Bilgiye dayalı" piyasa bozucu eylemlerin birincisi SPK'nın tartışmalı ilke kararının konusu olan dört türde ele alınmıştır. Birincisi ve ana ilke, mevzuata uygun şekilde kamuya gerekli açıklamalar yapılmadan önce içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişilerin bu bilgilerin gizliliğini korumalarıdır. Aksi halde piyasalarda eşit rekabet, adil bilgi paylaşımı veya "kamunun tam ve doğru bilgiye" eş anlı ulaşması ilkeleri temelinden bozulacaktır.

Diğer bilgiye dayalı piyasa bozucu eylemler olarak ise aşağıdaki eylemler sayılmıştır:

i. İçsel bilgi veya sürekli bilgileri, bu bilgiler mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanmadan önce bu bilgilere sahip olan kişilerden doğrudan ya da dolaylı olarak alan kişiler tarafından ilgili sermaye piyasası aracında işlem yapılması durumunda;

a. İçsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişilerin bu bilgileri diğer kişilere vermeleri,

b. İçsel bilgi veya sürekli bilgileri bu bilgilere sahip olan kişilerden doğrudan ya da dolaylı olarak alan kişilerin ilgili sermaye piyasası aracında işlem yapmaları,

ii. İhraççılar tarafından düzenlenen finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre içerisinde, içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişilerin veya söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişilerin ilgili sermaye piyasası araçlarında işlem yapmaları ve

iii. İçsel bilgi veya sürekli bilgilerin kesinleşmesinden mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre içerisinde, içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişilerin veya söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişilerin ilgili sermaye piyasası araçlarında işlem yapmaları.

SPK'nın tartışmalara konu olan ilk kararı yukarıdaki (ii) bendinde sayılan durumların "piyasa bozucu eylem" sayılmamasıdır.

Emir veya işlemlere ilişkin piyasa bozucu eylemler

Piyasa bozucu eylemlerden ikincisi ise daha çok ikinci el piyasaları ilgilendirmektedir. Bu çerçevede de eski ifadeyle manipülasyon, 2012 kanun değişikliğiyle beraber getirilen yeni tanımlamayla da piyasa dolandırıcılığıyla ilgilidir.

Sermaye piyasalarının işleyişi veya sermaye piyasası araçlarının fiyatlarının belirlenmesine yönelik olarak: Tek başına ya da birlikte hareket eden kişiler tarafından borsa ve teşkilatlanmış diğer piyasalarda gerçekleştirilen, sermaye piyasası araçlarının



fiyatları, fiyat değişimleri, işlem hacimleri, işlem miktarları, işlem oranları, emir miktarları, emir oranları, emir iptal miktarları, emir iptal oranları veya emir gerçekleşme oranları gibi sermaye piyasalarının işleyişi veya sermaye piyasası araçlarının fiyatlarının belirlenmesiyle ilgili veriler dikkate alındığında önemli veya etkili kabul edilebilecek nitelikte;

a. Alım veya satım yapılması, hesap hareketi gerçekleştirilmesi, emir verilmesi, emir iptali veya emir değiştirilmesi,

b. Farklı fiyat kademelerine emir iletilmesi,

c. Bir dakikadan daha az zaman dilimlerinde piyasadaki en iyi alım fiyatına eşit veya piyasadaki en iyi alım fiyatından daha düşük fiyatlı satım emri ya da piyasadaki en iyi satım fiyatına eşit veya piyasadaki en iyi satım fiyatından daha yüksek fiyatlı alım emri iletmek şeklinde yön değiştiren emirler verilmesi,

d. Kendinden kendine veya karşılıklı işlemler gerçekleştirilmesi,

e. Açılış veya kapanış fiyatlarını etkilemeye yönelik işlemler yapılması,

f. Gün sonu veya vade sonu uzlaşma fiyatlarını etkilemeye yönelik işlemler gerçekleştirilmesi,

g. Fiyat yükseltici, fiyat düşürücü veya fiyatı sabit tutmaya yönelik işlemler yapılması,

h. Vadeli işlem ve opsiyon piyasasında bir sicile bağlı tüm hesaplar için ya da piyasa bazında belirlenen pozisyon limitlerinin geçilmesi,

i. Vadeli işlem ve opsiyon piyasasında, ilgili dayanak varlık piyasasında gerçekleştirilen işlemlerle aynı yönlü işlemler gerçekleştirilmesi ve benzeri işlemler yapılması suretiyle borsa ve teşkilatlanmış diğer piyasaların güven, açıklık ve istikrar içinde çalışmasını bozan ya da sermaye piyasası araçlarının fiyatları, fiyat değişimleri, arz ve talepleri hakkında yanlış veya yanıltıcı izlenim uyandıran veya adil ve dürüst işlem yapılmasını, piyasanın rekabetçi bir ortamda işleyişini ya da fiyatın doğru ve dürüst bir şekilde oluşmasını zorlaştıran ya da engelleyen fiil ve davranışlar piyasa bozucu eylem olarak değerlendirilmektedir.

Suç ve cezalar

SerPK "…sermaye piyasasının güvenilir, şeffaf, etkin, istikrarlı, adil ve rekabetçi bir ortamda işleyişinin ve gelişmesinin sağlanması, yatırımcıların hak ve menfaatlerinin korunması için" düzenlemeler ve düzenlemelerin çerçevesini belirlerken yasaya aykırı eylemleri de tedbirlerle engellemeye ve suç niteliğinde olanları da cezalandırmaya yönelik hükümler (tedbirler ve cezalar) getirmiştir. Tartışma konusunun dışında kalması nedeniyle tedbirlere ve yukarıda bahsettiğimiz iki suç dışındaki suç kavramları burada ele alınmayacaktır.

Sermaye piyasası suçları, kamunun düzenleyicilik rolünün en önemli göstergelerinden birisidir. Piyasanın güven ve istikrar içinde çalışmasını temin edecek yasalara aykırı hareketler ile yatırımcıların zarara uğratılması hâllerinde o işlemleri yapanların cezalandırılmasıdır. Amaçlanan tasarruf sahiplerinin "güven içinde" fonlarını, bu fonları kullanmak isteyenlere aktarmasının sağlanmasıdır. Çünkü "güven"in kaybı halinde insanlar paralarını başkalarının kullanımına sunmamaktadır veya çok yüksek bedel istemektedirler. Bu çerçevede, SerPK'ya yeterince yaptırım gücü kazandırılması amacıyla, altı suç tanımlaması yapılmıştır. Cezalar altı aydan beş yıla kadar uzayacak ve bazı hallerde de artırılabilecek şekilde düzenlenmiştir.

Bilgi suistimali

Eski tanımlamayla içeriden öğrenenlerin ticareti olarak bilinen ve doğrudan ya da dolaylı olarak sermaye piyasası araçları ya da ihraççılar hakkında ilgili sermaye piyasası araçlarının fiyatlarını, değerlerini veya yatırımcıların kararlarını etkileyebilecek nitelikteki ve henüz kamuya duyurulmamış/açıklanmamış bilgilere dayalı olarak ilgili sermaye piyasası araçları için alım ya da satım emri veren veya verdiği emri değiştiren veya iptal eden ve bu suretle kendisine veya bir başkasına menfaat temin eden;

■ İhraççıların veya bunların bağlı veya hâkim ortaklıklarının yöneticileri,
■ İhraççıların veya bunların bağlı veya hâkim ortaklıklarında pay sahibi olmaları nedeniyle bu bilgilere sahip olan kişiler,
■ İş, meslek ve görevlerinin (SPK ve Borsa Personeli ve Yöneticileri de bu kapsamda yer alır) icrası nedeniyle bu bilgilere sahip olan kişiler,
■ Bu bilgileri suç işlemek suretiyle elde eden kişiler,
■ Sahip oldukları bilginin, bu fıkrada belirtilen nitelikte bulunduğunu bilen veya ispat edilmesi hâlinde bilmesi gereken kişiler,

İki yıldan beş yıla kadar hapis veya adli para cezası ile cezalandırılırlar. Ancak bu suçtan dolayı adli para cezasına hükmedilmesi hâlinde verilecek ceza elde edilen menfaatin iki katından az olamaz.

Piyasa dolandırıcılığı

Eski tanımlamalarda manipülasyon olarak bilinen piyasa dolandırıcılığı suçuna göre eylemi yapanlar ve söylenti ve yorum yaparak bu fiilin zeminini hazırlayanlar aynı cezaya tabi tutulmuşlardır.

Bu çerçevede;
■ Sermaye piyasası araçlarının fiyatlarına, fiyat değişimlerine, arz ve taleplerine ilişkin olarak yanlış veya yanıltıcı izlenim uyandırmak8 amacıyla alım veya satım yapanlar, emir verenler, emir iptal edenler, emir değiştirenler veya hesap hareketleri gerçekleştirenler ve
■ Sermaye piyasası araçlarının fiyatlarını, değerlerini veya yatırımcıların kararlarını etkilemek amacıyla yalan, yanlış veya yanıltıcı bilgi veren, söylenti çıkaran, haber veren, yorum yapan veya rapor hazırlayan ya da bunları yayanlar ki yıldan beş yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılırlar.

Ancak, birinci durumda suçtan dolayı verilecek olan adli para cezası, beş bin günle on bin gün arasında olabilecekken, ikinci halde bu ceza beş bin günle sınırlandırılmıştır. Yine birinci halde verilmesi gereken adli para cezası, suçun işlenmesi ile elde edilen menfaatten az olamayacaktır. Kanun, bu suç kapsamında fiil sahiplerine bazı kolaylıklar ve çıkış yolu tanımıştır.

Buna göre birinci halde tanımlanan suçu işleyen kişi pişmanlık göstererek, beş yüz bin Türk Lirası'ndan az olmamak üzere elde ettiği veya elde edilmesine sebep olduğu menfaatin iki katı miktarı kadar parayı hazineye;

a) Henüz soruşturma başlamadan önce ödediği takdirde hakkında cezaya hükmolunmayacak,
b) Soruşturma evresinde ödediği takdirde verilecek ceza yarısı oranında indirilecek veya
c) Kovuşturma evresinde hüküm verilinceye kadar ödediği takdirde ise verilecek ceza üçte biri oranında indirilecektir.

Hazineye bir miktar ceza ödeyerek sulh olunması piyasa dolandırıcılığından zarar görenlerin haklarını koruyucu bir anlam içermemekte, hazineye gelir yaratmaktadır.

Piyasa bozucu eylemlerle suç ve cezalar arasındaki belirsizlik

Piyasa bozucu eylemler arasında sayılan "bilgiye dayalı" ve "emir ve işlemlere ilişkin" piyasa bozucu eylemler SerPK'da tanımlanan "bilgi suiistimali" ve "piyasa dolandırıcılığı" suç tanımlamalarıyla iç içe geçmektedir. Bir kişi kamuya açıklanmamış bilgileri kullanarak işlem yaptığı durumlarda bu bilgiye sahip olmayanların zararına kazanç elde edebilecek veya oluşması muhtemel bir zarardan korunacaktır. İkinci durumda da "emir veya işlemlere ilişkin" piyasa bozucu eylemlere girişildiğinde bunlar aynı kanunda manipülasyon suçu olarak tanımlanan piyasa dolandırıcılığı tanımlaması içine girebilecektir.

Örneğin, "Kamuya açıklanmayan" bilginin kullanılarak işlem yapılması hem bilgi suiistimalinin hem de piyasa bozucu eylemin gerekçesini oluşturmaktadır. Benzeri şekilde "sermaye piyasalarının işleyişi veya sermaye piyasası araçlarının fiyatlarının belirlenmesine yönelik olarak alım satım yapılması" da piyasa dolandırıcılığının ve piyasa bozucu eylemin gerekçesini oluşturabilmektedir.

Her iki durumda da aynı eylemlerin failleri ya "piyasa bozucu" eylem olarak değerlendirilip idari para cezası ile, ya da eylemleri suç olarak değerlendirilip hapis ve ağır para cezası ile cezalandırılacaklardır. Bu iç içe geçmiş durumların sonuçları ise verilecek kararlara göre çok büyük farklılık gösterecektir. O nedenle ayrımın net yapılması, insan iradesi dışına taşınması önemlidir. Aksi halde kararı vereceklere büyük baskı gelecektir.

Bu çalışmanın yazımı aşamasında, aynı eylemin faillerinin hangi koşullarda suç işledikleri veya hangi koşullarda piyasa bozucu eyleme giriştikleri konusundaki değerlendirmeye ilişkin yazılı bir dokümana ulaşılamamıştır. Bu konuda işlemin büyüklüğü veya suçun manevi unsurlarının kanıtlanamaması gibi hareket noktaları eylemin piyasa bozucu mu olacağı yoksa suç mu oluşturacağı konusunda ipuçları verebilecektir. Ancak, bu konuda da herhangi bir yazılı ve kamuya açık belge bulunamamıştır. Bu durum SPK'yı hem savcı hem de hâkim konumuna getirmektedir.

Düzenlemelerin amacı, "oyunun" kurallarının belirlenmesi, bilgi sorunlarının ortadan kaldırılması, belirsizliklerin ortadan kaldırılması, güvenin sağlanması ve ardından da doğal olarak "oyunun kurallarına" uyanların teşvikinin ve uymayanların, piyasaların güvenliğini bozanların "oyun alanın" dışına çıkarılması ve cezalandırılması, sistemin güvenilirliğinin sağlanmasını amaçlamaktadır. Düzenlemelerin bir diğer amacı da düzenleyenlerin eylem ve kararlarını bağlaması ve değişiklikler yapılmasının belirli kurallara göre yapılmasını getirdiği için de ekonomik yapılarda katılımcılığı ve piyasalardaki öngörülebilirliği artırmasıdır.

Sonuç

Sermaye piyasaları fon talep eden şirketleri, aracıları, kolektif yatırım kurumları, borsaları, derecelendirme ve bağımsız denetim kurumları ve düzenleyici otoriteleri ile bir bütündür. Bu bütünün iyi çalışması, beklenen amaçlara ulaşması bütünüyle kurumsallaşmasına bağlıdır. Kurumsallaşma ise insanların tasarruflarını güven içinde şirketlerin kullanımına sunabilecekleri bir ekosistem oluşturmaktadır. Kurumların şeffaflıktan ve adil davranışlardan uzaklaşması ekosistemin giderek yok olmasını getirebilecektir.

İdare yatırımcının yerine geçip karar vererek bütün sorumluluğu kendi üstüne almak yerine yatırımcıya yeterli bilginin tam, doğru ve zamanında verilerek karar hakkını yatırımcıya tanınmasında, önceden belirlenmiş ve ilan edilmiş kuralların bütün taraflara eşit olarak uygulanmasını temin etmek durumundadır. Aksi durum bir yandan kararların sağlıklılığını diğer yandan da idarenin güvenilirliğinin tartışma konusu yapılmasına yol açabilecektir.

Kaynak: *Ayan N. 2017: Borsa Kralı; Sorun Yayınları, İstanbul*
Gürses U.2018: Kurumlar Çökünce Ne Oluyor; https://ugurgurses.wordpress.com/2018/08/19/kurumlar-cokunce-ne-oluyor/
North C.D.2010: Kurumlar, Kurumsal Değişim ve Ekonomik Performans; Güven G.Ç (çev). Sabancı Üniversitesi Yayınları 2.Baskı.
Soydemir S. ve A.Akyüz 2016: Sermaye Piyasası ve Borsa; İkinci Baskı, Scala Yayıncılık, İstanbul
Yıldırım A.1995: Tophane'de Büyük Oyun, Borsanın 10 Yıllık Fırtınalı Öyküsü; Güncel Yayıncılık, İstanbul



Prof. Joseph E. Stiglitz

Ekonomide Nobel ödülü bulunan Joseph E. Stiglitz, Columbia Üniversitesi'nde Profesör ve Roosevelt Enstitüsü'nde Baş Ekonomisttir. En son çıkan kitabı: Küreselleşme Yine Büyük Hayal Kırıklığı: Trump Döneminde Küreselleşme Karşıtlığı

ABD'de Kongre seçimleri

ABD siyaseti, parayla seçimlere karıştırılan hilelerle ve büyük çapta haklardan mahrum bırakma girişimleriyle yozlaşmıştır. 2017 vergi yasa tasarısı bir yandan şirketler için bir nevi rüşvet diğer yandan 2018 seçimlerinde zenginlerin finansal kaynaklarını akıtmalarından başka bir şey değildir.

Kongre seçimleri yüzünden tüm gözler ABD'ye çevrildi. Seçim sonuçları, iki yıl önce Donald Trump'ın başkanlık seçimini kazandığında gündeme gelen pek çok endişe verici soruyu yanıtlayacak.

Amerikalı seçmenler Amerika'nın Trump'tan ibaret olmadığını mı ilan edecekler? Oy verenler Trump'ın ırkçılığını, kadın düşmanlığını, göçmen karşıtlığını ve korumacılığını mı reddedecekler? "Önce Amerika" söylemiyle hukukun üstünlüğünü reddetmesinin Birleşik Devletler'in savunduğu, desteklediği bir şey olmadığını mı söyleyecekler? Yoksa Trump'ın kazanmasının Cumhuriyetçiler'in kusurlu bir aday ortaya çıkarmalarına yol açan temel süreçten ve Demokratların Trump'ın karşısına ideal çıkaran temel sürecinden kaynaklanan tarihsel bir kaza olmadığını mı açıkça ortaya koyacaklar?

Amerika'nın geleceği sürüncemede bırakıldığından, 2016 sonuçlarına yol açan coşkulu, heyecanlı tartışmalar teorinin ötesindedir. Söz konusu olan Demokrat Parti'nin ve Avrupa'daki benzeri sol partilerin en fazla oyu almak için kendilerini nasıl konumlandırılmaları gerektiğidir. Merkeze mi meyledecekler yoksa gençlerin, yenilikçi ve coşkulu yeni gelenlerin harekete geçirilmesine mi odaklanacaklar?

Geçerli sebepler var

İkinci yolun seçim başarısı getirme ve Trump'ın yarattığı tehlikeleri engelleme olasılığının daha yüksek olduğuna inanmak için geçerli sebepler vardır.

Amerikan seçmenlerinin seçime katılım oranları çok düşüktür ve bu başkanlık seçimlerinin yapıldığı yıllar dışında daha da vahim boyutlardadır. Birleşik Devletler Seçim Projesi'nden alınan verilere göre, 2010'da, seçmenlerin sadece yüzde 41.8'i oy verdi. 2014'de, oy kullanma hakkına sahip kişilerin yalnızca yüzde 36.7'si sandığa gitti. Bu seçim turunda artış olduğu görülmekle birlikte Demokratların katılım oranları daha da düşük.

Amerikan seçmeninin gücü önemlidir. Cumhuriyetçi Parti'nin kasalarına para aktarılmasından daha önemli olup olmadığını yakında anlayacağız. İşte şimdi Amerika'nın siyasi ve ekonomik geleceği ve de büyük bir ihtimalle tüm dünyanın dirlik, düzenlik ve esenliği bu yanıta bağlıdır.

İnsanlar genellikle hiçbir şey değişmediği için seçime gitmediklerini söylüyorlar. İki parti de birbirine tıpatıp benziyor. Trump bunun doğru olmadığını gösterdi.

Sermaye kazancıyla geçinenler

Tüm mali dürüstlük bahanelerini bir kenara bırakan ve geçen yıl milyarderlere ve şirketlere sağlanan büyük vergi indirimleri için oy veren Cumhuriyetçiler bunun doğru olmadığını gösterdiler. Ve yanıltıcı ifadesine ve hakkındaki güvenilir kanıtlara dayanan cinsel taciz suçlamalarına rağmen ABD Yüksek Mahkemesi'ne aday gösterilen Yargıç Brett Kavanaugh'un arkasında duran Cumhuriyetçi senatörler bunun doğru olmadığını ortaya koydular.

Ancak Demokratlar da seçmen umursamazlığından sorumlular. Parti, Bill Clinton'un sermaye kazançları vergi indiriminden (toplumun en üst kesimini zenginleştirdi), finansal piyasaların deregülasyonuna (Büyük durgunluğa yol açan faktörlerden), 2008'deki banka kurtarma paketine (yerinden edilen çalışanlara ve ipoteklerin paraya çevrilmesiyle karşı karşıya kalan konut sahiplerine çok az şey sunan) kadar sağla yürütülen danışıklı dövüşün uzun geçmişinin üstesinden gelmelidir. Son çeyrek asırda partinin zaman zaman maaşıyla geçinenlerden ziyade sermaye kazancıyla geçinenlerin desteğini kazanmaya daha fazla odaklandığı görüldü.

Evde oturan, çalışmayan seçmenlerin büyük bir kısmı Demokratların gerçek bir alternatif ortaya koymak yerine Trump'a saldırmaya bel bağladıklarından şikayetçi.

Seçmenin önceki başkan adayı Senatör Bernie Sanders ve New York'ta partinin ön seçimlerinde Temsilciler Meclisi'nde dördüncü sırada bulunan Demokratı yenen 28 yaşındaki Alexandria Ocasio Cortez gibi yenilikçi adaylara verdiği destek, farklı tipte mücadelecilere duyduğu isteği kanıtlıyor.

Sanders ve Ocasio Cortez gibi yenilikçiler Demokratların kazanmak için harekete geçirmek zorunda olduğu seçmen kitlesine cazip bir mesaj vermeyi başardılar. Düzgün, geliri iyi olan işler sağlayarak, finansal güvenlik duygusunu yeniden oluşturarak ve kaliteli eğitime erişim olanağı sağlayarak, pek çok mezunun halen karşı karşıya olduğu öğrenci borçlarının büyük baskısı olmadan ve önceden var olan rahatsızlıklara, sağlık sorunlarına bakılmaksızın verilen düzgün bir sağlık yardımı ile orta sınıf yaşam koşullarına ulaşımı eski haline getirmeye çalışıyorlar. Uygun fiyatlı, satın alınabilir konutlar ve yaşlıların açgözlü finans sektörün tuzağına düşmeyeceği güvenli bir emeklilik sağlanmasını istiyorlar. Ve piyasa gücü, finansallaşma ve küreselleşmenin aşırılıklarını frenleyerek ve kontrol altına alarak ve işçilerin pazarlık gücünü artırarak daha dinamik, daha rekabetçi ve adil piyasa ekonomisini amaçlıyorlar.

ABD siyaseti yozlaşmıştır

Orta sınıf yaşam için bu ek ödenekler sağlanabilir. Ülkenin bugüne göre çok daha fakir olduğu yarım yüzyıl önce bunlar karşılanabiliyordu ve şimdi de karşılanabilir. Esasen, ne Amerikan ekonomisi ne de demokrasisi orta sınıfı desteklememeyi kaldıramaz. Hükümet politikaları ve programları, sağlık sigortası, tamamlayıcı, ek emeklilik yardımları veya ipoteklerle ilgili kamu seçenekleri dahil bu vizyonun gerçekleştirilmesinde elzemdir.

Bu yenilikçi önerilere ve bu önerileri destekleyen politik liderlere verilen desteğin dışa vurumu bana cesaret veriyor. Normal bir demokraside, eminim ki bu düşünceler galip gelecektir. Ancak ABD siyaseti, parayla, seçimlere karıştırılan hilelerle ve büyük çapta haklardan mahrum bırakma girişimleriyle yozlaşmıştır. 2017 vergi yasa tasarısı bir yandan şirketler için bir nevi rüşvet diğer yandan 2018 seçimlerinde zenginlerin finansal kaynaklarını akıtmalarından başka bir şey değildir. İstatistikler Amerika siyasetinde paranın devasa önemi olduğunu göstermektedir.

Defolu bir demokrasiyle bir kısmının oylanmasının yasaklanmasına yönelik birbirine uyumlu çalışma ve çabalar dahil bile Amerikan seçmeninin gücü önemlidir. Cumhuriyetçi Parti'nin kasalarına para aktarılmasından daha önemli olup olmadığını yakında anlayacağız. İşte şimdi Amerika'nın siyasi ve ekonomik geleceği ve de büyük bir ihtimalle tüm dünyanın dirlik, düzenlik ve esenliği bu yanıta bağlıdır.

Telif hakkı: Project Syndicate, 2018. **www.project-syndicate.org**



Prof. Jeffrey D. Sachs

Jeffrey D. Sachs Columbia Üniversitesi'nde Sürdürülebilir Kalkınma, Sağlık Politikaları ve Yönetimi Profesörü ve Yeryüzü Enstitüsü Direktörüdür. Ayrıca Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı'nın da direktörüdür.

Amerika'nın süre giden iç savaşı

Irk ve etnik kökenleri ne olursa olsun ve hangi bölgeden olursa olsun tüm işçi sınıfı Amerikalılar zengin kurumsal tabakadan daha yüksek vergi ve daha fazla hesap verebilirlik talep edene kadar bu savaş sona ermeyecektir.

Amerika'nın iç savaş durumu devam ediyor. Sadece bir iç savaş değil, o bildiğimiz Amerikan iç savaşı. 1860'daki ilk rauntta Amerika Konfedere Devletleri (Konfederasyon) kaybetmişti. Ancak şimdi geçici olarak Konfederasyon önde. Amerika Birleşik Devletleri iki kültürün ortadan böldüğü bir ülke olmaya devam ediyor.

Başlangıçtan bu yana ABD iki farklı görüşün savaş alanı oldu. Amerika'nın kuruluştaki inancı "tüm insanlar eşit yaratılır" idi. Buna rağmen kuruluş gerçeği ise beyaz ırktan erkeklerin diğer herkesten çok daha eşit olduğuydu. Beyaz erkeklerin köleleri oldu, beyaz erkekler kadınlara oy hakkı tanımadı ve Amerika'nın yerlilerinin topraklarını ve yaşamlarını aldı.

1861-1865 yılları arasında meydana gelen Amerikan İç Savaşı sırasında 13 ayrılıkçı eyalet tarafından kurulan Konfederasyon 19 kuzey eyaleti tarafından yenilgiye uğratıldı ve sonrasında federal hükümet tarafından on yıllar boyunca işgal edildi. Ancak "Yeniden İnşa" 1877'de sona erdikten sonra Güney neredeyse bir yüzyıl boyunca sistematik ırkçılığa aktif şekilde devam etti; ta ki ABD Kongresi asıl olarak kuzeyli Demokratların desteği ile 1964'de Yurttaş Hakları Kanunu ve 1965'de Oy Verme Hakkı Kanunu çıkarana kadar. O andan itibaren Güneyli beyaz ırktan seçmenler toplu halde Demokrat Parti'yi terk etti. Cumhuriyetçiler, Afrika kökenli Amerikalıların ve diğer azınlık grupların yükselişine karşı direniş ve bu gruplara para, statü veya yetki, güç aktaracak her türlü kanuna karşı çıkmayı temel alan Güney stratejisi olarak adlandırılan stratejiyi gönülden benimsediler.

Silah sahipliğinin etkileri

Böylelikle Cumhuriyetçiler Güney eyaletlerinin, Demokratlar ise Kuzeydoğu ve Pasifik Batı eyaletlerinin partisi oldu. Orta Batı ve Batı'daki dağlık eyaletler ise iki bölge arasında gidip gelmektedir. Endüstriyel Büyük Göller bölgesi Demokrat eğilimli iken Orta Batı'daki çiftçi eyaletler ve dağlık eyaletler Cumhuriyetçi eğilim gösteriyordu. Orta Batı ve dağlık eyaletler ayrıca Amerikan yerlileri ile Asyalı ve Hispanik göçmenler üzerinde baskı kurmayı içeren beyaz yerleşimcilerin sınır kültürünü de taşıyordu.

Silah sahipliği de Demokratlar ve Cumhuriyetçiler arasındaki ayrımın bir başka belirtisidir. Cumhuriyetçi Partinin silah kültürü, azınlık karşıtı

Demokratlar ve Cumhuriyetçiler sadece farklı kültürlerin değil farklı ekonomilerin de partileridir. Kuzey Doğu ve Pasifik Eyaletleri yüksek teknoloji, inovasyon, üniversite ve üstü eğitim, iyi maaşlı işler ve kişi başına gelir alanlarında ABD'de en önde yer almaktadır.

görüşlerini şekillendiren aynı kültürel güçleri yansıtmaktadır. "Loaded" (Dolu) isimli harika kitabında tarihçi Roxanne Dunbar-Ortiz Amerikan Anayasası'nın ateşli silah bulundurma ve taşıma hakkı veren İkinci Değişiklik Maddesi'nde bahsedilen "düzenli milis gücü" Amerikan yerlilerinin köylerini yağmalayan ve kaçan kölelerin peşinden ava çıkan beyaz ırktan erkek gruplarıydı.

Avidit Acharya, Matthew Blackwell ve Maya Sen'in "Deep Roots: How Slavery Still Shapes Southern Politics" (Derin Kökler: Kölelik Güney Politikalarını Nasıl Şekillendirdi?) adlı yakın tarihli kitaplarında güçlü şekilde savundukları üzere, Güney'in mevcut politik kültürünün oluşmasına yol açan şey, kölelik mirası ve İç Savaş sonrası ayrımdı. Kitapta yazarlar düşüncelerini, "Beyazların Demokratik Partiye karşı çıkmaları, olumlu ayrımcılığa karşı çıkmaları ve ırkçı açıdan kinci şekilde yorumlanabilecek ifadelerde bulunmaları açısından en olası yerler eskiden köleliğin yaygın olduğu bölgelerdir" şeklinde belirtmektedir.

Ancak hem İç Savaş öncesi hem de sonrasında fakir Güneyli beyazlar düşük statülerini kabul ettiler çünkü kendilerinden daha da kötü durumdaki Afrika kökenli Amerikalılara göre üstünlüklerini değerli gördüler. Böylece ırkçı politikalar, elit beyazlar üzerinde uygulanacak daha yüksek vergilerle karşılanacak daha fazla kamu hizmeti talep etmek üzere fakir beyazları ve zayıf siyahları bir araya getiren sınıf politikalarının ortaya çıkışına engel oldu.

Güneyli bir ırkçı

13 eski Konfederasyon eyaletini temsil eden 26 senatörden bugün 21'i Cumhuriyetçi ve beşi Demokrattır. 1861'deki 19 kuzey eyaletini temsil eden eyaletlerden gelen 38 senatörün 27'si Demokrat dokuzu ise Cumhuriyetçi partidendir (iki Bağımsız, Berni Sanders ve Angus King, Demokratlar ile birlikte hareket etmektedir). Başkan Donald Trump liberal New York'tan gelen Güneyci bir ırkçı olarak coğrafik bir anomalidir. Beyaz erkek Güneyli kültürün tam bir örneği olan Trump kendi evinde dışlanmaktadır (Eylül 2018 itibariyle yüzde 59 onaylamama). Trump Manhattan'dan çok Mississippi'ye aittir.

Kısa bir süre önce Yargıç Brett Kavanaugh'un Yüksek Mahkeme üyeliğini teyit eden Senato görüşmeleri sırasında ülkedeki kültürel bölünme apaçık görülüyordu. Kavanaugh'un Senato'daki destekçileri Kavanaugh'un genç bir adam olarak beyaz erkeğin içki içip alem yapma ayrıcalığının sorgulanmasını, adayı suçlayanlara saldırarak karşılayan ağırlıklı olarak Güney ve Orta Batı bölgelerinden beyaz erkeklerdi. Eski bir köle eyaleti olan Kentucky'den Mitch McConnell, Kavanaugh'un onaylanmasını başarılı bir şekilde organize etti.

1860'da ayrılan ilk köle eyaleti olan Güney Carolina'dan Lindsey Graham Kavanaugh'un Senato Adalet Komisyonu'ndaki en agresif destekçisi olup Kavanaugh'a yöneltilen cinsel saldırı suçlamalarını "Siyasete girdiğimden beri duyduğum en etik dışı yalan" olarak tanımladı. Bir başka eski Konfederasyon eyaleti olan Louisiana'dan John Kennedy duruşmaları "galaksiler arası ucubeler gösterisi" olarak adlandırdı.

Farklı ekonomilerin partileri

Demokratlar ve Cumhuriyetçiler sadece farklı kültürlerin değil farklı ekonomilerin de partileridir. Kuzey Doğu ve Pasifik Eyaletleri yüksek teknoloji, inovasyon, üniversite ve üstü eğitim, iyi maaşlı işler ve kişi başına gelir alanlarında ABD'de en önde yer almaktadır. Güney eyaletleri ise bunların çok gerisindedir. Güney ve Orta Batının işçi sınıfı beyaz erkekleri sadece statülerini ve ırksal imtiyazlarını savunmakla kalmamakta ayrıca otomasyon ve dış ticaretin düzenli olarak istihdamın altını kazıdığı endüstrilerdeki işleri için de savaşmaktadır.

İşçi sınıfı güneyli beyazların, Cumhuriyetçilerin ırk bazlı politikalarını terk ederek sınıf bazlı politikalara geçmelerinde kazanacakları çok şey olacaktır. Sonuçta işçi sınıfı beyazlardan kaliteli devlet okullarını, uygun fiyatlı sağlık hizmetlerini ve çevre güvenliğini esirgeyen fakir Afrika kökenli Amerikalılar, Hispanikler ve diğer azınlıklar değil beyaz kurumsal elitlerdir. Kısmen, büyük şirketlere yönelik vergi kesintilerinden ve çevreyle ilgili kanunların yumuşatılmasından beslenen Cumhuriyetçilerin mega zengin bağışçılarını saklamak için Güneyli beyaz erkek senatörler kültür savaşı kartını oynarken parti de Afrika kökenli Amerikalıları ve Hispanikleri günah keçisi ilan etmektedir.

Hispanik olmayan beyazların toplam nüfustaki azalan üstünlüğü geçmiş 20 yıl içinde Amerika'nın kültürel bölünmesini muhtemelen genişletmiştir. Ve 2045 yılı civarında Hispanik olmayan beyazların toplam nüfusta azınlık hale gelmesiyle Amerika'nın süre giden iç savaşı daha da kötüleşebilir. Irk ve etnik kökenleri ne olursa olsun ve hangi bölgeden olursa olsun tüm işçi sınıfı Amerikalılar zengin kurumsal tabakadan daha yüksek vergi ve daha fazla hesap verebilirlik talep edene kadar da bu savaş sona ermeyecektir.

Telif hakkı: Project Syndicate, 2018. **www.project-syndicate.org**



Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

Mobilya sektörünün potansiyelleri

Mobilya sektöründe "hiç gelişme olmadı" diyemeyiz, dememeliyiz haksızlık etmiş oluruz. Sektör istediğimiz düzeyde olmasa da bugüne kadar oluşturduğu yapı, işlev ve kültürüyle bir yere geldi. Geldiği yer de önemli, ama yeterli değil.

En büyük maliyet hedefsizliktir ilkesinden yola çıkarak, ülkemizde 2023 hedefleri konusunda güçlü rüzgârların estiği dönemde, mobilya üretiminin potansiyelleri üzerinde saha çalışmaları yaptık. İnegöl'den Antakya'ya, İstanbul'dan Ankara Siteler'e mobilya üretiminde deneyim ve birikimi olan insanlarla konuştuk.

Gözlemlerimizi çapraz sorgulamalardan geçirdikten sonra, beş günlük bir seri yazıyla ilgililerle paylaştık. Daha sonraki aşamalarda gözlemlerimizi zenginleştirdik; çok değişik ortamlarda bildiklerimizi paylaştık. İlk izlenimlerimiz mobilya sektörünün "Çin etkisini" en az hissedecek üretim alanlarından biri olduğuydu. Üreticileri iyi örgütleyebilirsek 20 milyar doları aşabilecek bir ihracat potansiyelini zenginliğe dönüştürülebileceğini hesaplıyorduk.

Eğer bir mucize gelişme olmazsa, gelecek beş yıl sonunda, heyecanlarımız ve ortak aklımızın belirlediği, beyaz kâğıt üzerine kara lekeler halinde belgelenen "2023 hedeflerinden" önemli sapmalarla yüzleşeceğiz.

Hedeflerden sapmaların genel bir yılgınlık, kırgınlık ve özgüven kaybı yaratmaması için, en küçük bir korkunun gölgesini üzerine düşürmeden, açık yürekle, gündemli, gerekçeli; yargılama yerine sorgulamayı öne çıkaran bir anlayışla tartışmalıyız.

İşlerimizde başarılı olmanın gerek şartlarından biri "süreç tasarımı"dır. Etkin süreç tasarımı yapmak için de elimizin altında işimizi doğrudan ve dolaylı etkileyen "ekosistem haritasının" bulunması gerekir. Küresel ölçekte "yönetim biliminin" en öndeki dergilerinde, akademik çevreler ve başarılı uygulamacıların ortak düşüncelerini bir cümleyle özetleyebiliriz: Teknolojik gelişmelere uyum, rekabet gücü yaratmanın yarısıdır; diğer yarısını işimizle ilgili ekosistemin net biçimde kavranması oluşturur.

Mobilya üretiminin ekosisteminin bileşenlerine genel bir bakış yaptığımızda, bir düzineye yakın bileşeni kapsadığını saptarız: Birincisi," Ar-Ge, tasarım ve inovasyon boyutu. İkincisi, hammadde bağlamında odun-kökenli yarı-mamul madde olan yonga levha ve lift levha, cam, kâğıt-karton ile plastik, metal, tekstil kökenli diğer girdiler. Üçüncüsü değişik malzemeden tamamlayıcı aksesuarlar. Dördüncüsü, teknolojik uyum bağlamında makine-donanım, işyeri düzeni ve iş süreçleri. Beşincisi işgücü profilleri.

Mobilya sektöründe "veri sorunumuz" yanında bir başka engel üreticilerimizin büyük bir bölümünün "rekabet edebilir ölçek bilincinden, rekabet edebilir teknoloji algısından ve rekabet edebilir yönetişim kavrayışından" yoksun olmasıdır.

Altıncısı, pazarlama ve satış örgütlemesi. Yedincisi, "satış sonrası hizmetlerin" örgütlenmesi. Sekizincisi,"lojistikte" çözümler. Dokuzuncusu da sektör mensuplarının iç örgütlenmesi.

Önce "nelerin olmadığını" söyleyelim, ama hemen ardından "ne yapılması gerektiğini" de not edelim ki söylediklerimizin ağırlığı ve anlamı olsun…

Mobilya sektöründe "hiç gelişme olmadı" diyemeyiz, dememeliyiz; haksızlık etmiş oluruz. Sektör, istediğimiz düzeyde olmasa da bugüne kadar oluşturduğu yapı, işlev ve kültürüyle bir yere geldi. Geldiği yer de önemli ama yeterli değil. Küresel piyasaların bize sunduğu potansiyelleri değerlendirme konusunda atılması gereken adımları atmak için içtenlikle bir yüzleşme özgüveni göstermeliyiz.

Eksiklerimizle yüzleşmeliyiz

Mobilya sektörünün bana göre çok temel sorunu, "ciddi bir envantere" sahip olmamasıdır. Bugünün net fotoğrafını çekmek mümkün değildir. Mobilya üreticileri ve satıcılarıyla ilgili veriler inanılmaz şekilde tutarsızdır.

Bütün üretim alanlarında olduğu gibi, mobilya sektöründe de sağlıklı veri olmadığı için, sağlıklı fizibilite çalışmaları da yapmak mümkün olamıyor. Ülke ölçeğinde ve işyerleri düzeyinde kaynaklarımızı değerlendirmenin önceliklerini belirlemek zorlaşıyor. Strateji belirleme, taktik geliştirme ve etkin operasyon yapabilme güçlerimiz sınırlanıyor. Oysa, verinin bilgiye, bilginin değere dönüştürüldüğü bir çağda, bırakınız kendi işimizle ilgili sağlıklı veri ihtiyacını; "büyük verinin" ehlileştirilerek, işimize yarayan ve yaramayan verilerin ayıklayarak, bilgilerimizle yeni bir ürün ve yeni bir iş yapma metodu geliştirmeden ilerlemek mümkün değil.

Mobilya sektöründe "veri sorunumuz" yanında bir başka engel, üreticilerimizin büyük bir bölümünün "rekabet edebilir ölçek bilincinden, rekabet edebilir teknoloji algısından ve rekabet edebilir yönetişim kavrayışından" yoksun olmasıdır. Sektörde "piyasa yapıcısı kuruluş" sayısı sınırlıdır. Ölçek ekonomisinin erişebilirlik olanakları ile küçük ve orta ölçekli yapının hız ve esnekliğini dengeleyen piyasa yapıcısı kuruluşlar oluşturulursa, Ar-Ge, tasarım, marka ve imaj yaratmak için gerekli ekonomik fazlayı yaratabilir. Ayrıca, tanıtım-tutundurma için fon oluşturabilir. Dünya genelindeki yeni eğilimleri yakından izleyebilir; tam zamanında değer, beklenti ve davranışları etkin yönlendirebilir.

Sektörde bir başka eksik yan, sektör içi örgütlenmenin nitelik ve niceliğidir. Sektörü kapsayan STK'ların geldiği yer küçümsenemez, ama atmamız gereken adımlar olduğunu da unutmamalıyız. Bugün sektörde "2023 hedefleri"nden ve potansiyelleri değerlendirmeden uzaksak, bu sektör mensuplarının örgütlenmesiyle yakından ilgilidir. Sektörde yer alanların aktif katılımı ile fikri ve maddi derinliğine örgütlenme yapılabilse, dünya genelindeki eğilimleri izleme, fırsat ve tehlikelerle ilgili bilgi sahibi olma nitelik kazabilir.

Mobilya sektöründe gözlediğim bir başka eksiğimiz, sorunların kısa vadeli çıkarlara ağırlık veren, sistemin bütününe çözümler armadan uzak olan bir anlayışın hakim olmasıdır. Bu yazının giriş bölümünde belirtilen "ekosistem bileşenlerinin bütünlüğünden" uzak arayışların bizi yaratmak istenen sonuçlara götürmesi mümkün değildir.

Neler yapmalıyız?

Yapmamız gereken ilk iş, mobilya sektörünün bugünün koşullarındaki ekosisteminin bileşenleri üzerinde bir ortak görüş oluşturmaktır. Siyasi irade, bürokrasi, mobilya üretenler ve ticaretini yapanlar, mobilya sektörüne girdi veren sektör temsilcileri, medyada bu konuda haber ve analiz yapanlar sektörle ilgili bütünsel bir bakış olgunlaştırmalıdır.

Mobilya sektöründe girdilerin yüzde 40'ları aşan yonga levha ve lift levha üretiminde uluslararası rekabet konusunda strateji geliştiremezsek, bugüne kadar olduğu, her birimiz sorunun bir yanından çeker; kısa vadeli çözümlerle kendimizi avutur; uzun soluklu gelişme yaratamayız. Yonga levha ve lift levha üreticileri, Orman Genel Müdürlüğü ve mobilya üreticilerinin bir araya gelerek; küresel bir rekabette konumlamanın şartlarını olgunlaştırmadan, mobilya üretiminde potansiyellerimizi gerektiği gibi değerlendiremeyiz. Bütünsel çözüm arayışı mobilya sektöründe ahşap ve plastik girdilerden, metal girdilerine kadar bütün alanlarda gereklidir; sektörün ekosistem haritası üzerinde uzlaşmak, sağlıklı bir gelecek yaratmanın gerek şartıdır.

Mobilya sektörümüzün bir ulusal stratejiye, o stratejiyi hayata taşıyacak ciddi bir ana plana, planı uygulayacak mekanizmaya, geri-bildirim döngüsüyle uygulamaları ödünsüz gözetip denetleyecek yapılara ihtiyacı var. Gelecek on yılın, bağlantıların alabildiğine arttığı, iletişimin derinleştiği ve iş birliklerinin yoğunlaştığı bir zaman kesiti olacaktır.

Diğer üretim alanlarında olduğu gibi, mobilya sektöründe de sağlıklı bir gelecek inşa etmenin ön koşulu, bilgili ve temas halinde olan bir halkın varlığıdır. Bilgi sistemlerine erişme, ihtiyacımız olan bilgilere yeni ürünler ve yeni iş yapma metodları geliştirme sorumluluklarımızın alabildiğine farkına varmalıyız.

Üniversite sayısı yerine eğitim kalitesini yükseltmeliyiz



Özcan KADIOĞLU ozcankadioglu@hotmail.com
Koç Üniversitesi-TÜSİAD Ekonomik Araştırma Forumu (EAF) Üyesi, Dünya Gazetesi Yazarı

En yenilikçi üniversitelerin yüzde 80'i Anglo-Sakson zihniyeti ile kurulmuş olan Batı ülkelerinde yer alıyor. Ülkemizin, Ar-Ge payını yüzde 2.0-2.5 seviyesine çıkartarak bilimsel araştırmaların sayısı ile kalitesini artırarak üniversite sanayi işbirliğini daha da geliştirerek gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşabiliriz.

Her yıl sayı artmakla birlikte bu yıl üniversite sınavına 2 milyon 322 bin kişi başvurdu. Yaz ayları boyunca gündem aileler ve gençler için hiç kuşkusuz sınav, sonuç ve üniversiteye yerleşme stresi ile geçti. İyi bir üniversitede iyi bir bölümde okumak, gençlerin ve ailelerin en büyük hayali. Eğer iyi bir devlet üniversitesini kazanamazlar ise bu sefer özel üniversitelerde okumak için aile bütçelerine göre yarış başlıyor.

Muhalefetteki her siyasi parti seçim döneminde üniversite sınavlarının kaldırılıp, tamamen parasız olacağı vaadinde bulunuyor.

Cumhuriyet döneminde, 1960'lı yıllara gelinceye kadar lise mezunlarının sayısı az olduğundan pek çok fakülte, kendisine başvuran mezunları sınavsız kabul etmişti. Zaman içinde kontenjanlarını aşan bir taleple karşılaşan fakülteler seçme işini başlangıçta;

(a) Başvuru sırasını dikkate alma ve ihtiyaç kadar adayı kabul ettikten sonra kayıtları durdurma,

(b) Fakültede verilen eğitimin niteliğini dikkate alarak liselerin fen ya da edebiyat kolu mezunlarını kabul etme,

(c) Lise bitirme derecesine göre sıralanan başvurulara göre öğrenci alma yollarından birini izleyerek yapmıştır.

Lise mezunlarının artması ve lise dengi okul mezunlarına da yüksek öğretime başvurma hakkı verilmesiyle, özetlenen öğrenci seçme yöntemleri ihtiyaca cevap veremez duruma gelmiş; fakülteler kendi amaçlarına uygun giriş sınavları düzenlemeye başlamıştı. Bu son durumda öğrenciler, sınavlara katılabilmek için ülke içerisinde farklı şehirlere gitmek, aynı gün ve saatlere rastlayabilen sınavlardan birine katılıp diğerine katılamama durumlarıyla karşı karşıya kalmışlardı. Bu durum, adaylar ve veliler açısından önemli sorunlara yol açmıştı.

55 yılda değişen bir şeyin olmadığını görüyoruz

1960'lı yıllarda, önce bazı üniversiteler kendilerine özel giriş sınavları düzenlemeye başlamışlar, sonra bazı üniversiteler bu konuda birlikte çalışma yoluna gitmişlerdi. Aday sayısındaki artış, çok sorulu ve objektif testlerden oluşan sınavların hazırlanmasını, başvurma, puanlama, seçme, yerleştirme ve sonuçları bildirme gibi işlemlerde bilgi işlem yöntem ve araçlarından yararlanılmayı gerektirmişti.

Her siyasi parti seçim döneminde üniversite sınavlarının kaldırılacağı vaadinde bulunuyor. Geçende 1963 yılında çıkan bir gazete küpürü elime geçti. Orada muhalefet partisi, üniversite sınavının kaldırılacağı taahhüdünde bulunuyordu. Aradan geçen 55 yıla baktığımızda değişen bir şeyin olmadığını görüyoruz.

Son yıllarda hükümet bütçeden en yüksek payı eğitime ayırıyor ama bir türlü kalite artmıyor. Son yıllarda üniversitelerin eğitim alt yapıları ile eğitim kalitesi konuşulmaya başlandı.

Ülkemizde üniversite sayısının artması ile ön plana çıkılmaya çalışılmakta. Oysa üniversite eğitiminde en önemli konu eğitim kalitesi ve akademisyenler tarafından yazılan bilimsel makalelerin kalitesi olmalı.

Bilim ve teknoloji üreten kurumların en başında üniversiteler geliyor. Ülkelerde bulunan üniversitelerin bilime ve teknolojiye katkısını bulabilmemiz için birçok kriter var. Kriterleri ortaya çıkarmak için artık ilk bakılan üniversitelerin alan başarı sıralamaları gelmekte. Bu alanda dünyaca tanınmış yedi tane araştırma kuruluşu var. Bunlardan biri de amacı yükseköğretim kurumlarını akademik başarıları doğrultusunda değerlendirmek, bilimsel metotlar geliştirmek ve yapılan çalışmaların sonuçlarını kamuoyuna duyuran Orta Doğu Teknik Üniversitesi bünyesindeki Urap Center.

ABD'de 2015'te yapılan bir araştırma; üniversite adaylarının tercihlerini yaparken üniversitelerin sadece genel sıralamalardaki durumuna değil, kendi istedikleri bilim alanında hangi üniversitelerin üst sıralarda olduğuna da önem verdiklerini gösterdi. Bu eğilim nedeniyle, sıralama kuruluşları genel sıralamalardan farklı tarihlerde, üniversiteleri bilim alanlarına göre sıralamakta ve ilan ettikleri bilim alanı sayılarını da artırmaktadır.

Dünya üniversite sıralamaları ilk kez 2003'te Çinli Jiao Tong (ARWU) tarafından sıralamaya kondu. Dünyada başlıca tanınan sıralama kuruluşları şöyle:

- Shanghairanking
- Times higher education
- QS topuniversities
- Leiden Ranking
- Webometric
- Scimago
- Urap

Bilim alanı sıralamalarında Türk üniversitelerinin yeri

Bilim alanı sıralaması yapan 11 kurumdan beşinin yayımladığı sonuçlar incelendiğinde bazılarının çok az sayıda alana odaklandığı, bazılarının da çok az sayıda üniversiteyi kapsadığı belirlendi.

Bu nedenle en kapsamlı alan sıralaması yapan altı sıralama kurumunun yayımladığı en son bilim alanı sıralamasına bakıldığında; Türk üniversitelerinin dünya bilim alanı sıralamalarındaki başarı durumları verilmekte.

Bu kuruluşların her biri farklı ölçülere göre sıralama yapmaktadır. Sıralama sisteminde Scopus, Web of Siecece ve Google Scholar gibi dünyaca tanınmış ve güvenilir kaynaklardan elde edilen verilerin kullanılması bu sistemin güvenirliğini ve objektifliğini artırmakta.

Shanghairanking sıralama ölçüsünde kullandığı kriterler şunlardan oluşuyor:

Nobel veya Fields Medal ödülü kazanan mezun (%10) ve mensup (%20) sayısına, dünyada en çok atıf alanlar listesindeki mensup (%20) sayısına, Nature ve Science dergilerinde çıkan makale sayılarına (%20), SCI ve SSCI tarafından taranan makale sayısına (%20) ve yukarıdaki kriterlerden alınan puanların ilgili üniversitenin öğretim üyesi sayısına oranı (%10) kriterleri ile belirlemiştir.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi URAP ise son yıl SCI, SSCI ve AHCI tarafından taranan makale sayısı kriterine (%21), son beş yılda yayınlanan toplam bilimsel doküman sayısı kriterine (%10), son beş yılda yayınlanan makalelere son yıl verilen atıf sayısı kriterine (%21), son beş yılda yayınlanan makale sayılarının basıldıkları dergilerin etki faktörleri ile çarpımlarının toplamı kriterine (%18), son beş yılda yayınlanan makalelere son yılda gelen atıf sayılarının atıf yapan makalelerin dergilerinin etki faktörleri ile çarpımlarının toplamı kriterine (%15) ve son beş yılda ülkelerarası ortak yayın sayısı kriteri (%15) ile değerlendirmektedir (Sıralama ölçüt ayrıntılarının detayını http://tr.urapcenter.org/etkilesimlirapor/ adresinden bulabilirsiniz).

	Yayın Sayısı (2017)	1 Milyon Kişiye Düşen Yayın Sayısı	H Endeks Puanı	Makale Alıntı Ortalaması
G7	1.438.350	2.040	1195	0,70
Türkiye	42.405	525	296	0,36
İran	54.388	672	257	0,53
Yunanistan	18.115	1.440	434	0,65
İsrail	20.391	2.320	536	0,74
Güney Kore	80.743	1.590	576	0,54

Kaynak: Scimago

Verilere baktığımızda ülkemizin durumunun iç açıcı olmadığı görülmekte. Başarı sıralamasında ilk 400'e girebilen sadece Leiden'da 317. sırada İstanbul Üniversitesi var.

Şimdi de bazı ülke grupları ile ülkeler ile ülkemizin bilimsel yayın kalitesini ölçen kriterlerdeki durumuna bakıp, analiz edelim.

1) Tüm ülkelerde 2017 yılında yayınlanan makale sayısı 3 milyon 537 bin.

2) Ülkemizin payı yüzde 1.2.

4) Ülkemizde bir milyon kişi başına düşen yayın sayısı G7 ülkelerine göre dört kat daha düşük.

5) Yunanistan yaklaşık bizim üç katımız kadar daha fazla makale üretmekte.

6) Bilimsel yayınların kalitesini ölçen h indeks katsayısı G7 ülkelerinde bizim dört katımız düzeyinde. ABD h indeks katsayısında 2077 puanla ilk sırada yer alırken, İngiltere 1281, Almanya 1131 puanla sıralanmaktadır.

7) Makale başına düşen alıntı sayısına baktığımızda ülkemiz gelişmiş ülkelerin yarısında aşağıda yer alırken, yayın sayısında ise ülkemiz dünya sıralamasında 18. sırada, yayın kalite performansını ölçen h indeksi'nde 37. sırada yer almaktadır.

Son yıllarda yayın sayısında Çin büyük bir başarı sağlamış durumda. Yayın sayısı bakımından 508 bin yayınla ABD'nin arkasından gelmekte. Yayın başına almış olduğu 0.52'lik oran ile atıf sayısında ciddi bir ilerleme kaydetmiş durumda. Ülkemiz adına sözün sonuna gelecek olursak; ilk 50, ilk 100, ilk 200, ilk 300 içinde bir tane bile üniversiteniz yoksa ülkeler arasında sözünüz olamaz. Sadece sokakta, kahvede konuşarak bir yere varamayız.

Ülkemizde azımsanmayacak bir kesim Batı'da medeniyetin çöktüğünü iddia ediyor. Medeniyetler ancak; kaliteli eğitim, kalite, araştırma, inovasyon, patent, bilim ve üretkenlik yoksa çöker.

En yenilikçi üniversitelerin yüzde 80'i Anglo-Sakson zihniyeti ile kurulmuş olan Batı ülkelerinde yer alıyor. Ülkemizin, gelişmiş ülkeler düzeyine çıkması ve kişi başına düşen gelirini 25 bin dolara çıkarabilmesi için bilim ve teknoloji alanlarında hızla gelişmesi ve yüksek teknoloji ürünleri ihraç etmesi gerekmektedir. Genç nüfusumuz sayesinde bu hedefe ulaşmamız zor değildir. Ülkemizin; Ar-Ge payını yüzde 2.0-2.5 seviyesine çıkartarak, bilimsel araştırmaların sayısı ile kalitesini artırarak ve üniversite sanayi işbirliğini daha da geliştirerek gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşabiliriz.

H endeksi: *Fizikçi Jorge E Hirsch tarafından 2005 yılında her bilim insanının araştırma performansını değerlendirmek üzere yapmış olduğu bir çalışmadır,*

Dünya Genel Sıralamasında Yer Alan Yedi Türk Üniversitesi

	URAP	ARWU	NTU	QS	THE	US NEWS
Ankara Ünv	652	701-800	601-700	801-1000	1001 +	590
Gazi Ünv	669	701-800	601-700	801-1000	1001 +	795
Hacettepe Ünv	543	501-601	501-600	601-800	801-1000	567
İstanbul Ünv	540	401-500	601-700	801-1000	801-1000	668
ODTÜ	532	701-800	601-700	551-560	601-800	314
Bilkent	840		789	456	401-500	491
İstanbul Teknik Ünv	559		601-700	651-700	601-800	336

Kaynak: Scimago

PROF. DR. OCAK 'NECİP FAZIL ÖDÜLÜ'NÜ KAZANDI



Prof. Dr. Ahmet Yaşar Ocak

TOBB ETÜ Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Yaşar Ocak, "Fikir-Araştırma" dalında Necip Fazıl Ödülü'nü kazandı.

Star Gazetesi ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteğiyle şair, yazar, düşünce adamı Necip Fazıl Kısakürek anısına her yıl sanat, fikir ve edebiyat insanlarına 'Necip Fazıl Ödülleri' veriliyor. Bu yıl beşincisi verilen ödüller Beşir Ayvazoğlu, M. Fatih Andı, Osman Konuk, Turan Karataş ve Necip Tosun'dan oluşan jüri heyeti tarafından belirlendi.

TOBB ETÜ Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Yaşar Ocak, "Selçuklu ve Osmanlı dönemi Anadolu coğrafyasının toplumsal, kültürel ve inanç tarihinde Babailer, Kalenderiler, Bektaşiler, Vefailer gibi konuların çok az bilinen yanları, ayrıca söz konusu dönemlerin devlet-toplum-İslam ilişkisi meseleleri gibi özellikle sorunlu yanları üzerine yaptığı yetkin akademik çalışmalar ve yetiştirdiği öğrencilerle kültürümüze ve tarih çalışmalarına önemli katkılar sağlaması sebebiyle" Necip Fazıl Fikir-Araştırma Ödülü'ne layık görüldü.

Prof. Dr. Ocak'ın özgeçmişi ve kitapları

Yozgat'ta doğan (1945) Prof. Dr. Ocak, yüksek tahsilini İstanbul İlahiyat Fakültesi'nde tamamladıktan sonra, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Tarih bölümünü bitirdi. Hacettepe Üniversitesi Tarih bölümünde asistan oldu. Doktorasını Strasbourg Üniversitesi'nde, doçentlik ve profesörlüğünü ise Hacettepe Üniversitesi Tarih bölümünde yaptı.

Prof. Dr. Ocak, Strasbourg Üniversitesi (bugünkü Marc Bloch Üniversitesi) Beşerî Bilimler Fakültesi'nde Prof. İrene Melikoff yönetiminde doktora çalışmalarına 1974 yılında başladı ve 1978'de La Révolte des Babais: Un Mouvement Socio-religieux en Anatolie au XIIIe Siècle adlı teziyle doktorasını tamamladı. Ocak, 1983-2001 arasında Türk Tarih Kurumu ve 1983'ten beri Türk Kültürünü Araştırma Enstitüsü, 1997'den beri de Ekonomik ve Toplumsal Tarih Vakfı asli üyeliklerinde bulundu. Halen Türk Tarih Kurumu ve Türkiye Bilimler Akademisi şeref üyesi.

Ocak ayrıca 1998'den bu yana, Brill (Leiden) Yayınevi'nin Halil İnalcık ve Suraiya Faroqhi yönetiminde yayımlamakta olduğu The Ottoman Heritage dizisinin danışma kurulu üyesi. Ocak; İslam tarihindeki grupları, kişilikleri ve yapıları sosyal tarih perspektifinden incelerken, günümüzde de ilgiyle tartışılan birçok konuya akademik yaklaşımla yorumlar getiriyor.

Yerli ve yabancı bilimsel dergi ve kitaplarda, ansiklopedilerde çok sayıda makalesi ve bölümleri bulunan Ocak'ın yayınlanmış kitaplarından bazılarının isimleri şöyle:

- Babailer İsyanı Yahut Aleviliğin Tarihsel Altyapısı, Dergâh Yay., İstanbul 1996, 2000
- Bektaşi Menakibnamelerinde İslâm Öncesi İnanç Motifleri, İletişim Yay.2002
- İslam Türk İnançlarında Hızır yahut Hızır İlyas Kültü,TKAE. Yay., Ankara 1985, 1999
- Osmanlı İmparatorluğu'nda Marjinal Sûfilik: Kalenderîler, TTK. Yay., Ankara 1992, 1999
- Türkler, Türkiye ve İslâm, İletişim Yay., İstanbul, 2003
- Türk Sufiliğine Bakışlar, İletişim Yay., İstanbul, 2003
- Osmanlı Toplumunda Zındıklar ve Mülhidler, Tarih Vakfı Yurt Yay., İstanbul, 2003
- Alevi ve Bektaşi İnançlarının İslâm Öncesi Temelleri, İletişim Yay., 2002
- Türk Folkloründe Kesik Baş, TKAE. Yay., Ankara 1989
- Osmanlı Toplumunda Tasavvuf ve Sufiler (Edit.),T.T.K. Yayınları, Ankara, 2006
- Sarı Saltık: Popüler İslam'ın Balkanlar'daki Destânî Öncüsü, TTK. Yay., Ankara 2003

Ödül kazanan diğer isimler

Öte yandan "Necip Fazıl Şiir Ödülü" şiire getirdiği yerli duyarlılık ve yönettiği edebiyat dergilerindeki poetik bakış açısıyla Türk şiirinin gelişmesine katkı sunan Arif Ay'a; "Necip Fazıl Hikaye-Roman Ödülü" de yönettiği dergilerle gençlere alan açan, kitaplaşan hikayelerinde dil, üslup, teknik ustalık ve özgünlük niteliğiyle öne çıkan Aykut Ertuğrul'a verildi. Prof. Dr. Muhammed Harb ise öğrencilerini Türk kültür ve edebiyatını öğrenmeye teşviki dolayısıyla "Necip Fazıl Uluslararası Kültür Sanat Ödülü"nü aldı. Yasemin Karahüseyin'e yenilikçi arayışları, kalıcı karakterleri ve romandaki farklı sesiyle, Fatih Baha Aydın'a da dil özeni, çarpıcı kurgusu ve derinlikli göndermeleriyle ve bir kültür romanı olan 'Bihaber'de ironinin gücünü ustalıkla kullanmasıyla "Necip Fazıl İlk Eserler Ödülü" verilirken, Türk müziğinin gelecek kuşaklara aktarılması için ömrünü adayan Prof. Dr. Nevzad Atlığ ise "Necip Fazıl Saygı Ödülü"ne layık bulundu.

Fotoğraflar: TOBB ETÜ Fotoğraf Servisi

TIP FAKÜLTESİ'Nİ KAZANAN ÖĞRENCİLER BEYAZ ÖNLÜKLERİNİ GİYDİ

Yedi öğrenci ile başladığı eğitim öğretim faaliyetlerinde kısa zamanda 200 civarında hekim adayına ulaşan TOBB ETÜ'de "Tıp Fakültesi Altıncı Açılış ve Beyaz Önlük Töreni" düzenlendi.





TOBB ETÜ Tıp Fakültesi Altıncı Açılış ve Beyaz Önlük Töreni gerçekleştirildi. Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Berkten Berkalp, törende yaptığı konuşmada, ilk öğrencilerini 2013 yılında kabul ettiklerini anımsatarak, yedi öğrenci ile başladıkları eğitim-öğretim faaliyetlerinde 200 civarında hekim adayına ulaştıklarını bildirdi. Bu yıl ilk hekimleri mezun edeceklerini belirten Prof. Dr. Berkalp, fakültenin fiziki ve teknik kapasitesinin de önümüzdeki dönemde artırılacağını kaydetti.

"Çalışmaktan yılmayın"

Hekimliğin sorumluluğu yüksek bir meslek olduğunu ifade eden Prof. Dr. Berkalp, "Hekimlik ömür boyu yapılan bir meslektir. O nedenle hekimler, sürekli yeni gelişmeleri ve bilgileri takip etmek gibi bir sorumluluğu üstlenirler. Yani hekim için ömür boyu eğitim-öğretim süreci devam eder. Hekimlik bu ve başka sebeplerle, bir yaşam biçimidir" diye konuştu.

Prof. Dr. Berkalp, hekim adaylarını empati sahibi olmaları gereken, gözlemci, çalışmaktan yılmayan, öğrenmekten vazgeçmeyen bir yaşamın beklediğini, Tıp Fakültesi kadrosu olarak öğrencilerini bu yaşam tarzına hazırlamak için ellerinden geleni yapacaklarını kaydetti.

Daha sonra törende Tıp Fakültesi 1. sınıf öğrencilerine beyaz önlükleri giydirildi ve steteskopları teslim edildi.

Toplu fotoğraf çekiminin ardından Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ömer Günhan tarafından "Prekanseröz Lezyonlar" adlı ilk ders verildi. Öğleden sonra ise Tıp Fakültesi akademisyenleri ve 1. sınıf öğrencileri Anıtkabir'i ziyaret ettiler. 1. sınıf öğrencileri için Temel Tıp Laboratuvarları'nda "Hoşgeldiniz Partisi" de düzenlendi.





“BAŞARISIZLIKTAN KORKMAYIN”

TOBB ETÜ mezunu Ahmet Sina Bağcı, öğrencilere “Başarısızlıktan korkmayın. Maalesef bizim toplumumuzda bir şey mükemmel olmayacaksa hiç olmasın, beni rezil etmesin mantığı var. Bırakın eksik olsun, kusurlu olsun, hiç olmamasından iyidir” cümleleriyle tavsiyelerde bulundu.

TOBB ETÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümü 2015 yılı mezunu Ahmet Sina Bağcı, “Ortak Eğitim’in potansiyeli düzgün değerlendirildiği takdirde, alınacak bütün teorik eğitimden çok daha faydalı olduğunu düşünüyorum” diye konuştu. Bağcı sorularımızı şöyle yanıtladı

Kendinizi tek bir kelime ile anlatmak isteseydiniz, sizi en iyi ifade eden kelime ne olurdu?

“Mücadele”. Hellen Keller’ın beni iyi anlatan çok sevdiğim bir sözü var: “Hayat ya gözü pek bir maceradır ya da hiçbir şeydir.” Erken gençliğimde, içimdeki bu duyguyu anlamlandıramıyor ve kelimelere dökemiyordum. Ama şu an anlıyorum ki ben aslında doğduğum günden beri esaslı bir mücadele arayışı içerisindeymişim ve bu mücadele arayış beni en nihayetinde mezuniyetimin ardından girişimci olmaya itti.

Firmamız Hexatech’i büyük hayaller ve bu motivasyonlarla kurduk. Şu an geriye baktığımda içgüdülerimin beni yanıltmadığını gördüğüm için mutluyum, çünkü girişimcilik dünya üzerindeki belki en çetin, en riskli ama en keyifli mesleklerinden biri (Eğer niyetiniz varsa defalarca düşmeye ve kalkmaya hazırlanın). Tabi tüm bu çabamızın sonunda emeklerimizin bir değere dönüştüğünü ve bu değerin insan hayatına fayda sağladığını görmek oldukça tatmin edici.

Bize Hexatech’i anlatabilir misiniz?

Hexatech elektronik tasarım, kablolu-kablosuz haberleşme, nesnelerin interneti (IoT) ve gömülü yazılım konularında uzmanlaşmış bir inovatif teknolojiler geliştirme firmasıdır. Biz Hexatech olarak müşterilerimizin dijitalleşme ve teknoloji ihtiyaçlarını tek merkezde karşılıyoruz. Yani Hexatech’te teknoloji tabanlı fikirler tek noktada ürüne dönüşüyor.

Mevcutta, bu kapsamda geliştirdiğimiz uzak izleme sistemleri ile dört bölgede 120’nin üzerinde güneş enerjisi santralini izliyoruz. Gururla Türkiye’de kurulu olan solar gücün yüzde 2.5’inde bizim ürünlerimizin hizmet verdiğini söyleyebilirim.

Sıfır sermaye, sadece TÜBİTAK BiGG desteğiyle kurduğumuz firmamız, daha henüz bir seneyi doldurmuş olmasına karşın, satışlarımız yedi haneli meblağlara ulaşmış durumda. Piyasada özellikle ithal muadillerine alternatif olarak tercih edilen ürünlerimiz pazarda geniş bir müşteri kitlesi tarafından karşılık buldu.

Bu büyük vizyonumuzun sadece ilk adımı, biz bunun devamında uçtan uca Endüstri 4.0 çözümleri üretebilen global bir firma olmayı hedefliyoruz.

TOBB ETÜ’nün bu başarıya katkısı oldu mu?

İlk olarak biz TOBB ETÜ GARAJ Kuluçka Merkezi girişimcileri olarak bu işe başladık. TÜBİTAK BiGG kapsamında uygulayıcı kuruluşumuz da TOBB ETÜ GARAJ’ın bizatihi kendisidir. Bunun dışında GARAJ bize erken aşamada ücretsiz ofis ve mentörlük hizmeti sağladı. Bunlar sıfır noktasında hiç küçümsenmeyecek önemli kaynaklar.

TOBB ETÜ GARAJ dışında okulumuzda beni eğitim hayatımın başından sonuna kadar destekleyen çok kıymetli hocalarım oldu. Standart bir öğrenci değildim, hatta öğrenim hayatımda, mevcut eğitim siste-

Fotoğraflar: TOBB ETÜ Fotoğraf Servisi

minde 'sorunlu' olarak nitelendirilecek bir öğrenciydim diyebilirim. Ama bölümümde öğretimin ötesinde, eğitimin ne olduğunu çok iyi bilen ve bu vizyonla benimle ilgilenen birkaç hocam sayesinde öğrenimimi bir şekilde başarı ile tamamladım.

Ayrıca şu an mevcutta TOBB ETÜ'yle hala işbirliği içerisinde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Mesela geçtiğimiz dönem Endüstriyel Tasarım öğrencilerinin 'Otonom Çöp Toplayan Drone' projesinde, Endüstriyel Tasarım bölümü hocalarımızla birlikte çok güzel bir çalışma ortaya koyduk. Sonuçlar beklentimizin üzerinde oldu.

Ortak Eğitim Modeli hakkında neler söylemek istersiniz?

Ortak Eğitim'in potansiyeli düzgün değerlendirildiği takdirde, alınacak bütün teorik eğitimden çok daha faydalı olduğunu düşünüyorum. Biraz iddialı bir söylem oldu ama bu şekilde düşündüğüme emin olabilirsiniz. Doğru eşleşmeler ile inanılmaz sonuçlar ortaya çıkabiliyor. Size kendi firmamızın edindiği bir tecrübeyi anlatayım.

Elektrik, Elektronik Mühendisliği bölümünden aldığımız, geldiği zaman tamamen tecrübesiz olan bir stajyer öğrencimiz üç aylık stajı sonunda bir çok regülasyona uygun kart tasarımı yapabilecek hale geldi. Daha iyi anlaşılması için şöyle söyleyeyim. Şu anki yetkinliğiyle hiçbir güçlük çekmeden rahatlıkla bir savunma sanayi firmasında mühendis olarak çalışabilir. Tabi buna karşın kendisi eğitimine devam ederken part-time olarak bizimle çalışmaya devam etmeyi tercih etti, bunu da ufak eğlenceli bir not olarak eklemiş olayım…

Çalıştığınız pozisyon hakkında sevdiğiniz ve sevmediğiniz üç şey nedir?

Bir teknoloji starup'ında yönetici olmak bence oldukça keyifli ve heyecan verici. Tabi her işte olduğu gibi bu pozisyonun da bazı tatsız yönleri var.

Sevdiğim şeyleri sıralayacak olursam;

■ Çalışırken kendimi bir orkestra şefi gibi hissediyorum ve bu duruma bayılıyorum. Müziğin kendisi bile oldukça tatmin edici bir şey, ama beni asıl mutlu eden herkesin kendi çaldığı şeyden keyif almasını sağlamak oluyor. Bunu hiçbir şeye değişmem.

■ İşimde yaratıcılığın çok önemli bir yeri var. Yaratıcı düşünmeye yönelik tüm aktivitelerden keyif alıyorum.

■ Hayal etmek çok önemli, ilerlemek için bir şeyleri hayal edip ona gönülden inanabilmeniz gerekiyor. Ben yükseklerden uçmaya bayılıyorum. Mücadelemi bu enerji sürekli kılıyor.

Sevmediğim kısımlara gelecek olursam;

■ Bazen bu hayal etme konusunda fazla yüksekten uçmak bazı sosyal çevrelerde anlaşılmayabiliyor. İnandığım şeyler bu insanların mevcut gerçekliklerinin dışında kalınca, olmayacak şeylere gönlünü kaptırmış bir meczup olarak addedilebiliyorum.

■ 'Kendi işinin patronu olmanın'o vitrindeki güzel görüntüsü fazla ön plana çıkıyor, halbuki Cem Yılmaz'ın da dediği gibi hiç askerde elinde paspasla ya da patates soyarken fotoğraf çekilen gördünüz mü? Biz de arka tarafta KDV'yle, muhtasarla, işyeri ruhsatıyla uğraşıyoruz.

■ Türkiye'de girişimcilik yapmanın ayrı bir zor yönü var. Türk yatırımcıların yatırım mantığı olsun, yüksek vergiler olsun, dövizdeki düzensiz değişimler olsun, yani bazen fazla zorluyor dış etkenler ama bunlar bahane değil tabi, coğrafya kaderdir, mücadeleye devam.

Coffee Networks etkinliği ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Coffee Networks etkinliğini daha önce duymadım ve katılma fırsatı bulamadım. Ama bu röportaj bana google'a "Mezunlar Derneği Coffee Network" anahtar kelimeleri ile arama yaptırmayı başardı. Etkinlik içeriğine bayıldım bir sonrakine katılmaktan büyük memnuniyet duyarım.

Hizmet verdiğiniz alanla ilgili geleceğe dönük düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Bence internet insanları birbirine bağlayarak dünyayı değiştirdi. Bugün internet sayesinde dünya üzerindeki her bir bireyin bilgiye ve birbirlerine ulaşma gücü var. Kitleler bu güç ile bugün hiçbir devletin rahatça müdahale edemediği bilgi kaynaklarını, dünyanın en gelişmiş yazılımlarının ortaya çıktığı açık kaynak yazılım platformlarını ve bir paylaşımla milyonlarca insana erişme imkanı sağlayan sosyal medya platformlarını oluşturuyorlar. Yani yarın internetin keşfinin tarih kitaplarında Fransız İhtilali gibi anlatıldığını görürseniz şaşırmayın.

Şimdi ise yepyeni bir internet tekrardan dünyayı değiştirmek için evriliyor. Bu yeni internet artık yalnızca insanları birbirine bağlamak üzerine odaklanmıyor; bu internet esasen nesneleri birbirine bağlamak üzerine geliştiriliyor ve işte bu yüzden de ismi nesnelerin interneti.

Biz Hexatech olarak geleceği şekillendireceğine inandığımız bu teknoloji alanında, özellikle de Endüstri4.0 kapsamında ihtiyaç duyulan sektörel gereksinimlerde; hızlı, güvenilir ve yenilikçi bir anlayış ile çözümler üretiyoruz. Bu alanda yerli olarak geliştirmekte olduğumuz, inovatif teknolojilerimizle, insanlığın bilgi birikimine katkımız olmasını umuyoruz.

Öğrencilere tavsiyeleriniz var mı?

■ Başarısızlıktan korkmayın: Maalesef bizim toplumumuzun laneti bu. Bir şey mükemmel olmayacaksa hiç olmasın beni rezil etmesin mantığı var. Bırakın eksik olsun, kusurlu olsun, hiç olmamasından iyidir.

■ Bir şeyi denemeden anlayamazsınız. Deneyebildiğiniz kadar çok şey deneyin: Bir şeyi deneyimlemenin kıymetini anlayınca zamanın kıymeti anlaşılıyor. Zamanın kıymeti anlaşılınca da kaynakları en verimli şekilde kullanarak dolu dolu bir hayat yaşamaya çalışıyor insan.

■ Gerçek zenginliğe ulaşmaya çabalayın: Para sadece kapitalizmin iyi işlediği ülkelerde zenginlikle doğru orantılıdır.

Boş vakitlerinizde neler yapıyorsunuz?

Boş vakitlerimi çoğunlukla evde araştırma yaparak, video oyunları oynayarak, kitap okuyarak ve müzik icra ederek geçiririm. Ayrıca doğa yürüyüşlerini de çok severim, fırsat oldukça şehirden uzaklaşırım.

TOBB ETÜ MED ile ilgili düşüncelerinizi alabilir miyiz?

Benim Mezunlar Derneği ile tanışmam biraz geç oldu. Tanışıklığımız öncesinde derneği, senelerdir istikrarlı bir şekilde mezunları bir araya getiren, yemek etkinlikleri düzenleyen bir organizasyon olarak değerlendirirdim. Yalnız tanışıklığımızın artmasıyla aslında inanılmaz bir potansiyele sahip bir organizasyon olduğunun farkına vardım. Özellikle son dönemlerde daha aktif bir yaklaşımla, bir şekilde karşıma çıkıp ilgimi çeken etkinlik ve çalışmalarla bir TOBB ETÜ mezunu olarak, benim sempatimi fazlasıyla kazanmış bir organizasyon haline geldi.

Reflü hastalığı



Reflü hastalığı belirtileri olan bireylerin mutlaka bir gastroenteroloji uzmanına muayene olması gerekiyor. Kronik bir hastalık olan reflü hastalığının tedavisiz bırakılmasının uzun vadede hayatı tehdit edebilecek komplikasyonlara yol açabileceği unutulmamalı.

Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Arşivi ve TOBB Fotoğraf Servisi

Gastroözofagiyal reflü hastalığı, mide içeriğinin yemek borusuna geri kaçması olarak tanımlanmaktadır. Toplumda her beş kişiden birinde görülebilen yaygın bir hastalıktır. İnsan midesinde özellikle yemek sonrasında kuvvetli bir asit ve bununla birlikte sindirim için gerekli enzimler üretilmektedir. Asit ve bu enzimler midede herhangi bir hasar oluşturmazken yemek borusu bu maddelere karşı hassastır. Bu nedenle mide içeriğinin yemek borusuna geri kaçması bu organda hasara neden olabilmektedir.

TOBB ETÜ Hastanesi'nden Gastroenteroloji Uzmanı Doç. Dr. İsmail Hakkı Kalkan da reflü hastalığı ile ilgili deneyimlerini bizimle şöyle paylaştı:

"Aslında her insanda zaman zaman mide içeriğinin yemek borusuna geri kaçması yani reflü olabilir ancak GÖRH diyebilmek için bu reflü olaylarının bireyde yaşam kalitesini bozacak semptomlara veya komplikasyonlara yol açmış olması gerekir.

Hastalığın nedenleri

Mide ile yemek borusu arasında alt yemek borusu sfinkteri denen kas yapısında bir kapak bulunmaktadır. Bu kapak lokmaların yutulması dışında genellikle kapalıdır. Bu kapağın fonksiyonunda bozulma veya gün içinde yaşanan geçici gevşemelerinin sayısında artış GÖRH ile sonuçlanabilir. Bu sfinkter gevşemelerindeki artışı veya fonksiyon bozukluğunu tetikleyebilecek çeşitli faktörler belirlenmiştir. Bunlar;

- Aşırı yemek sonrası uzanma
- Obezite
- Gebelik
- Bazı ilaçlar (Trisklik antidepresanlar, antihipertansifler (kalsiyum kanal blokerleri) v.b.)
- Sigara
- Çikolata
- Yağlı yiyecekler
- Fermente alkol ürünleri
- Gazlı içecekler

Belirtileri nelerdir?

- Göğüste yanma hissi (Sternum (imam tahtası) denen göğüs ön duvarındaki kemiğin hemen arkasında olan yanma hissi)
- Regurjitasyon (Mide içeriğinin ağıza gelmesi)
- Boğazda yanma, boğaza asit gelmesi
- Mide veya göğüs ağrısı

• Yutmada güçlük
• Boğaz ağrısı, sabah seste kalınlaşma
• Açıklanamayan öksürük

Tanısı nasıl konulur?

Uzun süreli reflü hastalığından muzdarip olanlar (Beş yıl veya daha uzun süre) veya 40 yaş üzerinde reflü şikayetleri yeni başlayan bireylere hastalığın tanısının konması ve ayırıcı tanı yapılması açısından mutlaka endoskopi yapılmalıdır. Bunların dışında kilo kaybı (İstem dışı son altı ayda vücut ağırlığının yüzde 10'dan fazlasının kaybedilmesi), yutma güçlüğü olanlar veya ağrılı yutma tarifleyenler, demir eksikliği anemisi olan erkekler veya menopoz sonrası demir eksikliği anemisi olan kadınlar, mide kanaması hikayesi olanlara da mutlaka endoskopi yapılmalıdır. Endoskopi, günümüzde bilinçli anestezi denen yöntemle hastalar için oldukça konforlu bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Bunun dışında şikayeti yeni başlamış genç erişkin bireylerde endoskopi öncesi medikal tedavi (proton pompa inhibitörü denen midedeki asit pompalarını bloke eden ilaçlar) denenmesi daha uygun olacaktır.

Endoskopi esnasında her zaman reflüye ait bulgular olmayabilir. Bu durumda tanıyı doğrulamak amaçlı 24 saatlik pHmetri denen bir cihazla yemek borunuzun alt ucundaki asit düzeyi (pH) ince tel gibi bir katater sayesinde ölçülmekte ve bu pH ölçümleri de belinize takılan bir kaydedici cihaz tarafından 24 saat boyunca depolanmaktadır.

Hastalığın tedavisi

Proton pompa inhibitörü (omeprazol, lansoprazol, pantoprazol, esomeprazol ve rabeprazol) denen güçlü etkili ilaçlar günümüzde GÖRH tedavisinde birinci seçenek olarak yerini almıştır. Bu ilaçlar midedeki asit üretiminin son basamağını bloke ederek etki etmektedir. Bu ilaçlar GÖRH tedavisinde sekiz hafta boyunca günde iki doz kullanıldıktan sonra endoskopik bulgulara göre tedavinin süresi ve dozu doktorunuz tarafından belirlenmektedir.

Cerrahi tedavi, GÖRH olduğu endoskopik olarak veya 24 saatlik pHmetri ile iyi dökümante edilmiş bireylerde, proton pompa inhibitörlerini tolere edemeyen veya uzun süre kullanmak istemeyen bireylerde tercih edilmelidir.

Komplikasyonları nelerdir?

GÖRH hastalarının büyük bir çoğunluğunda, özellikle uygun tedavi alan olgularda ciddi komplikasyonlar gözlenmez. Tedavisiz ve kontrolsüz GÖRH'ü olanlarda
• Ülserler
• Yemek borusunda darlık
• Sık zatürre, astım
• Barrett özofagus denen yemek borusu yüzeyini döşeyen tabakanın intestinal (incebağırsakta gözlenen) dokuya benzer yapısal dönüşümü gözlenebilir. Bu komplikasyon nadir de olsa kansere dönüşme riski taşımaktadır. Bu risk uzun süre kontrolsüz ve tedavisiz reflüsü olanlarda daha fazladır.





TOBB ETÜ Hastanesi Gastroenteroloji Uzmanı Doç. Dr. İsmail Hakkı Kalkan

Hastanın uyması gereken kurallar var mıdır?

GÖRH tedavisinde yaşam tarzı değişiklikleri büyük önem arz etmektedir. Bu önlemleri sıralayacak olursak;
• Gece geç saatte yemek yememek gerekir.
• Akşam yemeği ile uyku arasında en az üç saatlik bir zaman dilimi olmalıdır.
• Fazla kilolu veya obez olmak, özellikle karın çevresinin geniş olması reflüyü tetikleyebilir bu nedenle kilo vermek önemlidir.
• Sigara mutlaka bırakılmalıdır.
• Gece uyurken sol yana yatarak uyumak reflüyü azaltır. Ayrıca yatak başını yükseltmenin de reflüyü azalttığı gösterilmiştir.
• Aşırı yağlı, salçalı, geniş volümlü yemeklerden kaçınılmalı, gazlı içecekler tüketilmemelidir.
• Kişi kendine dokunan gıdaları tespit edip bunları tüketmemeye özen göstermelidir.
• Tempolu yürüyüş gibi hafif egzersizlerin reflüye iyi geldiği bilinirken, ağır egzersizlerin reflüyü tetikleyebileceği unutulmamalıdır.

Sonuç olarak toplumda görülme sıklığı yüzde 20'lere ulaşabilen reflü hastalığı belirtileri olan bireylerin mutlaka bir gastroenteroloji uzmanına muayene olması gerekmektedir. Kronik bir hastalık olan reflü hastalığının tedavisiz bırakılmasının uzun vadede hayatı tehdit edebilecek komplikasyonlara yol açabileceği unutulmamalıdır."

İSTANBUL VE ANTALYA LİDER KENTLER ARASINDA

162 ŞEHRİ KAPSAYAN "HEDEF ŞEHİRLER ENDEKSİ-2018" RAPORUNA GÖRE BANGKOK ÜÇ YILDIR DÜNYA SIRALAMASINDA BİRİNCİLİĞİ KİMSEYE KAPTIRMAZKEN GLOBAL LİSTEDE İLK 10'DA YER ALAN İSTANBUL, AVRUPA'DA ÜÇÜNCÜLÜĞÜNÜ KORUDU VE DÜNYADA İSE GEÇEN YILA GÖRE BİR SIRA YÜKSELEREK DOKUZUNCU ŞEHİR OLMAYI BAŞARDI.

Fotoğraflar: Dünya Gazetesi Fotoğraf Arşivi



EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 11 İL

BANGKOK
LONDRA
PARİS
DUBAİ
SİNGAPUR
NEW YORK
KUALA LUMPUR
TOKYO
İSTANBUL
SEUL
ANTALYA

Mastercard'ın gelenekselleşen Hedef Şehirler Endeksi raporunun 10.'suna ait sonuçlar yayımlandı. Dünyanın en çok seyahat edilen 162 şehri için, turistik ziyaret ve harcama trendlerini inceleyen raporda; İstanbul, Avrupa yatılı ziyaretçi sayısı sıralamasında üçüncülüğünü korurken, dünyada ise bir basamak yükselerek dokuzuncu sıraya çıktı. Bir önceki yıl yayınlanan araştırmaya göre 2017 yılı sonunda 9.5 milyon yatılı ziyaretçi öngörülen İstanbul, beklentilerin de ötesine çıkarak 10.7 milyon ziyaretçiye ulaştı.

Antalya ise 2016 yılında 5.89 milyon ziyaretçiyi ağırlarken, 2017 yılında ise büyük bir sıçrama yaparak 9.42 milyon ziyaretçiye ulaştı. Rapora göre Antalya, 2018 yılında yatılı ziyaretçide yüzde 19.66 artış beklentisi ile ilk 20 şehir arasında en yüksek orana sahip.

Harcamalar arttı 6.5 milyar doları geçti

Rapor ayrıca İstanbul'u ziyaret eden seyahat severlerin 2016 yılında toplamda 5.8 milyar dolara yakın harcama yaptıklarını, 2017 yılında ise bu rakamın 6.7. milyar dolara yükseldiğini ortaya koydu. Antalya'da ise bu rakam 2017 verilerine göre 5.94 milyar dolara çıkarken bir önceki yıla göre 2.2 milyar dolar artış tespit edildi.

"Hedef Şehirler Endeksi 2018"e göre İstanbul'a en çok turist gönderen ülkeler sırasıyla Rusya, İran ve Almanya olurken, Antalya'da Ruslar birinci sırada yer aldı. Rusya'yı Almanya ve Ukrayna'nın izlediği Antalya aynı zamanda, Mekke'nin ardından 14 gün ile en uzun kalınan ülkeler sıralamasında dünyada ikinci sırada yer aldı.

Dünyada ziyaretçilerin günlük ortalama harcama miktarı hesaplandığında Dubai, 537 dolar ile en yakın rakibi Paris'e (301 dolar) fark atarken, İstanbul ve Antalya ilk 20 şehir arasında en az harcama yapılan şehirler oldu. Raporda ziyaretçilerin günlük ortalama harcama miktarlarının İstanbul'da 108 dolar, Antalya'da ise 45 dolar olduğu belirtilirken, bu durumun aynı zamanda ziyaretçilere maliyet avantajı sağladığı ifade ediliyor.

İstanbul beşinci Londra ilk sırada

Avrupa'da ziyaretçilerin toplam harcama miktarı hesaplandığında ise İstanbul 6.5 milyar dolar ile beşinci sırada, Antalya 5.9 milyar dolar ile yedinci sırada yer alıyor. Listenin başındaki Londra için ise bu toplam harcama rakamı 17



milyar dolar. 2018 raporunda dünya sıralamasında 20 milyon ziyaretçi ile Bangkok ilk sıradaki yerini korurken, ilk 10 şehir sıralaması Londra, Paris, Dubai, Singapur, New York, Kuala Lumpur, Tokyo, İstanbul ve Seul şeklinde oldu. Geçtiğimiz yıl yedinci sırada yer alan Seul'un ziyaretçi sayısında bir yılda büyük bir düşüş yaşayarak 10. sıraya gerilemesi dikkat çekerken, dünya listesine 11. sıradan, Avrupa listesine ise dördüncü sıradan giren Antalya, Phukhet, Palma de Mallorca, Barcelona, Pattaya, Bali gibi turizm şehirlerini de geride bıraktı. Antalya ayrıca potansiyel ziyaretçi açısından da 2018 yılında en fazla artış öngörülen şehir oldu.

Büyümede rekor bekleniyor

Bu arada 2016 yılında turizmin olumsuz etkilenmesine rağmen, 2017 yılında yeniden toparlanma sağlandığı vurgulanıyor. Rapor ayrıca, 2018 yılı için turizmde bu toparlanmanın güçlenerek devam edeceğini yansıtıyor. Beklentilere göre iki şehir ayrı ayrı yüzde 20'ye yakın rekor bir büyüme gösterecek. Sıralamada yer alan bir sonraki beklenti oranı ise yüzde 6 ile İspanya'nın Palma de Mallorca şehrine ait.

İstanbul, Küresel Güçlü Şehir Endeksi sıralamasına girdi

Diğer yandan her yıl düzenli olarak hazırlanan Küresel Güçlü Şehir Endeksi'nin 2017 yılı verileri açıklanırken, Türkiye'den sadece İstanbul yer aldı. Medya takibi kurumlarından Ajans Press, dünyanın en güçlü şehirlerini konu alan araştırmayı inceledi. Ajans Press'in Mori Memorial Vakfı verilerinden ve medya yansımalarından derlediği bilgilere göre Küresel Güçlü Şehir Endeksi sıralamasına Türkiye'den sadece İstanbul'un girdiği görüldü. Böylelikle İstanbul'un geçen yılki puan oranı 926.2 olarak tespit edilirken, 2016 yılında 959.4 olması dikkat çekti. Verilerin şehirlerin ekonomiden, yaşam standartlarına kadar birçok farklı unsurun ele alınmasıyla oluşturulduğu saptandı.

Listenin başında Londra yer alıyor

Araştırmada 44 şehir yer alırken, listenin başına ise 1560.1 oranla Londra'nın yerleştiği görüldü. Londra'yı da ikinci sıradan New York takip ederken, 1386,3 puan aldığı belirlendi. Üçüncü sıraya ise 1354.7 oranla Tokyo'nun oturduğu saptandı. Buna karşın dünyanın en güçlü şehirleri listesinin son sırasına 593 oranla Johannesburg yerleştiği kaydedildi. ITS Medya ve Ajans Press'in gerçekleştirdiği medya incelemesinde konuyla ilgili yazılı basına yansıyan haber adetleri belli oldu. 2017-2018 yılları arasında gerçekleştirilen incelemede, İstanbul'la alakalı bir milyona yakın haber çıkışı tespit edildi. Medyaya yansıyan haber başlıkları olay kronolojisine göre incelendiğinde turizm, ulaşım, mülteci ve pahalılık gibi unsurların haberler içerisinde en çok konuşulan başlıklar olduğu tespit edildi.

SEKTÖRLER

- Gazete kâğıdı temininde yaşanan sıkıntılar gündeme getirildi
- Akaryakıt Sektör Çalıştayı için son hazırlıklar yapıldı
- Gıda tasarrufunda ambalajın işlevi için çalışma gerçekleştirilecek
- Kimya sanayinde yerlileştirme hakkında bilgi verildi
- Makine ve teçhizat imalatının temsilcileri İstanbul'da buluştu
- Cam ve cam ürünleri sanayinde yaşanan sıkıntılar anlatıldı
- Kozmetik ve temizlik ürünlerinin sorunları yetkililere iletildi
- Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi toplandı
- Madencilik tesisleri kapanma tehlikesi ile karşı karşıya
- Toprak Sanayi Ürünleri Meclisi 'deprem yönetmeliği'ni görüştü
- Otomotiv sektörü çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor
- Noter işlemleri ile ilgili sorunlar aktarıldı
- Sağlık Market Uygulaması görüşüldü











Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi ve Dünya Gazetesi Arşivi

Gazete kâğıdı temininde yaşanan sıkıntılar gündeme getirildi



Türkiye Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayi Meclisi'nin toplantısı, Meclis Başkanı Erdal Sükan başkanlığında, Türkiye Medya ve İletişim Meclis Başkanı Hakan Güldağ ve özel sektör temsilcilerinin de katılımlarıyla TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda yapıldı.

Toplantının ilk gündem maddesinde Meclis sorumlusu Mert Kuleoğlu, yeni hükümet sistemi ve kamu kurumlarının teşkilat yapısında gerçekleşen değişiklikler hakkında katılımcılara bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda yeni sistemin getirdikleri ve yeni kamu yapılanması hakkında detaylı bilgiler verildi.

Üretim tesisi kurulmalı

Toplantının ikinci bölümünde ülkemizdeki gazete üreticilerinin son zamanlarda gazete kâğıdı temininde yaşadığı sıkıntılar dinlenerek bahsi geçen ürünün yurt içinde üretilmesinin mümkün olup olmayacağı konusunda istişarelerde bulunuldu. Bu konuda gazete kağıdı hamuru/selülozu ile entegre bir gazete kağıdı üretim tesisinin kurulması gerektiği yönünde hemfikir kalan Meclis üyeleri; baskı yazı (I.Hamur) ve temizlik kağıtlarının hammaddesi olan, tamamı ithal edilen kimyasal selülozun ithalatının kesilebilmesi için yerli kimyasal selüloz üretim tesisi kurulması gerekliliğini vurguladılar ve söz konusu üretim tesisleri kapsamında; endüstriyel orman plantasyonunun önemi ve uzun vadedeki getirileri konusunun da çok önemli olduğuna dikkat çektiler.

Üçüncü gündem ile ilgili toplantıya katılan EY Türkiye Ortağı Ahmet Sağlı "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu" hakkında bir bilgilendirme sunumu gerçekleştirdi. Sunumda ilgili kanunun getirdikleri ve uzun vadede sektörlere olan etkileri konusunda açıklamalarda bulunan Sağlı, şirketlerin alabileceği cezalar konusunda dikkatli olunmasını ve konunun önemli oluşunun altını çizdi.





Akaryakıt Sektör Çalıştayı için son hazırlıklar yapıldı

Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi, Ahmet Erdem başkanlığında Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Daire Başkanı Mehmet Bülent Özçelik, EPDK Petrol Piyasası Dairesi Grup Başkanı Özgür Çakır ve EPDK Hukuk Dairesi Grup Başkanı Ender Cenk Aydın'ın katılımıyla TOBB'da bir araya geldi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin ev sahipliğinde ve Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi koordinasyonunda 3 Ekim 2018 tarihinde gerçekleştirilmesi planlanan Akaryakıt Sektör Çalıştayı'na ilişkin ön bilgilendirme yapıldı. Çalıştayın Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi üyesi özel sektör temsilcileri ve ilgili kurumların katılımlarıyla Ankara'da eş zamanlı çalıştay oturumları modeliyle düzenleneceği ifade edildi.

Uygulamaya geçiş başlıyor

TS EN 16942 "Yakıtlar - Araç uyumluluğunun gösterilmesi - tüketicinin bilgilendirilmesi" için grafik gösterim standardı konusunun da ele alındığı toplantıda uygulamaya geçiş tarihinin 12 Ekim 2018 tarihi olduğu belirtildi. Konunun ayna komiteler tarafından takip edildiği ve yakında gerçekleşecek CEN toplantısının gündeminde de önemli bir yeri olduğu ifade edildi.

Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanı ve İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı istihdamı konusuna yönelik çalışma grubunun yürüttüğü çalışmalar da aktarıldı.





Gıda tasarrufunda ambalajın işlevi için çalışma gerçekleştirilecek

Türkiye Ambalaj Meclisi'nin toplantısı, Meclis Başkanı Mustafa Tacir başkanlığında, TOBB İkiz Kuleler'de özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Meclis Başkanı Mustafa Tacir açılış konuşmasını yaparak, önümüzdeki dönemde yürürlüğe girmesi planlanan Çevre Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'ne ilişkin görüşlerini dile getirdi.

Toplantıda, Enerji, Çevre ve Mevzuat Komitesi'nin 4 Eylül 2018 tarihinde yaptığı toplantıdaki gündem maddelerinin de üzerinden geçilerek, çok verimli bir toplantı yapıldığı ifade edildi.

Yetkililerden görüş alınacak

Diğer bir gündem maddesi olan gıda tasarrufu konusunda ambalajın işlevi ve bu kapsamda ekmek ambalajı konusunda ilgili Bakanlık temsilcilerinin de görüşleri alınarak, bu alanda Meclis üyeleri ve Bakanlık işbirliğinde bir çalışma yapılmasında mutabık kalındı.

Ayrıca, sebze ve meyve ambalaj standartları konusunda Ticaret Bakanlığı yetkilileri, OMÜD Genel Sekreteri Levent Deniz ve Meclis danışmanı Hasan Acar'dan oluşan bir ekiple, değerlendirme toplantısı yapılmasına karar verildi.





Kimya sanayinde yerlileştirme hakkında bilgi verildi

Türkiye Kimya Sanayi Meclisi, Meclis Başkanı Timur Erk başkanlığında güncel konuları masaya yatırmak üzere TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda bir araya geldi.

Toplantıda alt sektörlerden bilgilendirme yapılarak güncel durum masaya yatırıldı. Sektörlerin Ar-Ge çalışmalarına ve teknoloji gelişimine önem vermesinin mühim olduğunun altı çizildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı uzmanı, kimya sanayinde yerlileştirme konusu hakkında detaylı bir sunum gerçekleştirdi. İthal sanayi ürünlerinin yerlileştirilmesi ve odak sektör konusu hakkında bilgilendirmelerde bulundu. Bu odak sektörlerin kimya ve ilaç sanayi, gıda, yarı iletken elektronik ürünler, makine ve teçhizat, otomotiv sanayi ile bilişim ve yazılım sanayi sektörleri olduğu ifade edildi.

Çalışma takvimi oluşturuldu

PAGEV'in, PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ni hayat geçirmek üzere olduğu bilgisi verildi. Dünyada altıncı Avrupa'da ikinci sırada olan plastik sektörünün KOBİ ağırlıklı olması sebebiyle merkezi bir Ar-Ge modelinin oldukça faydalı olacağı aktarıldı. Toplantıda yeni dönem bürokratik yapılanma sürecinde Meclis çalışmalarının takvimi oluşturuldu. Ayrıca ABD-İran ambargosunun ülkemize etkisi değerlendirilerek 2018 Ocak-Ağustos arası İran'a ticaretin 300 milyon dolar seviyesinde olduğu bilgisi paylaşıldı.



Makine ve teçhizat imalatının temsilcileri İstanbul'da buluştu

Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi'nin toplantısı, Meclis Başkanı Kutlu Karavelioğlu başkanlığında İstanbul'da gerçekleştirildi.

Toplantıda öncelikle makine sektöründeki dış ticaret verileri hakkında bir sunum yapılırken, Meclis Danışmanı Doç. Dr. Ruhi Gürdal tarafından, makine imalat sanayinde ilk dokuzuncu ay temel göstergelerindeki gelişmeler hakkında bilgi verildi.

Dr. Can Fuat Gürlesel tarafından ise 2019-2021 Yeni Ekonomi Programı'nın kısa dönem etkileri ve amaçlarına ilişkin bir sunum yapıldı.

Fuarlar görüşüldü

Toplantıda 2- 7 Ekim 2018 tarihinde TÜYAP Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan Maktek Avrasya 2018 Fuarı hakkında bilgiler verildi. 21 Eylül 2018 tarihinde yapılan Mevzuat Alt Komisyon toplantısında ele alınan konular, Meclis toplantısında da masaya yatırıldı.

Toplantıda, inşaat sektöründe artış olması halinde, makine ve teçhizat yatırımlarında da artış olacağı belirtildi. Ayrıca, Almanya'nın makine ihracatında büyüme gösterdiğine dikkat çekildi. Toplantıda, önümüzdeki dönemde TOBB Sektör Meclisleri Müdürlüğü tarafından düzenlenmesi öngörülen İmalat Sanayi Görünüm Toplantısı hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

Cam ve cam ürünleri sanayinde yaşanan sıkıntılar anlatıldı



Türkiye Cam ve Cam Ürünleri Sanayi Meclisi, Meclis Başkanı Gizep Sayın başkanlığında, TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş ile kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin geniş katılımıyla ile bir araya geldi.

Toplantıda, son dönemde yaşanan ekonomik sıkıntılar nedeniyle sektörün zorluklar yaşadığına değinen üyeler, sektörel bazda yaşadıkları sıkıntıları dile getirerek ilgili Bakanlıklar nezdinde girişimlerde bulunmanın faydalı olabileceği görüşünde birleştiler. Üyeler tarafından, Resmi Gazete'de yayımlanan Türk parasının kıymetini koruma hakkında 32 sayılı kararda değişiklik yapılmasına dair kararın da sektörü sıkıntıya soktuğu belirtildi. Konuyla ilgili söz alan TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş, ihracatımızdaki ürün profiline bakıldığında ithal oranının yüzde 70'lerde olduğunu, konunun ekonominin bütün sektörlerini ilgilendirdiğini, hepsinden bu konuda şikâyetlerin olduğunu ve sorunun düzeltilmesi yönünde taleplerin geldiğini belirterek gerekli çalışmaların devam ettiğini vurguladı.

Konkordato sıkıntısı

Meclis üyeleri, ihracatlarını artırmak için fırsatların olduğunu, ancak son dönemde piyasadaki ekonomik koşulların çok uygun olmadığını, firmaların mahkemeye başvurarak konkordato ilan etmelerinin, o firmaları koruma altına alırken firmalara ürün veren diğer firmaları ise riske attığı hassasiyetle dile getirildi.

Hammadde ve enerji maliyetlerinin çok yüksek olduğunu söyleyen üyeler, sektördeki geri dönüşüme dikkat çekerek, yetkilendirilmiş kuruluşlar ve belediyelerle yapılacak çalışmaların önemli olduğunu belirtti. Sektördeki enerji maliyetlerine de değinen üyeler, organize sanayi bölgelerindeki firmalar ile diğer firmalardaki tarife farklarını rakamlarla ortaya koyarak bahse konuyla ilgili düzenleme yapılması gerektiğini ortak kanı olarak vurguladı.

Kozmetik ve temizlik ürünlerinin sorunları yetkililere iletildi



Türkiye Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi'nin toplantısı, Meclis Başkanı Ahmet Pura başkanlığında, Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin büyük ilgisi ile gerçekleştirildi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis üyeleriyle bir arada olmaktan duyduğu memnuniyeti ifade ederek, TOBB olarak daima sektörün yanında olduklarını belirterek sözü Meclis Başkanı'na bıraktı.

Meclis Başkanı Pura, 2018 yılında yaşanan ekonomik olumsuzluklara rağmen sektörde güzel şeylerin de yaşandığını, sorunların çözümünde kamu ile olan ilişkilerin pozitif bir şekilde sürdürüldüğünü ve sektör olarak kararlı bir şekilde büyüyeceklerini dile getirdi.

TÜBİTAK Bilimsel Programlar Uzmanı Özlem Gezici Koç tarafından, Avrupa Birliği projeleri ile ilgili bir sunum gerçekleştirilerek kozmetik sektörü ile ortak çalışmaların yapılabileceğinin sinyali verildi.

Ürün Takip Sistemi

Toplantıda gündemin ilk maddesi olan Ar-Ge Alt Komitesi ve KOBİ Geliştirme Alt Komitesi çalışmaları hakkında bilgilendirmede bulunan Meclis Üyesi Sibel Tüzün, Türkiye Kozmetik Vadisi Proje Önerisi'ne ilişkin bir sunum yaptı. Deterjan mevzuatı hakkında açıklamalarda bulunan Meclis Üyesi Melike Özener ise SEA Yönetmeliği kapsamındaki maddelerin çıkartılarak deterjan mevzuatının güncellenmesi gerektiğini Bakanlık yetkilileri ile bir kez daha istişare ederek, sektörün taleplerini iletti.

Kozmetik firmalarının Ürün Takip Sistemi (ÜTS) ile 2016 yılı Mart ayında tanıştığına değinen üyeler, ÜTS'nin sektöre etkileri ile Kozmetik Klinik Araştırmalar Yönetmeliği'nin getirdiği bürokratik zorluklar hususunu görüştü. Ayrıca Meclis üyesi Nilgün Dayıoğlugil tarafından detaylı bir sunum yapılarak, sektörü zora sokan hususlar Sağlık Bakanlığı yetkililerine iletildi.

Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi toplandı



Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi'nin toplantısı, Meclis Başkanı Edvar Mum başkanlığında, Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım Ve Hizmetler Genel Müdürü Uğur Öztürk'ün katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Toplantının ilk bölümünde, Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008-32/34)'De Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ kapsamında serbest bölgelerdeki uygulamalar istişare edildi. Genel Müdür, tebliğ kapsamında serbest bölgelerde arazi ve üst yapı kira tarifelerinin Türk Lirası üzerinden belirleneceğini ve tahsis edileceğini belirtti. 20 Eylül 2017 tarihli 30186 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 10700 sayılı Bakanlar Kurulu kararı kapsamında, hizmetler ve serbest bölge içerisindeki firmaların ticaretinin TL veya döviz ile ödenmesi uygulamasının devam ettiğini ifade etti. Meclis üyeleri, serbest bölgelerin bu karar kapsamına ilgili tebliğ vasıtasıyla dahil edilmesi sebebiyle ve tebliğin uygulanması ilgilileri açısından da telafisi imkansız zararlara yol açacağı görüşünden dolayı ivedilikle yürütmenin durdurulması talebiyle ilgili tebliğin serbest bölgelere ilişkin hükümleri yönünden iptal edilmesine yönelik görüşlerini paylaştı.

Ortak toplantı yapılacak

Toplantının ikinci bölümünde, serbest bölgelerdeki uygulamalarda karşılaşılan sorunlar görüşüldü. Görüşülen konu başlıkları şöyle: Serbest bölgelerde faaliyet ruhsatı başvuru değerlendirmelerinde ticarete konu ürünler hassas ürünler konu edilerek ruhsat başvuruları sınırlandırılması, üretici firmalar için yüzde 100 yurt dışı satış şartı aranması, ekonomik değeri olmayan atıkların Türkiye'ye çıkarılmasına Özel Hesap tahsil edilmemesi, tek pencere sistemine geçiş sebebiyle uygulamaların gözden geçirilmesi. Konuların, hem Gümrükler Genel Müdürü'nün katılımı hem de Serbest Bölgeler Genel Müdürü'nün katılımıyla ortak bir Meclis toplantısı düzenlenerek görüşülmesine karar verilmesiyle toplantı sona erdi.

Madencilik tesisleri kapanma tehlikesi ile karşı karşıya



Türkiye Madencilik Meclisi'nin toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Aziz Karamehmetoğlu ve Türkiye Madencilik Meclis Başkanı İsmet Kasapoğlu'nun başkanlığında kamu, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin üst düzey katılımıyla sektördeki son gelişmeleri görüşmek üzere Ankara'da gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan Karamehmetoğlu, Sektör Meclisleri'nin, sektörde faaliyet gösteren en büyük firmalarla ilgili bakanlık ve kamu idaresinin temsil edildiği en önemli sektörel istişare platformu olduğunu belirterek, Sektör Meclisleri'nde alınan kararların birinci elden kamuya iletildiğini ve sorunlara çözüm bulunması amacıyla çalışmaların takip edildiğini dile getirdi. Madenciliğin ülkemizin olmazsa olması olduğunu belirten Karamehmetoğlu, sektör olarak madenin milli ürün olmasından kaynaklanan önemine dikkat çekmek gerektiğini vurguladı.

Çalışmalar değerlendirildi

Toplantıda, Metalik Madenler Alt Komitesi Başkanı Mehmet Özyurt, Mermer ve Doğaltaş Alt Komitesi Başkanı Turgut Çopuroğlu, Agrega ve Taşocakları Alt Komitesi Başkanı İbrahim Kürşat Tuna ve Madenciliği Destekleyici Hizmetler Alt Komitesi Sabri Karahan komite çalışmalarına dair değerlendirmelerde bulunarak, Meclis üyelerini bilgilendirdi.

3573 Sayılı Kanunun 20. maddesinde kimyevi atık, toz ve dumanla ilgili limit konsantrasyonların belirlenmemesi nedeniyle zeytinlik sahalar içinde ve bu sahalara üç km mesafe dahilinde madencilik faaliyetlerinin yapılamadığına dikkat çeken Meclis üyeleri, anılan kanun ve bu kanuna dayalı yönetmelikte zeytinlik saha tanımı yapılmamış olmasına rağmen kimyevi atık, toz ve dumanla ilgili getirilen yasaklamalar nedeniyle çok önemli maden rezervlerinin bulunduğu Marmara, Ege ve Akdeniz bölgelerinde madencilik yatırımlarının ve faaliyetlerinin yapılamaz hale geldiğini ve madencilik tesislerinin kapatılma tehlikesi ile karşı karşıya kaldığı belirtildi.

Toprak Sanayi Ürünleri Meclisi, 'deprem yönetmeliği'ni görüştü



Türkiye Toprak Sanayi Ürünleri Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Aziz Karamehmetoğlu ve Türkiye Toprak Sanayi Ürünleri Meclis Başkanı Kadir Başoğlu başkanlığında özel sektör, ilgili sivil toplum kuruluşları ve derneklerin temsilcilerinin katılımlarıyla toplandı.

Toplantının açılışında konuşan Şaban Aziz Karamehmetoğlu, sektörün içinden gelen biri olduğunu söyleyerek, toplantıya katılmış olmaktan duyduğu memnuniyeti Meclis üyeleriyle paylaştı. Karamehmetoğlu ayrıca Sektör Meclisleri'nin, sektörde faaliyet gösteren öncü firmalarla ilgili bakanlık ve kamu idaresinin temsil edildiği en önemli sektörel istişare platformu olduğunu belirterek, Sektör Meclisleri'nde alınan kararların birinci elden kamuya iletildiğini ve sorunlara çözüm bulunması amacıyla çalışmaların takip edildiğini dile getirdi.

İstişarelerde bulunuldu

Toplantının ilk kısmında, önümüzdeki dönemde Türkiye Sektör Meclisleri Müdürlüğü tarafından düzenlenmesi öngörülen İmalat Sanayi Görünüm Toplantısı için hazırlanan beş sorun beş çözüm önerisi katılımcılarla paylaşılarak sorunlar hakkında detaylı istişarelerde bulunuldu.

Son gündem maddesinde ise yeni yayımlanan Deprem Yönetmeliği ile ilgili olarak ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü Hocası Prof. Dr. Barış Binici tarafından Meclis üyelerine detaylı bir bilgilendirme sunumu gerçekleştirildi. Binici gerçekleştirdiği sunumda yeni yönetmeliğin Resmi Gazetede yayımlandığını ve 1 Ocak 2019 tarihinde yürürlüğe gireceğini belirtti. Prof. Dr. Barış Binici ayrıca eski yönetmelik ile yeni yönetmelik arasında yapılan değişiklikleri çeşitli analizler eşliğinde Meclis üyelerine aktardı. Toplantı gerçekleştirilen soru-cevap oturumuyla sona erdi.

Otomotiv sektörü çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor



Türkiye Otomotiv Sanayi Meclisi'nin toplantısı, Meclis Başkanı Cengiz Eroldu başkanlığında gerçekleştirildi. Cengiz Eroldu, TSE Genel Sekreterliği'ne atanan Meclis üyesi Aykut Kırbaş'a yeni görevi için Meclis adına hayırlı olsun dilekleri iletti.

Eroldu, sektörün güncel durumuna ilişkin açıklamalarda bulundu. Sektörün, ülke ekonomisindeki payını artırmaya devam ettiklerini, iç pazardaki daralmaya rağmen piyasayı canlandırmak için otomotiv şirketlerinin kampanya ve indirimler yaptığını belirtti. Sektörün dış ticaret fazlasında yarattığı artışın olumlu karşılandığını, otomotiv sanayinin Türkiye ekonomisindeki rolünü artıran bir gelişme olduğunu ifade etti.

Son dönemlerde sektörün karşılaşmakta olduğu durumlara da değinen Eroldu, geçmiş yıllarda da bu tür sıkıntılar ile karşılaşıldığını ve zorluklardan sektörün daha da güçlenerek çıktığını belirtti. Eroldu, ayrıca otomotiv sektörünün bu dönemi bir fırsat olarak değerlendirerek, belirli konularda kendisini kuvvetlendirmesi gerektiğini düşündüklerini belirtti. Sektörün, katma değerli üretim yapmak, rekabetçiliği artıracak yönde çalışmak, dijital dönüşüme yatırım yapmak ve en önemlisi de Ar-Ge yatırımlarına ayrılan kaynakların artırılması konusuna odaklanması gerektiğini ifade etti.

TÜBİTAK'tan temsilciler katıldı

TÜBİTAK'tan katılan temsilciler tarafından Horizon 2020 destek programı hakkında bilgilendirme sunumunun yapılmasının ardından, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan katılan üst düzey yöneticiler ve TOBB TIR ve Ata Karnesi Daire Başkanlığı'ndan katılan yöneticiler ile beraber 'Akıllı Dijital Takograf Kartları'nın ülkemizde temini hakkında güncel gelişmeler istişare edildi.

Toplantıda ayrıca, Okul Servis Araçları Yönetmeliği, Eşdeğer Parça konusunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile TSE'nin çalışmaları istişare edilerek, bu konuların Meclis tarafından takip edilmeye devam edileceği belirtildi. TOBB tarafından gerçekleştirilen 'Yeni Yönetim Sistemi Hakkında Bilgilendirme' sunumu ile toplantı sona erdi.





Noter işlemleri ile ilgili sorunlar aktarıldı

Türkiye Otomotiv Ticaret Meclisi'nin toplantısı, Yüksel Mermer başkanlığında, Türkiye Noterler Birliği Yönetim Kurulu üyesi Gülüzar Irmak ve beraberindeki yetkililerin katılımı ile gerçekleştirildi.

Toplantıda, sektörün noter işlemleri ile ilgili karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri görüşüldü. Irmak, toplantıya katılımlarından duydukları memnuniyeti ileterek, ilerleyen süreçlerde de Meclis ile iletişimde kalarak koordineli çalışmalar yürütmeyi arzu ettiklerini ifade etti.

Araç kiralamadaki engeller

Toplantının ikinci bölümünde, araç kiralama sektörünün yaşamakta olduğu sıkıntılar görüşüldü. Ticari araç kiralamadaki engeller, araç kiralama şirketlerinden kiralanarak, iade yükümlülüğü doğmasına rağmen iade edilmeyen, hukuki dayanaktan yoksun olarak kullanılmaya devam edilen veya suça konu edilen araçlar ve başta kamu bankaları olmak üzere, bankacılık sektörünün araç kiralama sektörüne destek vermesi konusunda gerekli girişimlerin yapılması konuları değerlendirildi.

Toplantı, önümüzdeki dönemde Meclis'in kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimde bulunacağı konuların ve çalışma yol haritasının belirlenerek karar bağlanmasıyla sona erdi.



SAĞLIK MARKET UYGULAMASI GÖRÜŞÜLDÜ

Türkiye Medikal Meclisi, TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş ve Meclis Başkanı Özgür İncekara başkanlığında Devlet Malzeme Ofisi Genel Müdürü Mücahit Civriz, Kamu Hastaneleri Genel Müdür Yardımcısı Selim Bener, SGK Tıbbi Cihaz Daire Başkanı Mehmet Akif Erdem, özel sektör, ilgili sivil toplum kuruluşları ve dernek temsilcilerinin katılımıyla toplandı.

"Sağlık Market Uygulamaları" ile "Medikal Ürünlerin E-Ticaret Pazarında Satışının" serbest bırakılmasının sektöre etkilerinin masaya yatırıldığı toplantıda öncelikle Sağlık Market Uygulaması, uygulama kapsamına giren ürünler ile sistemin nasıl işleyeceği konularında DMO Genel Müdürü Mücahit Civriz katılımcıları bilgilendirdi.

Civriz konuşmasında zaman zaman basında ya da sivil toplum kuruluşları ile yapılan buluşmalarda "Sağlık Market Uygulaması" projesine yönelik tepkiler olduğunu, projenin anlatılmasının bu açıdan önem arz ettiğini, DMO'nun satın alma tecrübesine sahip bir kurum olduğunu, Türkiye'deki satın almaların sağlık alanında da bir standarda bağlanmasının bu proje ile mümkün olacağını belirtti.

Mücahit Civriz, DMO'nun kamunun değişen ihtiyaçları sebebiyle kendini sürekli yenileyen bir kurum olduğunu, hesaplı alım yapması yanında, piyasa sıkıntılarına hâkim olduklarını, sektörü de her anlamda gözettiklerini söyledi. Civriz, bu projenin hükümet tarafından önemsendiğini, bu sebeple 100 günlük eylem planında yapılacak projeler arasına girdiğini belirtti. Sağlık Bakanlığı personelinin talep edecekleri malzemelerin Kasım 2018 itibarıyla açılacak sisteme gireceğini söyleyen Civriz, böylece Sağlık Market Uygulaması'nın devreye girmiş olacağını anlattı.

"Yerli ve milli ürünü destekliyoruz"

Civriz, uygulamada toplamda 113 sarf malzeme ile sistemin hayata geçmesinin hedeflendiğini, 113 ürünle ilgili ithalatçı ya da üretici firmaların başvuracağını, DMO'nun firmalar ile çerçeve anlaşma imzalamaya davet edileceğini, bu kapsamda firma başvurularının yıl boyu devam edeceğini vurguladı.

"Sektörün bayileri sistemin dışına itilecek mi?" Sorusuna açık yüreklilikle "Elbette ki hayır" diyen Civriz, "Firmaları ayakta tutacağız ki varlığımız sorgulanmasın, sektörün DMO tarafından haksız rekabet ile öldürüldüğü kanısı bizi üzmektedir" dedi. Konuşmasında yerli üretime yönelik olarak, ihaleye giren iki yerli ya da üç yerli firma arasından biri ihaleyi kazanırsa yapacağımız bir şey elbette yok; ama yerli ve yabancı arasında tercihimiz yerli firmamızdan yana olacaktır vurgusunda bulundu.

Kamu hastaneleri adına konuşan Selim Bener de kamu hastanelerinde hizmet ve ürün kalitesinin standart olması gerektiğini, bu anlamda DMO tarafından yapılacak merkezi alımları desteklediklerini, piyasada yüzlerce çeşit ürün olduğunu, kalitelerinin de aynı olmadığını, an itibariyle kamu hastanelerinin alımlarının farklı kaynaklardan yapıldığını ifade etti. Tıbbi malzeme alanında 7 milyon civarında giderlerinin olduğunu, alım yöntemlerinin merkezi alımlar, halk sağlığı tarafından hibe fonları ile yapılan alımlar, genel bütçeden alımlar, SİP alımları şeklinde olduğunu, mevcutta tedarik edilemeyen ürünlerin var olduğunu, ifade ederek sürecin bu market uygulaması ile rahatlayacağını ve bir standarda kavuşacağına inandıklarını sözlerine ekledi.

Güvenli ürün arzı

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu adına söz alan Başkan Yardımcısı Recep Uslu, önemli olan tıbbı cihazda piyasaya güvenli ürün arzıdır, bu sebeple uygulamanın içinde yer alan teknik şartname ve ürün kabul kriterlerini olumlu değerlendirdiklerini ifade etti.

Medikal ürünlerin e-ticaret pazarında satışa çıkarılmasının, serbest bırakılmasının sektöre etkileri konusunda ise Uslu; mevcut mevzuat ile satışın mümkün olmadığını, mevzuat güncellemesine ilişkin yönetmelik düzenlemesi yapılacağını, bir çalıştay yapılıp son kez sektörün görüşü alınarak yönetmeliğe son şeklini vermek istediklerini belirtti.

Uslu, yapılacak yönetmelik ile internet ortamında satılacak ürünün çerçevesel olarak belirleneceğini, ürün tanımının yapılacağını ve reklamı yapılabilen ürünün internetten satışına izin verileceğini belirtti.

Bayiler adına söz alan Medikal Meclis üyesi Helvacıoğlu Sağlık Ltd. Şti yetkilisi ise ruhsat almış, satış tanıtım elemanı olan, telefon hattı olan, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun onay verdiği kurumların satış yapacak olmasının kullanıcılar açısından olduğu kadar sektör açısından da önem arz ettiğini ifade etti.

Odalar ve Borsalar

- Yalova TSO muhtarlarla buluştu
- Sakarya TSO, firmaların yurt dışı pazar paylarını artırıyor
- Salihli TSO, sanayicilerin sorunlarını yerinde dinledi
- Uşak TSO Müşterek Meslek Komitesi toplantısı yapıldı
- Doğu ve Güneydoğu Anadolu'nun sorunları için işbirliği adımı atıldı
- İstanbul Ticaret Borsası 94 yaşında

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*

Yalova TSO muhtarlarla buluştu





Yalova Ticaret ve Sanayi Odası, kentte bulunan 93 muhtar ile bir araya geldi. Etkinlikte açılış konuşmasını yapan YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, "Muhtarlık kurumu 1829'dan bugüne kadar var olan, kendisini devam ettiren, vatandaşlarımıza ve devletimize yardımcı olan önemli bir kurumdur. Muhtarlarımızın sunmuş olduğu hizmetlerin geliştirilebilmesi için kendilerine sürekli destek verilmesi gereklidir. Köylerimizde, mahallelerimizde vatandaş ile devletimiz arasında bir köprü görevi üstlenen muhtarlarımız ülkemizin dört bir köşesinde çok önemli bir görev üstlenmişlerdir. Bizler Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nda göreve geldiğimizde ilimizin kalkınması için Yalova'da tüm seçilmiş ve atanmışlarla işbirliği içinde olacağımızı belirttik.

Ülke olarak birlik ve beraberliğimize sahip çıkmalıyız, kendi imkânlarımızı ve Türk özel sektörünün gücünü daha verimli kullanmalıyız. Yalovamızın çok değerli muhtarları sizler ve ülkemizdeki diğer muhtarlar Cumhuriyet tarihimiz boyunca köylerimiz ve mahallelerimizin en önemli temsilcileri oldunuz, vatandaşlarımızın dertlerine, sevinçlerine ortak oldunuz. Beklentilerini ve ihtiyaçlarını devletimize iletmede etkin rol oynayarak devletle milletimizin bütünleşmesine yardımcı oldunuz, bu anlamda Sayın Cumhurbaşkanımıza da teşekkür etmek istiyorum. Sizlere hak ettiğiniz değerin verilmesini sağladı" diye konuştu

"Köprü görevi üstleniyoruz"

Muhtarlar adına konuşma yapan Yalova Muhtarlar Derneği Başkanı Mustafa Kandemir de şu açıklamalarda bulundu: "Öncelikle Sayın Cumhurbaşkanımıza bizlere vermiş olduğu değer için huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ediyorum. Muhtarlar Günü kutlaması Sayın Cumhurbaşkanımızın onayı ile 19 Ekim 2015 yılında başladı.

Bizler köylerimizde, mahallelerimizde vatandaş ile devletimiz arasında köprü görevi üstleniyoruz. Vatandaşlarımızın taleplerinin üst makamlara iletilmesini sağlıyoruz, mahallemizde köylerimizde gördüğümüz eksikliklerinin giderilmesi için gerekli mercilere konuları aktarıyoruz".

Sakarya TSO firmaların yurt dışı pazar paylarını artırıyor



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, Sakarya'nın dış ticaret potansiyelini artırmaya yönelik çalışmalar kapsamında yurt dışı heyet organizasyonları düzenlemeye devam ediyor. Bu kapsamda firmaların yurt dışı pazar paylarının artırılması, yeni pazarların bulunması ve yeni dış ticaret olanakları yaratılması amacıyla 2. Türkiye – Afrika Ekonomi ve İş Forumu kapsamında Türkiye'ye gelen ve Sakarya'yı da ziyaret eden Zambiya karma ticaret heyeti ile ikili iş görüşmeleri programı düzenlendi. SATSO ev sahipliğinde düzenlenen ikili iş görüşmeleri (b2b) organizasyonuna her sektörde faaliyet gösteren, Afrika ile dış ticaret ilişkilerini güçlendirmek isteyen firma yetkilileri katıldı.

Zambiya, Somali, Sierra Leone ve Mali ülkelerini temsilen farklı sektörlerden 10 firma ile kentten de yaklaşık 30 firmanın eşleştirildiği programda iki taraf yetkilileri de karşılıklı iş geliştirme çerçevesinde ilk adımı attılar.

"İş görüşmeleri olumlu olacak"

Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı A. Akgün Altuğ, Sakarya'nın dış ticaret potansiyelini yükseltmek, ihracattaki yerini güçlendirmek, firmaların global düzeyde ticaret yapmalarını kolaylaştırmak amacıyla yürüttükleri yurt dışı iş geliştirme faaliyetlerine devam ettiklerini belirterek şunları dile getirdi: "Uluslararası pazarda yerini almak isteyen ihracatçı firmalarımızın, hedefleri doğrultusunda, sektörlerine ve ihtiyaçlarına yönelik yapılan çalışmalar ışığında uluslararası çalışmalar yaparak yabancı firmalarla eşleşmelerini sağlamak amacıyla yaptığımız ikili iş görüşmelerinin olumlu sonuçları olacağını düşünüyoruz."

Salihli TSO, sanayicilerin sorunlarını yerinde dinledi



Salihli Ticaret ve Sanayi Odası, Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren üyelerinin sorunlarını dinlemek ve çözüm yolları üretmek üzere bir toplantı düzenledi. Birinci etabı yüzde yüz doluluğa ulaşan ve ikinci etabında alt yapı düzenleme çalışmaları devam eden Salihli Organize Sanayi Bölgesi'nde sanayicilerin sorunlarını ortaya koymak üzere düzenlenen toplantıya büyük bir katılım oldu.

OSB Müteşebbis Heyeti'nde yer alan sanayici üyeler Mehmet Demir, Erol Yaman ve Yunus Er ile Salihli OSB Müdürü Çağrı Duygu'nun da yer aldığı toplantıda, Salihli TSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yüksel bir açış konuşması yaptı. Yüksel şunları söyledi: "Salihli OSB, ihracata yönelik faaliyetlerin ağırlıkta olduğu bir bölge. Salihli'deki 180 milyon dolarlık ihracatın 80 milyon doları buradan yapılıyor. Sıkıntılar büyük. Özel sektör çok borçlandı.

Elektrik kesintileri sorun

Trump'ın yaptırımları büyük sıkıntılar yaratıyor. Lokomotif sektörler olan inşaat ve otomotivdeki durgunluk endişe verici. Enerjide dışa bağımlı olmamız da ayrı bir sorun." Salihli TSO'nun, OSB'deki fabrikaların temsilcileriyle yaptığı ankette ortaya çıkan sorunlar da toplantıda tek tek maddeler halinde ele alındı. En fazla şikayetin olduğu elektrik kesintileri ve voltaj dalgalanmaları konusunda İbrahim Yüksel ve Çağrı Duygu tarafından sanayicilere bilgilendirmeler yapıldı. OSB'deki fabrika yetkililerinin en fazla şikayet ettiği konulardan bir diğerinin telefon ve internet bağlantılarında yaşanan sıkıntılar, evsel olmayan sanayi atığı çöplerin toplanması ve kedi-köpek maması üreten üç fabrikadan yayılan kötü kokular konularında yoğunlaştığı ortaya çıktı. Elektrik kesintileri konusuna çare olarak TEİAŞ'ın "indirici merkez" kurulması konusunda girişimde bulunduğu, bunun için OSB'den 15 dönümlük bir alanın tahsis edildiği, 20 milyon dolarlık bir yatırımla bu merkezin en kısa zamanda yapımına başlanacağı bilgisi verildi.

Uşak TSO Müşterek Meslek Komitesi toplantısı yapıldı



Uşak Ticaret ve Sanayi Odası 2018-2021 dönemi Müşterek Meslek Komitesi toplantısı UTSO Hizmet Binası'nda Meclis ve Meslek Komite asil ve yedek üyelerinin katılımıyla gerçekleşti.

Toplantının açılış konuşmasını yapan UTSO Meclis Başkanı İsmail Karaman, "Meslek Komitelerimiz, sektörleri ile ilgili incelemeler yapmak, yararlı ve gerekli gördükleri tedbirleri görüşmek üzere Yönetim Kurulumuza iletirler. Müşterek Meslek Komite toplantısı ise yılda iki kez tüm komite üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilmektedir. İlimiz sanayi ve ticaret hayatına yön veren sizler sayesinde gündem değerlendirmeleri yapılarak, üyelerimiz menfaatlerine kararlar alınmaktadır. Katılımlarınızdan dolayı hepinize teşekkür ederim" dedi.

"Mesleklerin cazibesi artırılmalı"

Karaman'ın konuşmasının ardından UTSO Yönetim Kurulu Başkanı S. Selim Kandemir, TOBB Yönetimi ile beraber gerçekleştirdikleri faaliyetleri ve 2018 yılı Oda faaliyetlerini özetleyen bir sunum gerçekleştirdi.

Kandemir, Meslek Komiteleri'ne aktif çalışmalarından dolayı teşekkür ederek, "Yeni bir şeyler söylememiz lazım. Mesleklerin cazibesini artıracak, mesleklerdeki fırsatları insanlara gösterip yatırımcıyı teşvik edecek çalışmalara yönelip, hep birlikte hayata geçirmek lazım" dedi.

Kandemir, 2018-2021 dönemi için kent ve ülke zenginleşmesinde öncü rol üstlenen, üretim, yatırım, istihdam ve ihracat başarılarıyla Uşak iş dünyasının tecrübeli sanayici ve iş insanları ile Yüksek İstişare Kurulu'nu oluşturduklarını, bu kurulla birlikte stratejik nitelik taşıyan konularda görüş ve önerileri değerlendireceklerini belirtti.

Toplantının sonunda Belediye Başkanı Nurullah Cahan, UTSO Meclis Başkanı İsmail Karaman ve UTSO Yönetim Kurulu Başkanı S. Selim Kandemir, UTSO Yüksek İstişare Kurulu üyelerine Uşak iline yaptıkları çalışmaların anısına hatıra plaketi takdim etti.



DOĞU VE GÜNEYDOĞU ANADOLU'NUN SORUNLARI İÇİN İŞBİRLİĞİ ADIMI ATILDI

Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsaları başkanları, Elazığ TSO ve Elazığ Ticaret Borsası'nın ev sahipliğinde düzenlenen istişare toplantısında bölgede yaşanan sorunlar ve bu sorunların çözümüne ilişkin istişarelerde bulundular.

Toplantıya, TOBB Yönetim Kurulu üyeleri Oğuzhan Ata Sadıkoğlu ve Engin Yeşil ile Daire Başkanı Hasan Erbay da katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Elazığ Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Dumandağ gerçekleştirmiş oldukları istişare toplantısının işbirliği açısından önemli olduğunu ifade etti. Bölgesel işbirliği için ilk adımın atıldığına işaret eden Başkan Dumandağ toplantının Elazığ'a ve bölgeye hayırlı olması temennisinde bulunarak, organizasyon fikri ve girişimleri nedeniyle Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Asilhan Arslan'a teşekkür etti.

Başkan Dumandağ'ın ardından değerlendirmelerde bulunan Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Asilhan Arslan ise "Bizler Doğu ve Güneydoğu Anadolu illeri ekonomisinin en üst düzey temsilcisi olan STK'ların başkanlarıyız. Bizlerin sergilemiş olduğu tavır bölgemizin kaderinin belirlenmesinde çok etkilidir. Ülkemizin üzerinde tehlikeli oyunlar ve senaryoların uygulandığı en müstesna ve en zor coğrafyada yaşıyoruz. Ticaretimizi bu zor coğrafyada çok ağır bedeller ödeyerek sürdürmeye çalışıyoruz. Belki diğer bölgelerimizdeki mevkidaşlarımız ve meslektaşlarımız gibi maddi olarak çok kazançlı olamıyoruz. Ama bu topraklarda huzur ve refahın var olması için mücadele etmek manevi olarak bizleri şereflendiriyor. 40 yılı aşkın bir zamandır sınırlarımızda savaş hiç bitmedi. 35 yıldır bölgemizde terörle mücadele ediyoruz. Yer altı ve yer üstü kaynaklarımızı huzur içinde ekonomiye kazandıramadık. Burada var olabilmek hep çok zor oldu. Zorlukları aşabilmek için çoğu zaman ihtiyaç duyduğumuz kanuni alt yapıların yanlışlıkları ve eksiklikleriyle boğuştuk. Ekonominin var olabilmesi ve gelişebilmesi bölgemizin refahının artırılabilmesi için en doğru metodoloji ve çözümlerin bizler tarafından tespit edileceği ve talep makamı olan bizlerin istek ve önerilerinin en üst düzeyde karşılık bulması için mücadele etmek en asli görevimizdir" dedi.

"Çözüm üretme gayretinde bulunuyoruz"

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Ata Sadıkoğlu ise yaptığı değerlendirmede Elazığ'a Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun selamlarını getirdiğini belirterek, "Bu toplantımız ile bölgede yaşanan sorunları ve çözüm yollarını tespit edeceğiz. TOBB adına bu sorunları ve çözüm yollarını hükümetimize ileteceğiz. Bu noktada ev sahipliklerinden dolayı Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Asilhan Arslan'a ve Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Dumandağ'a teşekkür ediyorum. TOBB olarak Ankara'da oturmak yerine sahada olarak Odalarımızdan aldığımız görüşleri hükümetimize ileterek, yaşanan sorunlara çözüm üretme gayreti içinde bulunuyoruz. Dolayısıyla bugün bu toplantımıza katılan ve illerinde yaşanan sorunlar ile çözüm yollarını dile getiren Oda başkanlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

"İkinci toplantı Diyarbakır'da yapılacak"

İstişare toplantısının ardından Elazığ TSO Yönetim Kurulu Başkanı Asilhan Arslan, toplantıya katılan Oda ve Borsa başkanlarının istişare toplantılarının iki ayda bir yapılması yönünde bir ortak karar aldıklarını söyledi.

Arslan değerlendirmesinde, "Toplantımızda tüm Oda ve Borsa başkanlarımız görüş öneri ve düşüncelerini paylaşmışlardır. Son derece verimli olan toplantı sonrasında ortak bir sekretarya oluşturularak toplantıların iki ayda bir bölgedeki illerde sırayla yapılması kararlaştırıldı. İkinci toplantımızı inşallah Diyarbakır'da iki ay sonra gerçekleştireceğiz. İlki gerçekleştirilen toplantımızın sonuç raporunu hafta içinde hazırlayarak Oda ve Borsalarımızın da görüşleri doğrultusunda TOBB'a takdim edeceğiz" diye konuştu.

İSTANBUL TİCARET BORSASI 94 YAŞINDA



İstanbul Ticaret Borsası'nın 94. yılı sebebiyle bir açıklama yapan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kopuz, "Cumhuriyet tarihi boyunca Türk ekonomisine yön vermiş bir kurumun başkanlığını yapıyor olmanın gururunu yaşıyorum" dedi.

19 Ekim 1924'te İstanbul Ticaret ve Zahire Borsası adıyla kurulan, İstanbul ve Türkiye'nin başta gıda, tarım ve hayvancılık sektörleri olmak üzere yapmış olduğu katkıların, ülkemizin bugünkü gücüne kavuşmasında hatırı sayılır bir etki yarattığına dikkat çeken Kopuz, ilk günkü heyecan ile çalışmalarına devam ettiklerini belirtti.

Kopuz şöyle konuştu: "Tarihler 19 Ekim 1924'ü gösterdiğinde gıda ve tarım ürünleri piyasasının istikrarı için bir umut olarak kurulan İstanbul Ticaret Borsası, bu piyasaların istikrara kavuşması bir yana ulusal ve uluslararası pazarlara ulaşma ve geleceğe matuf stratejik bilgilerin paylaşılması konusunda önemli roller üstlendi.

"Hiç olmadığımız kadar güçlüyüz"

Cumhuriyet tarihi boyunca her zaman diliminde tüccarın yanında ve ticaretin içinde oldu. İstanbul Ticaret Borsası Başkanı olarak görev yaptığım beş yılın ardından büyük bir memnuniyet ile söyleyebilirim ki bugün itibariyle İstanbul Ticaret Borsası olarak hiç olmadığımız kadar güçlüyüz.

Çağdaş, inovatif ve üye odaklı bir anlayış doğrultusunda çalışmalarına devam eden İstanbul Ticaret Borsası, son beş yılın sağladığı istikrarlı uygulamalar ile artık uluslararası düzeyde kurumsal kardeşlik ve işbirliği anlaşmaları yapan, uluslararası düzeyde kuruluşu yapılmak istenilen Borsalara örnek teşkil eden, iş ve işlem süreçlerinde teknolojik altyapısı ile hızlı, birçok uygulaması ile tüccarın ve ticaretin önünün açan bir kimliğe bürünmüştür."

İstanbul Ticaret Borsası'nın, kurulduğu günden bugüne ekonomik alanda yaptığı çalışmalar dışında siyasal ve sosyal gelişmelerde ticaret erbabının sesi olarak yönlendirici olduğunu ifade eden İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kopuz, yakın zamanda yaşanan 15 Temmuz hain darbe girişimi sırasında ülke menfaatlerini ön plana alarak İstanbul Ticaret Borsası olarak gösterdikleri refleksin, bir sivil toplum kuruluşu olarak konumları ve tutumlarının en güzel göstergesi olduğunu vurguladı.



"Ülkemizin en ufak bir eksikliği yoktur"

"Tüm samimiyetimle söyleyebilirim ki 2023 hedeflerine ulaşmamızda inanç, yetenek ve insan kaynağı açısından ülkemizin en ufak bir eksikliği yoktur. Bu doğrultuda, Borsa olarak üzerimize düşen görevi ifa edecek, köklü tarihimizden aldığımız güç ve çalışanlarımızın çabaları ile Borsamızı ve Türkiye'mizi 2023 hedeflerine doğru güvenle taşıyacağız" İfadelerini kullanan Kopuz şöyle devam etti:

"Gücümüz tarihimizdir, bu tarihi sorumluluğu en iyi şekilde taşımak üzere çalışmaya devam ediyoruz. Vizyonumuz uluslararası piyasalarda referans olan, benzerleri arasında dünyadaki ilk beş emtia borsası arasına girmektir.

İstanbul Ticaret Borsası bu vizyon doğrultusunda, tüm yönetim kadroları ve çalışanları ile birlikte İstanbul ve Türkiye'nin hizmetinde olmaya devam edecektir.

İstanbul Ticaret Borsası'nı bugünlere getiren, kuruluşundan bu yana borsamız ve ülke ekonomimizin gelişimi için hizmetlerde bulunan tüm Yönetim Kurulu üyelerimize ve Meclis başkanlarımıza, Meclis ve komite üyelerimiz ile personelimize saygı ve minnetlerimi sunuyor, vefat etmiş olanlara Allah'tan rahmet, hayatta olanlarına sağlıklı uzun ömürler diliyorum."


Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
ANA SAYFA | İLETİŞİM ENGLISH
ANA SAYFA TOBB HAKKINDA BAŞKANIMIZ TOBB BİRİMLERİ ODALAR ve BORSALAR İSTATİSTİKLER YAYINLAR BİLGİ EDİNME İLETİŞİM
TÜRKİYE'DEN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ
BUSINESS OPPORTUNITIES FROM TURKEY
Türk ihraç ürünleri ve firma tekliflerinin;
Dış pazarlardaki alıcı firmalara duyurulması
Tekliflerden hazırlanan aylık İngilizce bültenin 2700 ekonomi ve ticaret noktasına e-posta ile gönderilmesi
Online sorgulanabilmesi
Takip Edilebilmesi
Announcing Turkish export products and offers
Online monitoring
Online search
Sending monthly bulletins including offers to 2700 economy and trade points abroad by e-mail.
BUSINESS OPPORTUNITIES FROM TURKEY
BOFT
http://boft.tobb.org.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey
Dış Ekonomik İlişkiler Dairesi - Foreign Economic Relations Department

PROJEKSİYON

SANAYİ ÜRETİMİ:

Sanayi üretimi Ağustos ayında yıllık bazda artarken, aylık bazda ise geriledi. TÜİK'in sanayi üretim endeksi sonuçlarına göre takvim etkisinden arındırılmış endeks, Ağustos 2018'de bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.7 oranında arttı. Takvim ve mevsim etkisinden arındırılmış endeks ise Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 1.1 oranında düştü. Anketlerde yıllık bazda daha düşük oranlı bir artış beklenirken, aylık bazda ise daha yüksek oranda bir gerileme bekleniyordu. Endekste aylık bazda Temmuz ayında yüksek oranlı bir artış görülmüştü. Yıllık endeks ise yine Temmuz ayındaki ara yükseliş dışında Aralık 2017'den sonraki dönemde artış hızı düzenli bir eğilimle yavaşladı.

Takvim etkisinden arındırılmış endekste (yıllık baz) sanayinin alt sektörlerine bakıldığında Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 6.1, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi yüzde 2.9 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış endekste (aylık baz) Ağustos ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı yüzde 5 artarken, imalat sanayii yüzde 1.5, elektrik, gaz, buhar sektörü ise yüzde 0.8 oranında geriledi.

Ana sanayi grupları

Ana sanayi gruplarına bakıldığında ise Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre aramalı üretimi yüzde 0.3, dayanıklı tüketim malı üretimi yüzde 7.3 oranında geriledi. Buna karşılık dayanıksız tüketim malı yüzde 2.6, enerji yüzde 4.5 ve sermaye malı üretimi yüzde 5.3 oranında arttı.

Takvim ve mevsim etkisinden arındırılmış endekste ise Ağustos ayında bir önceki aya göre ara malı üretimi yüzde 1.8, dayanıksız tüketim malı üretimi yüzde 2.8, enerji üretimi yüzde 0.2 oranında geriledi. Dayanıklı tüketim malı üretimi yüzde 0.8, sermaye malı üretimi ise yüzde 2 oranında yükseldi.

Teknoloji yoğunluğu

Düşük teknolojili ürünlerin üretimi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.5, yüksek teknolojili ürünlerin üretimi ise yüzde 26.8 oranında arttı. Buna karşılık orta düşük teknolojili ürünlerin üretimi yüzde 2.5, orta yüksek teknolojili ürünlerin üretimi yüzde 0.1 oranında geriledi. Aylık bazda ise yüksek teknolojili ürünlerin üretimi yüzde 9 artarken, düşük teknolojili ürünlerin üretimi yüzde 0.8, orta düşük teknolojili ürünlerin üretimi yüzde 2.5, orta yüksek teknolojili ürünlerin üretimi yüzde 4.4 oranında geriledi.

Ciro yüzde 5.8 arttı

Bu arada sanayi ciro endeksi ise Ağustos ayında önceki aya göre yüzde 5.8, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 32 artış gösterdi. Aylık bazda inşaatın cirosu yüzde 7.8 artarken, sanayi cirosu yüzde 7, hizmet cirosu yüzde 5.4 ve ticaret cirosu yüzde 4.8 arttı.

Yıllık bazda ise sanayi cirosu yüzde 43.6 gibi yüksek oranlı artış gösterirken, bunu yüzde 35.4 ile hizmet, yüzde 26 ile ticaret ve yüzde 20.9 ile de inşaat sektörleri takip etti.

Sanayi üretim endeksi (Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim)

Yıl	2017	2018
Ocak	3,3	12,0
Şubat	3,9	10,2
Mart	6,5	7,8
Nisan	8,8	6,3
Mayıs	5,1	6,4
Haziran	6,9	2,9
Temmuz	14,5	5,6
Ağustos	9,6	10,7
Eylül	14,3	
Ekim	8,7	
Kasım	9,7	
Aralık	13,7	

Tüketici güveni yılın en düşük seviyesinde

Ekim ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre yüzde 3.4 azalarak 57.3'e geriledi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2018 yılı Ekim ayına ilişkin Tüketici Güven Endeksi verilerini açıkladı. Endeks Ekim ayında geldiği 57.3 ile son yılların en düşük seviyesini görmüş oldu. Ekim'de hanenin maddi durum beklentisi yüzde 4.1 azalarak 73.5'e, genel ekonomik durum beklentisi yüzde 2.4 azalarak 72.8'e geriledi. Zaten çok düşük seviyede olan tasarruf etme ihtimali ise yüzde 2.3 artarak 19.2'ye çıktı. Tüketici Güven Endeksi, 0 ile 299 arasında değişiyor. Endeksin 100'den büyük olması iyimser durumu, 100'den küçük olması ise kötümser durumu gösteriyor.

Ekim'de gelecek 12 aya ilişkin hanenin maddi durum beklentisi yüzde 4.1, gelecek 12 aya ilişkin genel ekonomik durum beklentisi yüzde 2.4 azalırken, mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı almak için uygunluğu yüzde 20.8 azalış gösterdi.

Gelecek 3 ayda tüketimin finansmanı için kredi kullanma ihtimali ise yüzde 1.9 geriledi.

ENFLASYON:

2018 yılı Eylül ayı enflasyonu beklentilerin çok üzerinde arttı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun enflasyon verilerine göre Eylül'de TÜFE yüzde 6.3'lük artışla aylık bazda son 17 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Yıllık artış yüzde 24.52 ile ise son 15 yılın en yüksek seviyesini gördü. Tüketici enflasyonu yılbaşından bu yana ise yüzde 19.37 arttı. Enflasyon sepetindeki 407 maddeden 339 tanesinin fiyatı artarken, 18'inin fiyatı düştü ve 50 maddenin fiyatı değişmedi. Ana harcama gruplarına göre enflasyon sepetindeki ağırlığı yüzde 23.03 olan gıda ve alkolsüz içeceklerde aylık artış yüzde 6.4 oldu. Aylık artış ev eşyasında yüzde 11.4, ulaştırmada yüzde 9.15, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 7.42 oldu. Bu kalemde yıllık en yüksek artış yüzde 37.28 ile ev eşyasında olurken, bunu yüzde 36.61 ile ulaştırma, yüzde 30.61 ile çeşitli mal ve hizmetler takip etti. Gıda ve alkolsüz içeceklerde ise yıllık artış yüzde 27.7 oldu.

En yüksek artış enerjide

Yurt içinde üretilen ürünlerin vergi hariç peşin satış fiyatlarındaki değişimi gösteren Yİ-ÜFE aylık yüzde 10.88, yıllık ise yüzde 46.15 oranında artış gösterirken, yılbaşından bu yana artış yüzde 38.96 olarak hesaplandı.

Yİ-ÜFE sektörel bazda yapılan değerlendirmede aylık en yüksek artış yüzde 40.2 ile elektrik, gaz sektöründe yaşandı. Bu sektördeki yıllık artış yüzde 71.88, yılbaşından bu yana artış ise yüzde 72.01 oldu. Yıllık artış imalat sanayinde yüzde 44.77, madencilik ve taşocakçılığında yüzde 37.2 ve su temininde yüzde 8.64 olarak gerçekleşti.

Ana sanayi gruplarına göre yapılan değerlendirmede ise enerji maliyeti aylık yüzde 25.5, yıllık yüzde 78.29 gibi çok yüksek oranlı bir artış gösterdi. Yıllık artış, ara malında yüzde 51.96, sermaye malında yüzde 45.78, dayanıklı tüketim malında yüzde 31.37, dayanıksız tüketim malında ise yüzde 27.63 arttı.

	TÜFE				Yİ-ÜFE			
	Aylık		Yıllık		Aylık		Yıllık	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Ocak	2,46	1,02	9,22	10,35	3,98	0,99	13,69	12,14
Şubat	0,81	0,73	10,13	10,26	1,26	2,68	15,36	13,71
Mart	1,02	0,99	11,29	10,23	1,04	1,54	16,09	14,28
Nisan	1,31	1,87	11,87	10,85	0,76	2,60	16,37	16,37
Mayıs	0,45	1,62	11,72	12,15	0,52	3,79	15,26	20,16
Haziran	-0,27	2,61	10,90	15,39	0,07	3,03	14,87	23,71
Temmuz	0,15	0,55	9,79	15,85	0,72	1,77	15,45	25,00
Ağustos	0,52	2,30	10,68	17,90	0,85	6,60	16,34	32,13
Eylül	0,65	6,30	11,20	24,52	0,24	10,88	16,28	46,15
Ekim	2,08		11,90		1,71		17,28	
Kasım	1,49		12,98		2,02		17,30	
Aralık	0,69		11,92		1,37		15,47	

Yurt dışı üretici fiyatları

Bu arada ülke sınırları içinde üretimi yapılarak yurt dışına ihraç edilen malların üretici fiyatlarındaki değişimi ölçen yurt dışı üretici fiyat endeksi (YD-ÜFE), 2018 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre yüzde 10.14, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 59.58, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 75.04 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 31.44 artış gösterdi.

Sanayinin iki sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 10.52 artış, imalat sanayi sektöründe ise yüzde 10.14 artış olarak gerçekleşti.

En fazla artış hangi sektörde?

Bir önceki aya göre en fazla artış; yüzde 12.95 ile motorlu kara taşıtları, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork), yüzde 12.62 ile diğer madencilik ve taşocakçılığı ürünleri, yüzde 11.98 ile tütün ürünleri sektöründe gerçekleşti. Ana sanayi gruplarında en fazla aylık artış sermaye mallarında gerçekleşti. Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Eylül ayında en fazla aylık artış sermaye mallarında ve en fazla yıllık artış enerji mallarında oldu.

Perakende satış hacmi arttı

Perakende satış hacmi, Ağustos'ta bir önceki aya göre yüzde 0.4 arttı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Ağustos ayına ilişkin perakende satış hacmi endekslerini açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi, ağustosta bir önceki aya göre yüzde 0.4 yükseldi. Söz konusu ayda, gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 2.5, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0.2 artarken, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1.7 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi, Ağustos'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1.3 arttı. Bu dönemde gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 4.9, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1.3 yükselirken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0.5 geriledi.

Perakende ciro

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro, Ağustos'ta bir önceki aya göre yüzde 2.5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0.7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 3.7, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1.8 artış gösterdi. Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro, Ağustos'ta yıllık bazda yüzde 20.3 yükseldi. Bu dönemde, gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 17.2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 19, otomotiv yakıtı satışları yüzde 27.9 yükseliş kaydetti.

Bir bakışta üç yılın ekonomik göstergeleri

		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Tem.	Ağus.	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
TÜFE (Aylık) (% değ.)	2016	1,82	-0,02	-0,04	0,78	0,58	0,47	1,16	-0,29	0,18	1,44	0,52	1,64
	2017	2,46	0,81	1,02	1,31	0,45	-0,27	0,15	0,52	0,65	2,08	1,49	0,69
	2018	1,02	0,73	0,99	1,87	1,62	2,61	0,55					
Yİ-ÜFE (Aylık) (% değ.)	2016	0,55	-0,20	0,40	0,52	1,48	0,41	0,21	0,08	0,29	0,84	2,00	2,98
	2017	3,98	1,26	1,04	0,76	0,52	0,07	0,72	0,85	0,24	1,71	2,02	1,37
	2018	0,99	2,68	1,54	2,60	3,79	3,03	1,77	6,60				
İhracat (Aylık) (milyon $)	2016	9.546	12.366	12.758	11.950	12.099	12.864	9.850	11.831	10.902	12.796	12.787	12.781
	2017	11.248	12.090	14.471	12.860	13.582	13.125	12.612	13.248	11.810	13.913	14.188	13.846
	2018	12.435	13.150	15.556	13.851	14.265	12.938	14.077					
İthalat (Aylık) (milyon $)	2016	13.453	15.578	17.766	16.188	17.197	19.476	14.695	16.614	15.298	17.009	16.935	18.410
	2017	15.592	15.826	19.018	17.788	20.923	19.174	21.491	19.162	19.978	21.217	20.547	23.085
	2018	21.523	18.937	21.434	20.555	22.064	18.451	20.059					
Cari denge (milyon $)	2016	-2.254	-2.015	-3.786	-3.133	-3.164	-4.990	-2.482	-1.465	-1.621	-1.614	-2.245	-4.368
	2017	-2.713	-2.569	-3.115	-3.735	-5.375	-3.791	-4.711	-922	-4.449	-3.846	-4.454	-7.756
	2018	-7.052	-4.543	-4.805	-5.690	-6.249	-3.043	-1.751					
İç borç stoku (milyar ¨)	2016	443,1	444,1	448,2	449,4	452,3	453,3	455,3	458,4	463,1	465,0	468,2	468,6
	2017	473,5	478,6	483,3	486,9	490,2	495,3	504,6	513,3	523,5	530,5	534,5	535,4
	2018	539,8	543,9	550,4	553,1	556,4	561,2	571,3					
Sabit faizli iç borçlanmanın ortalama maliyeti (%)	2016	11,14	10,95	10,13	9,56	9,63	9,32	9,11	9,73	9,25	9,66	10,66	11,42
	2017	11,33	11,10	11,42	10,92	11,23	10,79	11,00	11,03	11,10	11,96	13,22	13,02
	2018	12,83	12,67	13,35	13,43	16,27	18,09	18,73	22,55				
Bütçe geliri (Aylık) (milyon ¨)	2016	46.720	44.724	40.269	49.706	49.515	44.067	42.543	50.865	36.076	43.365	60.732	45.557
	2017	58.778	46.898	39.059	53.042	57.486	43.937	52.466	56.987	47.955	52.834	65.155	55.752
	2018	58.205	61.014	48.217	64.610	70.016	51.538	61.842	70.293				
Bütçe gideri (Aylık) (milyon ¨)	2016	42.521	42.308	46.838	44.348	45.853	51.983	42.414	47.273	52.982	43.469	50.712	73.369
	2017	47.347	53.739	58.571	56.000	51.100	57.678	51.540	57.861	54.384	56.182	56.677	76.642
	2018	56.531	62.888	68.439	67.361	67.309	77.162	60.713	76.094				
Reel kur end. (TÜFE'ye göre) (2003=100)	2016	98,36	99,75	100,76	101,70	99,00	100,10	100,77	99,44	99,63	98,16	94,84	91,78
	2017	87,68	89,07	89,70	90,56	91,84	91,75	89,59	89,69	90,48	88,17	84,41	85,17
	2018	85,86	85,16	83,81	81,93	78,20	77,04	75,86	64,82				
Aylık Ort. $ (¨)	2016	3,0070	2,9407	2,8917	2,8347	2,9266	2,9170	2,9576	2,9629	2,9601	3,0679	3,2675	3,4889
	2017	3,7349	3,6724	3,6659	3,6538	3,5639	3,5190	3,5599	3,5125	3,4680	3,6623	3,8791	3,8477
	2018	3,7723	3,7780	3,8809	4,0540	4,4141	4,6282	4,7480	5,7302				
Aylık Ort.Euro (¨)	2016	3,2669	3,2628	3,2063	3,2134	3,3147	3,2774	3,2710	3,3207	3,3165	3,3866	3,5344	3,6813
	2017	3,9655	3,9110	3,9158	3,9101	3,9324	3,9487	4,0914	4,1436	4,1377	4,3083	4,5496	4,5525
	2018	4,5880	4,6732	4,7855	4,9838	5,2223	5,4070	5,5453	6,6066				
Mevduat (Milyar ¨)	2016	670,3	681,1	678,2	679,3	710,9	715,3	733,3	744,7	759,1	773,5	779,2	786,7
	2017	793,5	766,3	783,1	787,3	816,6	819,2	836,3	834,8	852,7	892,2	879,7	886,3
	2018	898,5	886,5	914,3	943,2	932,9	932,4	960,9	961,9				
DTH (Milyar $)	2016	140,1	144,8	151,4	154,0	146,8	149,5	138,6	142,4	137,9	135,8	135,9	137,4
	2017	134,9	140,7	144,3	151,2	152,6	153,9	151,3	155,6	154,6	149,7	150,5	154,2
	2018	158,7	158,4	153,7	155,3	153,8	150,0	149,4	141,1				
Kredi (Milyar ¨)	2016	1.282,4	1.294,1	1.286,9	1.298,2	1.327,9	1.331,9	1.354,8	1.360,5	1.378,1	1.392,7	1.442,1	1.458,3
	2017	1.525,1	1.497,4	1.550,3	1.576,6	1.606,4	1.622,6	1.633,4	1.644,7	1.669,9	1.709,8	1.749,0	1.751,2
	2018	1.766,7	1.776,5	1.826,4	1.862,8	1.955,2	1.942,1	1.975,6	2.155,6				
Tük.kredileri (Milyar ¨)	2016	290,4	291,5	293,1	295,6	297,6	300,1	300,7	302,3	306,2	310,9	315,9	322,6
	2017	324,9	328,8	336,1	341,4	345,7	351,1	356,7	362,7	368,2	371,4	376,3	380,7
	2018	381,9	384,6	389,8	392,2	395,2	401,9	404,1	403,2				
Kredi kartları (Milyar ¨)	2016	91,4	91,4	91,2	93,5	94,0	95,1	95,5	97,0	99,2	98,3	98,4	100,2
	2017	99,7	100,3	101,6	100,6	101,8	103,7	105,1	110,0	109,5	108,9	112,1	112,6
	2018	113,3	114,7	116,0	117,6	118,4	121,7	123,8	128,5				
San.ür.ende.değ. (%) (Arındırılmamış endekse göre)	2016	5,3	13,8	6,8	3,5	8,4	2,7	-8,6	3,9	-3,7	4,0	5,8	0,6
	2017	6,0	0,3	6,5	7,1	6,0	-2,3	29,3	7,8	18,0	11,3	9,7	10,6
	2018	12,9	10,2	6,9	5,2	7,0	2,5	7,9					
San.ür.ende.değ. (%) (Arındırılmış endekse göre)	2016	8,3	9,9	3,7	3,7	5,5	2,8	-1,8	2,2	-1,5	6,3	2,9	1,3
	2017	3,3	3,9	6,5	8,8	5,1	6,9	14,5	9,6	14,3	8,7	9,7	13,7
	2018	12,0	10,2	7,8	6,3	6,4	2,8	5,6					
Protestolu senet (Milyon ¨)	2016	942,0	739,9	815,5	881,7	883,5	916,2	1.247,6	995,0	1.096,9	1.032,6	1.134,6	1.602,6
	2017	1.297,8	906,9	892,2	1.033,9	926,2	929,9	1.093,3	1.019,1	1.135,7	1.239,4	1.056,2	1.155,8
	2018	1.238,3	968,6	1.017,5	1.156,9	1.347,1	1.242,2	2.452,7					
Dış borç öde. (Milyon $)	2016	1.287	491	2.146	675	568	415	576	449	2.712	585	498	581
	2017	701	2.092	691	744	679	419	2.813	536	1.284	795	694	1.365
	2018	1.817	497	2.353	3.008	740	379	539	587				

GÖSTERGELER

GSYH (% değişim) (2009 bazlı yeni seriye göre)

	2018	2017	2016	2015
Birinci çeyrek	7,3	5,3	4,8	3,6
İkinci çeyrek	5,2	5,3	4,9	7,2
Üçüncü çeyrek		11,5	-0,8	5,8
Dördüncü çeyrek		7,3	4,2	7,5
Yıllık		7,4	3,2	6,1

Fiyatlar (% değişim)

TÜFE	2018 Eylül	2017 Eylül
Bir önceki aya göre	6.30	0.65
2017 Aralık'a göre	19,37	7,29
2017 Eylül'e göre	24,52	11,20
Yıllık ortalama	13,75	9,98

Yİ-ÜFE	2018 Eylül	2017 Eylül
Bir önceki aya göre	10,88	0,24
2017 Aralık'a göre	38,96	9,78
2017 Eylül'e göre	46,15	16,28
Yıllık ortalama	21,36	13,26

Dış Ticaret (Milyon $)

	2018	2017	Değ.(%)
Temmuz			
. İhracat	14.077	12.612	11,6
. İthalat	20.059	21.491	-6,7
. Açık	-5.982	-8.879	-32,6
.İhracat/ithalat (%)	70,2	58,7	
Ocak-Temmuz			
. İhracat	96.272	89.988	7,0
. İthalat	143.023	129.811	10,2
. Açık	-46.751	-39.823	17,4
.İhracat/ithalat (%)	67,3	69,3	
Yıllık (Temmuz itibarıyla)			
. İhracat	163.277	151.085	8,1
. İthalat	247.012	214.078	15,4
. Açık	-83.735	-62.993	32,9
.İhracat/ithalat (%)	66,1	70,6	

Cari İşlemler Dengesi (Milyon $) (Ocak-Temmuz)

	2018	2017	Değ.(%)
Cari işlemler dengesi	-33.133	-26.009	27,4
Döviz geliri	129.839	121.131	7,2
. İhracat	100.440	95.031	5,7
. Seyahat	13.237	10.429	26,9
. Faiz	1.524	1.364	11,7
. Diğer	14.638	14.307	2,3
Döviz gideri	162.972	147.140	10,8
. İthalat	138.873	124.945	11,1
. Seyahat	3.040	2.637	15,3
. Faiz	4.106	3.408	20,5
. Diğer	16.953	16.150	5,0
Cari işlemler dengesi (Milyon $ Temmuz itibarıyla yıllık)	-54.560	-37.322	46,2

Merkez Bankası Döviz Rezervi (Milyon $)

	7/09/18	8/09/17	Değişim (%)
TOPLAM	88.753	113.305	-21,67
.Döviz rezervi	70.173	91.975	-23,70
.Altın	18.580	21.330	-12,89

Reel Kur Endeksi (2003=100) (TÜFE'ye göre)

Ağustos 11	98,75	Ağustos 15	94,60
Ağustos 12	111,15	Ağustos 16	99,44
Ağustos 13	105,22	Ağustos 16	99,44
Ağustos 14	103,02	Ağustos 18	64,82

Merkezi Yönetim Bütçesi (Milyon ¨) (Ocak-Ağustos)

	2018	2017	Değ.(%)
. Gelir	485.736	408.652	18,86
. Harcama	536.498	433.836	23,66
. Denge	-50.762	-25.184	101,56
. Faiz dışı denge	-559	12.994	

İç Borç Stoku (Milyar ¨)

	2018	2017	Değ.(%)
.Temmuz	571,3	504,6	13,22

Yurtiçindekilerin Toplam ¨ Mevduatı (Bin ¨)

	7/09/18	8/09/17	Değ. (%)
Toplam	949.051.768	818.933.739	15,89
. Vadesiz	184.702.604	154.662.546	19,42
. Vadeli	764.349.164	664.271.193	15,07

Yurtiçi Yerleşiklere Ait DTH (Milyon $)

	7/09/18	8/09/17	Değ. (%)
. Toplam	140.077	156.431	-10,45
. ABD Doları	86.524	103.390	-16,31
. Euro (Dolar karşılığı)	46.537	45.296	2,74
. Diğer dövizler (dolar karşılığı)	2.589	2.881	-10,14
. Kıymetli madenler depo hesapları (dolar karşılığı)	4.427	4.864	-8,98

Mevduatın Vade Dağılımı (Bin ¨)

	31/08/18	1/09/17	Değ. (%)
a- ¨ mevduat	987.926.238	855.019.170	15,54
. Vadesiz ve yedi gün ihbarlı	213.889.359	167.669.252	27,57
. Bir ay vadeli	148.716.822	111.097.554	33,86
. Üç ay vadeli	545.475.864	494.947.667	10,21
. Altı ay vadeli	37.567.760	40.301.646	-6,78
. Bir yıla kadar ve daha uzun vadeli	42.276.433	41.003.051	3,11
b-Yabancı para mevduat	1.203.152.863	700.108.616	71,85
. Vadesiz ve yedi gün ihbarlı	267.248.987	150.211.067	77,92
. Bir ay vadeli	135.406.871	81.514.923	66,11
. Üç ay vadeli	578.363.466	340.845.237	69,69
. Altı ay vadeli	59.669.962	43.068.784	38,55
. Bir yıla kadar ve daha uzun vadeli	162.463.577	84.468.605	92,34

Mevduat Bankaları Kredileri (Bin ¨)

	7/09/18	8/09/17	Değ. (%)
Toplam	2.170.289.296	2.188.718.156	-0,84
Yurtiçi krediler	2.138.098.887	2.155.562.353	-0,81
.¨ krediler	1.352.978.907	1.360.427.085	-0,55
.Yabancı para krediler	785.119.980	795.135.268	-1,26
Yurtdışı krediler	32.190.409	33.155.803	-2,91

Tüketici Kredileri ve Kredi Kartları (Bin ¨)

	7/09/18	8/09/17	Değ.(%)
Tüketici Kredileri ve Kredi Kartları	529.431.729	471.374.197	12,32
.Tüketici kredileri	402.215.062	364.126.328	10,46
Konut	185.326.239	172.282.241	7,57
Taşıt	5.739.413	5.812.347	-1,25
Diğer	211.149.410	186.031.740	13,50
.Kredi kartları	127.216.667	107.247.869	18,62
Tasfiye olunacak			
. Tüketici kredileri	11.315.206	11.290.652	0,22
. Kredi kartları	7.467.634	7.894.898	-5,41

Repo Hacmi (Bin ¨)

	7/09/18	7/09/17	Değ. (%)
. Müşterilerle yapılan	2.816.222	2.345.208	20,08
. Mali kuruluşlar arasında yapılan	156.036.595	9.154.775	1.604,43

Ağırlıklı Ortalama Mevduat Faiz Oranları (Akım) (3.8.2018)

TL mevduata uygulanan faiz (%)		ABD Doları mevduata uygulanan faiz (%)		Euro mevduata uygulanan faiz (%)	
. Bir aya kadar vadeli	18,30	. Bir aya kadar vadeli	3,28	. Bir aya kadar vadeli	1,32
. Üç aya kadar vadeli	20,64	. Üç aya kadar vadeli	4,60	. Üç aya kadar vadeli	2,04
. Altı aya kadar vadeli	19,23	. Altı aya kadar vadeli	4,03	. Altı aya kadar vadeli	1,53
. Bir yıla kadar vadeli	18,76	. Bir yıla kadar vadeli	4,12	. Bir yıla kadar vadeli	1,73
. Bir yıl ve daha uzun vade	18,89	. Bir yıla kadar vadeli	3,96	. Bir yıla kadar vadeli	2,06
. Tüm vadeler ortalaması	19,41	. Bir yıla kadar vadeli	4,04	. Bir yıla kadar vadeli	1,70

Para Arzı (Bin ¨)

	7/09/18	8.09.17	Değ. (%)
M1	576.947.365	415.027.399	39,01
DOLAŞIMDAKİ PARA	**150.558.711**	**121.774.233**	**23,64**
Dolaşıma Çıkan Banknot + Madeni Para	165.254.335	134.870.964	22,53
Banka Kasaları (-)	14.695.624	13.096.731	12,21
VADESİZ MEVDUAT (TL)	**189.641.037**	**155.690.620**	**21,81**
Mevduat Bankaları	172.358.023	144.273.779	19,47
Katılım Bankaları	17.282.225	11.405.796	51,52
TCMB	789	11.045	-92,86
VADESİZ MEVDUAT (YP)	**236.747.617**	**137.562.546**	**72,10**
Mevduat Bankaları	211.687.158	124.953.120	69,41
Katılım Bankaları	25.051.856	12.603.174	98,77
TCMB	8.603	6.252	37,60
M2	2.106.067.631	1.518.348.656	38,71
VADELİ MEVDUAT (TL)	**779.398.541**	**672.537.599**	**15,89**
Mevduat Bankaları	736.047.934	634.374.321	16,03
Katılım Bankaları	43.350.607	38.163.278	13,59
TCMB	-	-	
VADELİ MEVDUAT (YP)	**749.721.725**	**430.783.658**	**74,04**
Mevduat Bankaları	703.073.009	405.280.964	73,48
Katılım Bankaları	46.648.716	25.502.694	82,92
TCMB	-	-	
M3	2.163.921.032	1.566.247.729	38,16
REPO	**7.365.565**	**6.282.900**	**17,23**
PARA PİYASASI FONLARI (B TİPİ LİKİT FONLAR)	15.121.280	12.888.035	17,33
İHRAÇ EDİLEN MENKUL DEĞERLER	35.366.556	28.728.138	23,11

İşsizlik Verileri (Temmuz 2018 itibarıyla)

	Toplam	Erkek	Kadın
. 15 ve daha yukarı yaşta nüfus (Bin kişi)	60.679	30.017	30.662
. İşgücü (Bin kişi)	32.796	22.153	10.643
...İstihdam (Bin kişi)	29.265	20.144	9.121
...İşsiz (Bin kişi)	3.531	2.009	1.522
. İşsizlik oranı (%)	10,8	9,1	14,3
. Tarım dışı işsizlik oranı (%)	12,9	10,3	18,9
. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı (%)	19,9	16,9	25,6

Tüketici Güven Endeksi*

	Ağustos 18	Temmuz 18	Değ.(%)
Tüketici Güven Endeksi	68,3	73,1	-6,6
.Hanenin maddi durum beklentisi	85,5	92,0	-7,1
.Genel ekonomik durum beklentisi	88,3	96,3	-8,3
.İşsiz sayısı beklentisi (**)	74,1	76,9	-3,6
.Tasarruf etme ihtimali	25,3	27,1	-6,6

(*)Beklentiler gelecek 12 aylık dönem için sorgulanıyor.
(**)Söz konusu endeksin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı gösteriyor.

İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)

	2018	Değişim
.Ekim	75,4	-0,8

Sanayi Üretimi Değişimi (%)

	Temmuz 2018	Temmuz 2017
.Arındırılmamış endekse göre (yıllık)	7,9	29,3
.Takvim etkisinden arındırılmış endekse göre (yıllık)	5,6	14,5
.Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış endekse göre (bir önceki aya göre)	3,5	1,1

Yatırım Teşvikleri Belgeleri (Milyon ¨) (Ocak-Mayıs)

	2018	2017	Değ.(%)
.Enerji	4.576	12.520	-63,5
.Hizmetler	32.505	15.241	113,3
.İmalat	27.576	15.483	78,1
.Madencilik	1.220	1.026	18,9
Toplam	65.877	44.270	48,8

Şirket Kuruluşları (Ocak-Ağustos)

	2018	2017	Değ. (%)
. Kurulan	58.498	48.087	21,65
. Kapanan	7.195	8.206	-12,32

İnşaat Ruhsatı ve Yapı Kullanma İzin Belgesi

Daire sayısı (Ocak-Haziran)	2018	2017	Değ.(%)
. Ruhsat	349.985	648.728	-46,05
. Yapı kullanma izin belgesi	397.120	389.627	1,92

Protestolu Senetler (Ocak - Temmuz)

	2018	2017	Değ.(%)
. Adet	507.775	541.288	-6,19
. Tutar (Bin TL)	9.423.229	7.080.105	33,09

Turist Sayısı

	2018	2017	Değ.(%)
.Ocak-Temmuz	21.639.802	17.325.410	24,90

Dış Borç Ödemeleri ve Diğer Transferler (Milyon $) (Ocak-Temmuz)

	2018	2017	Değ.(%)
Toplam	9.919	8.676	14,33
. Kamu	9.587	8.568	11,89
. Merkez Bankası	323	108	199,07
. IMF'ye tarnsfer	9	0	

DIŞ BORÇ STOKU (Milyon $)

	2018 1. Ç.	2017	2016	2015	2014
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	**466.657**	**454.284**	**408.705**	**399.715**	**405.304**
Kısa vadeli	122.248	117.854	101.419	105.364	135.138
Uzun vadeli	344.409	336.430	307.286	294.351	270.166
Kamu sektörü (toplam)	**140.862**	**136.443**	**123.267**	**116.638**	**121.268**
Kısa vadeli	24.038	22.111	19.720	18.064	21.447
Uzun vadeli	116.824	114.332	103.547	98.574	99.821
TCMB (toplam)	**653**	**666**	**821**	**1.327**	**2.484**
Kısa vadeli	93	95	110	176	342
Uzun vadeli	560	571	711	1.151	2.142
Özel sektör (toplam)	**325.142**	**317.175**	**284.617**	**281.750**	**281.553**
Kısa vadeli	98.117	95.648	81.589	87.124	113.349
Uzun vadeli	227.025	221.527	203.028	194.626	168.204
ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE FARK (Milyon Dolar)					
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	**12.373**	**45.579**	**8.990**	**-5.589**	**13.034**
Kısa vadeli	4.394	16.435	-3.945	-29.774	1.865
Uzun vadeli	7.979	29.144	12.935	24.185	11.169
Kamu sektörü (toplam)	**4.419**	**13.176**	**6.629**	**-4.630**	**2.332**
Kısa vadeli	1.927	2.391	1.656	-3.383	851
Uzun vadeli	2.492	10.785	4.973	-1.247	1.481
TCMB (toplam)	**-14**	**-155**	**-506**	**-1.156**	**-2.750**
Kısa vadeli	-2	-15	-66	-166	-491
Uzun vadeli	-12	-140	-440	-990	-2.259
Özel sektör (toplam)	**7.968**	**32.558**	**2.867**	**197**	**13.453**
Kısa vadeli	2.469	14.059	-5.535	-26.225	1.505
Uzun vadeli	5.499	18.499	8.402	26.422	11.948
ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE DEĞİŞİM (Yüzde)					
Türkiye brüt dış borç stoku (toplam)	**2,72**	**11,15**	**2,25**	**-1,38**	**3,32**
Kısa vadeli	3,73	16,21	-3,74	-22,03	1,40
Uzun vadeli	2,37	9,48	4,39	8,95	4,31
Kamu sektörü (toplam)	**3,24**	**10,69**	**5,68**	**-3,82**	**1,96**
Kısa vadeli	8,72	12,12	9,17	-15,77	4,13
Uzun vadeli	2,18	10,42	5,04	-1,25	1,51
TCMB (toplam)	**-2,06**	**-18,84**	**-38,14**	**-46,56**	**-52,55**
Kısa vadeli	-2,11	-13,64	-37,50	-48,54	-58,94
Uzun vadeli	-2,05	-19,65	-38,24	-46,24	-51,34
Özel sektör (toplam)	**2,51**	**11,44**	**1,02**	**0,07**	**5,02**
Kısa vadeli	2,58	17,23	-6,35	-23,14	1,35
Uzun vadeli	2,48	9,11	4,32	15,71	7,65

TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu:

A lot needs to be done before we weather this storm

We visited Indonesia with the Islam Trade – Industry – Agriculture Chamber to attend a meeting and were surprised to see how they overtook Turkey as a manufacturing industry production center, a fact proven with numbers. Between 1970 and 2016, the share of the developed companies in the total manufacturing industry production decreased in general. However, the share of some Asian countries in this production increased. This situation demonstrates how global manufacturing shifted towards the East.

In 1970s, manufacturing industry accounted for only 0.5 percent of the industrial production in Turkey. Today, it is above 1 percent. Korea, on the other hand, increased this percentage from 0.5 to 3, becoming a true center of global manufacturing industry.

It is no time to respite. A lot needs to be done to weather this storm. The general framework of the New Economic Plan is realistic. Accordingly, Turkey will grow less than its long-term average, whereas inflation and unemployment rates will be above long-term averages in the next three years. With this plan, it is intended that the economy will slow down and reach a state of balance smoothly.







Turkey's local products meet their consumers

Launched in 2010 with the slogan "Which Product is Your Region Famous For?", YÖREX Regional Products Fair, supported by the Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) and led by Antalya Commodity Exchange, attracted a great deal of attention again this year.

485 companies and organizations from 72 provinces and Turkish Republic of Northern Cyprus participated in the fair, which was held at Antalya ANFAŞ Expo Center. More than 200 thousand visitors attended the event which lasted for 5 days and where multitudes of regional products were exhibited.

In his opening speech, TOBB President Rifat Hisarcıklıoğlu said they attached great importance to YÖREX and supported it since the beginning. He added, "Regional flavors from all provinces which carry geographical signs are exhibited here. YÖREX enables products with geographical signs to meet with their buyers both from Turkey and abroad. Moreover, YÖREX is a symbol of unity and solidarity."

TOBB President Rifat Hisarcıklıoğlu thanked Ali Çandır, the President of Antalya Commodity Exchange and the father of the YÖREX idea, and congratulated him for this extraordinary achievement.

"We have to kiss the hands of those who work, those who open new workplaces"



M. Rifat Hisarcıklıoğlu, President of The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) participated in the opening ceremony of Kütahya Seramik's 225th store. Speaking at the ceremony TOBB President Hisarcıklıoğlu expressed his happiness to be at the opening of a workplace, and continued, "We have to kiss the hands of those who work. We have to kiss the hands of those who open new workplaces. We have to kiss hands of those who provide employment even for person. You cannot be enemies with these people. If someone employs one person and earns an extra one lira and pays taxes, we should be happy. That is the richness of this country. Turkey does not have any oil, natural gas. But God bestowed us entrepreneurial spirit".

TOBB President Hisarcıklıoğlu congratulated Mehmet Bal, the store owner and told that they have been neighbors at work with Mehmet Bal and his siblings since 1982.

"Do more business"



M. Rifat Hisarcıklıoğlu, President of The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) got together with the participants of the Speaking Entrepreneurs Program and told that he believed in the program and emphasized the importance of entrepreneurship. 50 business people from 20 countries participated in the program which will be held in Ankara, Edirne, Tekirdağ and Istanbul.

TOBB President Hisarcıklıoğlu expressed his happiness to meet with the committee of Turkish speaking business people and pointed out to the fact that he could travel speaking Turkish within a big area stretching from Atlantic Ocean to Pacific Ocean.

TOBB President Hisarcıklıoğlu told, "Do more business. Loss cannot be separated from profit. Don't be afraid because you have lost, will lose money. Try again, do again. This is how you achieve wealth". TOBB President Hisarcıklıoğlu stressed that only with trade and production wealth can be achieved.



Manisa's goal is Industry 4.0 and leadership in national defense

Manisa, the city of shahzadahs (Ottoman princes), has a continuous strategic significance, and is one of those rare cities rich in every aspect spanning economic volume grown so far through agriculture and industry; accumulated historical value; and cultural diversity the city sustains.

Manisa Chamber of Commerce and Industry Board Chairman, Mehmet Yılmaz, says "I think, as Manisa, it must be our biggest dream to be "the Brand City Manisa with Industry 4.0, and National Defense Industry," which would be enabled through the synergy of projects MASTEK, and AKÜM; and would contribute to "Domestic and National Production Initiative," which is considered a significant national process until 2023."

Manisa Commodity Exchange Market Chairman Sadık Özkasap, also remarks that "Manisa's agro-industrial export, and minimum import, set one of the best examples for domestic production model which, should be extended for the improvement of Turkey's economy, and particularly for removal of current deficit."



TOBB joined in the "Fight Against Inflation"

M. Rifat Hisarcıklıoğlu, President of The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) stated that they endorse Anti-Inflation Program announced by Berat Albayrak, Ministry of Treasury and Finance and added, "All our chambers and commodity exchanges in 81 cities and 160 districts will join in and own the Fight Against Inflation and we will work to include as many companies as possible in the program."

TOBB President Hisarcıklıoğlu in his written statement declared, "Turkey has again started an all-in economic fight through a collaboration of private, public and community organizations. We believe that the Anti-Inflation Program initiated under the leadership of Berat Albayrak, Ministry of Treasury and Finance is critical for macro-economic stability and we give our full support to the program.

Because surging inflation increases our input and financing costs and negatively affects on our companies. Neither the public nor the private sector can alone fight against inflation. The work and the responsibility rest with us".

Dünyanın gözü üzerimizde...



SANKO

www.sanko.com.tr


KARGOLARINIZI HIZLI VE
GÜVENLİ BİR ŞEKİLDE DÜNYANIN
DÖRT BİR YANINA TAŞIYORUZ.
Turkish Cargo olarak, e-ticaret ürünlerini dünyada 122 ülkede
305'ten fazla noktaya güvenle taşıyoruz.
P
FIRST-CLASS PACKAGE
TURKISH
CARGO
turkishcargo.com